

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Оборот розничной торговли по формам торговли и типам хозяйствующих субъектов

	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот розничной торговли – всего					
млн. рублей	165462,8	174292,9	167320,3	166809,5	173405,1
в % к предыдущему году ¹⁾	103,9	90,1	90,4	97,4	101,5
в том числе:					
организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства					
млн. рублей	50694,3	54543,6	52085,3	54389,6	60855,4
в % к предыдущему году ¹⁾	105,9	92,0	89,9	102,0	109,3
малых предприятий (включая микропредприятия)					
млн. рублей	13500,7	12301,7	14795,1	15894,1	17895,1
в % к предыдущему году ¹⁾	91,7	77,9	113,2	105,0	110,0
индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка					
млн. рублей	94003,8	99740,0	92984,9	89593,5	86824,8
в % к предыдущему году ¹⁾	107,9	90,7	87,8	94,2	94,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках					
млн. рублей	7264,0	7707,6	7455,0	6932,3	7829,8
в % к предыдущему году ¹⁾	75,8	90,7	91,1	90,9	110,3

¹⁾здесь и далее в сопоставимых ценах

**Оборот организаций розничной торговли
по формам собственности**

в фактически действовавших ценах; миллионов рублей

	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот розничной торговли	165462,8	174292,9	167320,3	166809,5	173405,1
в том числе:					
государственная и муниципальная	474,7	467,5	364,0	333,1	376,0
негосударственная	164988,1	173825,4	166956,3	166476,4	173029,0

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, табачными изделиями
и непродовольственными товарами**

	2014	2015	2016	2017	2018
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия					
млн. рублей	62033,1	67374,6	66872,7	66158,7	67480,3
в % к предыдущему году ¹⁾	103,4	90,1	93,4	96,3	100,9
Непродовольственные товары					
млн. рублей	103429,7	106918,3	100447,6	100650,8	105924,7
в % к предыдущему году ¹⁾	104,2	90,1	88,5	98,2	101,9

**Товарная структура оборота
розничной торговли**

в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу

	2014	2015	2016	2017	2018
Все товары	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	37,5	38,7	40,0	39,7	38,9
мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	7,3	7,3	7,0	6,9	6,7
рыба и морепродукты	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
пищевые масла и жиры	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9
молочные продукты	2,4	2,3	2,5	2,8	2,9
яйцо птицы	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
сахар	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4
кондитерские изделия	2,5	2,7	3,1	3,0	3,1
мука	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
крупа	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
хлеб и хлебобулочные изделия	1,8	1,6	1,7	1,7	1,7
свежие фрукты	1,4	1,9	2,1	1,8	1,8
табачные изделия	1,9	2,2	2,8	2,7	2,8
Непродовольственные товары	62,5	61,3	60,0	60,3	61,1
ткани	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
мужская, женская и детская одежда	5,0	4,8	5,0	5,0	4,8
нательное белье	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
обувь кожаная	2,0	1,7	1,8	1,7	1,6
холодильники и морозильники	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
телевизоры	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
автомобили легковые	6,2	4,6	3,5	2,9	4,3
строительные материалы	2,8	2,4	2,0	2,0	2,2
ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
медицинские и ортопедические товары	2,1	2,1	2,1	0,3	0,2
бензины автомобильные	5,6	5,4	5,7	5,9	6,2

**Качество товаров, поступивших
на потребительский рынок²⁾**

**в процентах от общего объема
принспектированных товаров**

	2014	2015	2016	2017	2018
Установлено ненадлежащее качество товаров:					
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия					
Мясо и птица	1,8	3,7	1,8	0,7	0,5
Изделия колбасные	0,1	6,4	-	-	2,2
Продукция рыбная пищевая товарная	0,9	1,6	0,5	1,9	0,2
Яйцо птицы	2,2	0,2	56,7	-	-
Цельномолочная продукция	0,4	0,2	0,2	0,6	0,3
Масло животное	0,4	0,2	0,4	0,7	1,3
Сыры	0,1	0,4	-	-	3,5
Кондитерские изделия	-	-	-	0,2	0,8
Непродовольственные товары					
Изделия швейные	33,7	10,1	1,2	7,9	0,4
Изделия трикотажные	-	-	-	-	19,5
Чулочно-носочные изделия	-	-	0,3	0,5	0,4
Обувь кожаная	13,3	11,9	1,4	1,2	40,7
Мебель бытовая	8,6	1,6	-	-	8,0
Холодильники	80	1,1	-	-	3,7
Радиоприемные устройства	16,7	17,9	8,9	8,7	27,6
Парфюмерно- косметические изделия	-	-	-	-	62,5

²⁾по данным проверок Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

**Оборот общественного питания
по типам хозяйствующих субъектов**

	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот общественного питания – всего					
млн. рублей	7740,9	8143,6	8305,1	8974,2	9587,1
в % к предыдущему году ¹⁾	108,4	95,9	100,1	106,4	104,7
в том числе:					
организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства					
млн. рублей	1043,8	1247,8	1400,8	1875,3	2121,1
в % к предыдущему году ¹⁾	84,9	108,9	110,2	131,8	110,9
малых предприятий (включая микропредприятия)					
млн. рублей	1906,6	1875,1	2294,1	2682,1	3410,5
в % к предыдущему году ¹⁾	96,3	89,6	120,1	115,1	124,7
индивидуальных предпринимателей					
млн. рублей	4790,5	5020,6	4610,3	4416,9	4055,5
в % к предыдущему году ¹⁾	121,8	95,5	90,1	94,3	90,0

**Оборот организаций общественного питания
по формам собственности**

в фактически действовавших ценах; миллионов рублей

	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот общественного питания	7740,9	8143,6	8305,1	8974,2	9587,1
в том числе:					
государственная и муниципальная	106,1	108,6	90,7	82,6	85,4
негосударственная	7634,8	8035,0	8214,4	8891,6	9501,7

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот оптовой торговли

	2014	2015	2016	2017	2018
Оборот оптовой торговли					
млн. рублей	76211,4	85774,9	86773,8	77937,1	86505,7
в % к предыдущем у году ¹⁾	114,5	95,8	94,0	89,4	107,4
в том числе оборот организаций оптовой торговли					
млн. рублей	63971,4	73701,8	71294,8	64894,4	71059,1
в % к предыдущему году ¹⁾	117,2	98,1	89,9	90,6	106,1

**Показатели межрегиональной торговли³⁾
в 2018 году**

	Вывоз продукции (товаров) из Астраханской области в регионы Российской Федерации	Ввоз продукции (товаров) из регионов Российской Федерации в Астраханскую область
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т	10,2	5872,5
Изделия колбасные, т	79,4	6008,1
Полуфабрикаты мясные, мясосодержашие, охлажден- ные, замороженные, т	-	5790,7
Молоко, кроме сырого, т	-	6124,2
Продукты кисломолочные (кроме сметаны), т	-	3311,8
Сметана, т	-	7600,6

Продолжение

	Вывоз продукции (товаров) из Астраханской области в регионы Российской Федерации	Ввоз продукции (товаров) из регионов Российской Федерации в Астраханскую область
Творог, т	-	492,8
Масла растительные, т	-	17031,4
Кондитерские изделия, т	1391,1	2804,1
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов), т	16302,8	1192,3
Консервы рыбные, туб	2137,2	156,3
Овощи консервированные – всего, включая смеси овощных соков, туб	1353,0	140,1

³⁾данные приведены по всем юридическим лицам, включая малые предприятия (кроме микропредприятий), осуществляющим продажу продукции (товаров) собственного производства и перепродажу ранее приобретенной на стороне продукции (товаров)

**Продажа и запасы
отдельных видов продукции (товаров)
в организациях оптовой торговли⁴⁾**

в процентах

	Продажа	Запасы
	2018 к 2017	на 1 января 2019 к 1 января 2018
Продукция производственно-технического назначения		
Бензин автомобильный	142,9	-
Газ горючий природный сжиженный	в 2,3р.	-
Потребительские товары		
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	115,8	в 2,4р.
Изделия колбасные	128,5	46,7
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	97,7	80,0
Молоко, кроме сырого	93,2	87,6
Сыры	101,7	108,9
Маргарин	29,6	45,6
Масла растительные	64,6	96,9
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок	103,5	21,0
Кондитерские изделия	139,8	в 10,1р.
Хлеб и хлебобулочные изделия	91,4	87,8
Мука	57,9	123,9
Крупа	117,8	74,5
Соль пищевая	176,6	в 2,4р.

⁴⁾не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работников свыше 15 человек

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Объем платных услуг населению по видам

в фактических ценах; миллионов рублей

	2017	2018
Платные услуги	39255,0	41240,7
в том числе:		
бытовые	3999,5	4159,7
транспортные	3437,6	3597,0
почтовой связи и курьерские услуги	168,8	176,8
телекоммуникационные	6484,9	6753,4
жилищные	2041,7	2109,2
коммунальные	11198,5	12108,8
учреждений культуры	891,1	869,2
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	701,2	839,0
гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	437,5	418,1
физической культуры и спорта	276,7	283,6
медицинские	3729,8	3872,3
специализированных коллективных средств размещения	626,1	518,2
из них санаторно-курортных организаций	422,3	226,5
ветеринарные	119,7	115,0
юридические	416,5	417,0
системы образования	3556,4	3678,0
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	123,6	228,5
прочие	1045,4	1096,9
Объем платных услуг на одного жителя, рублей	38554	40600

Структура платных услуг населению

в процентах к итогу

	2017	2018
Платные услуги	100	100
в том числе:		
бытовые	10,2	10,1
транспортные	8,8	8,7
почтовой связи и курьерские услуги	0,4	0,4
телекоммуникационные	16,5	16,4
жилищные	5,2	5,1
коммунальные	28,5	29,3
учреждений культуры	2,3	2,1
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1,8	2,0
гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1,1	1,0
физической культуры и спорта	0,7	0,7
медицинские	9,5	9,4
специализированных коллективных средств размещения	1,6	1,3
из них санаторно-курортных организаций	1,1	0,5
ветеринарные	0,3	0,3
юридические	1,1	1,0
системы образования	9,1	8,9
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,3	0,6
прочие	2,7	2,7

**Индексы физического объема
платных услуг населению**

в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

	2017	2018
Платные услуги	99,9	100,1
в том числе:		
бытовые	96,9	100,4
транспортные	93,3	95,5
почтовой связи и коммунальные услуги	105,2	98,8
телекоммуникационные	107,0	100,6
жилищные	99,1	102,1
коммунальные	103,6	104,7
учреждений культуры	92,0	89,7
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	91,5	114,0
гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	115,3	96,2
физической культуры и спорта	98,2	101,6
медицинские	103,8	98,1
специализированных коллективных средств размещения	100,8	81,9
из них санаторно-курортных организаций	104,1	53,0
ветеринарные	95,4	92,9
юридические	90,4	97,8
системы образования	100,0	91,5

**Объем бытовых услуг
населению по видам**

в фактических ценах; миллионов рублей

	2017	2018
Бытовые услуги	3999,5	4159,7
в том числе:		
ремонт, окраска и пошив обуви	57,5	47,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	123,1	128,3
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	296,5	311,8
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1236,6	1302,2
изготовление и ремонт мебели	121,3	123,8
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	17,9	16,9
ремонт и строительство жилья и других построек	714,6	605,4
услуги фотоателье	81,9	75,0
услуги бань и душевых	41,1	49,2
услуги парикмахерских	643,4	684,3
услуги предприятий по прокату	298,1	305,6
ритуальные услуги	199,1	219,8
прочие виды бытовых услуг	168,6	290,2
Объем бытовых услуг на одного жителя, рублей	3928	4095

**Структура
бытовых услуг населению**

в процентах к итогу

	2017	2018
Бытовые услуги	100	100
в том числе:		
ремонт, окраска и пошив обуви	1,4	1,1
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	3,1	3,1
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	7,4	7,5
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	30,9	31,3
изготовление и ремонт мебели	3,0	3,0
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,4	0,4
ремонт и строительство жилья и других построек	17,9	14,6
услуги фотоателье	2,0	1,8
услуги бань и душевых	1,0	1,2
услуги парикмахерских	16,1	16,4
услуги предприятий по прокату	7,5	7,3
ритуальные услуги	5,0	5,3
прочие виды бытовых услуг	4,2	7,0

**Индексы физического объема
бытовых услуг населению**

в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

	2017	2018
Бытовые услуги	96,9	100,4
в том числе:		
ремонт, окраска и пошив обуви	102,6	81,4
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	120,9	104,3
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	106,5	98,3
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	99,5	101,5
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	169,5	93,8
ремонт и строительство жилья и других построек	75,3	82,9
услуги фотоателье	105,1	90,8
услуги бань и душевых	92,9	104,0
услуги парикмахерских	99,2	103,4
ритуальные услуги	104,3	108,1

Методологические пояснения

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета посредством платежных карт. Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Индекс физического объема оборота розничной торговли – относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Товарная структура оборота розничной торговли – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи. Торговая структура приводится в фактически действовавших ценах.

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Динамику оборота общественного питания характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Объем платных услуг населению отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услугу или организацией, в которой он работает.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.