

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Объем платных услуг населению по видам

в фактических ценах; миллионов рублей

	2011	2012	2013	2014	2015
Платные услуги	26858,1	29077,5	31705,4	34874,3	35690,5
в том числе:					
бытовые	2519,8	2789,3	3967,4	4323,6	4385,4
транспортные	2933,2	3821,7	3006,2	3330,5	3291,1
связи	6098,5	6226,0	6073,7	6053,5	5919,6
жилищные	1396,5	1342,9	1408,6	1609,4	1861,1
коммунальные	6918,4	7337,7	7879,9	9026,4	8981,9
учреждений культуры	303,5	353,5	844,5	950,1	936,2
туристские	684,9	990,1	884,0	844,0	799,0
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	523,3	473,8	642,7	660,2	688,8
физической культуры и спорта	81,6	87,8	178,1	232,7	261,6
медицинские	1505,7	1715,0	2190,1	2635,3	2969,3
санаторно-оздоровительные	328,5	297,7	219,8	230,3	305,3
ветеринарные	65,1	77,1	95,9	107,3	122,4
правового характера	367,3	373,2	286,7	311,8	313,2
системы образования	1945,3	2032,7	2893,2	3183,5	3508,1
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	41,8	25,8	30,0	35,6	35,1
прочие	1144,7	1133,2	1104,6	1340,2	1312,4
Объем платных услуг на одного жителя, рублей¹⁾	26529	28665	31231	34227	34991

¹⁾здесь и далее за 2010 год показатель рассчитан с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов ВПН-2010

Структура платных услуг населению

в процентах к итогу

	2011	2012	2013	2014	2015
Платные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	9,4	9,6	12,5	12,4	12,3
транспортные	10,9	13,2	9,5	9,5	9,2
связи	22,7	21,4	19,2	17,4	16,6
жилищные	5,2	4,6	4,4	4,6	5,2
коммунальные	25,8	25,2	24,8	25,9	25,3
учреждений культуры	1,1	1,2	2,7	2,7	2,6
туристские	2,6	3,4	2,8	2,4	2,2
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,9	1,6	2,0	1,9	1,9
физической культуры и спорта	0,3	0,3	0,6	0,7	0,7
медицинские	5,6	5,9	6,9	7,6	8,3
санаторно-оздоровительные	1,2	1,0	0,7	0,7	0,9
ветеринарные	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
правового характера	1,4	1,3	0,9	0,9	0,9
системы образования	7,2	7,0	9,1	9,1	9,8
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
прочие	4,3	3,9	3,5	3,8	3,7

Индексы физического объема платных услуг населению

в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

	2011	2012	2013 ²⁾	2014	2015
Платные услуги	102,9	104,5	100,5	102,9	94,6
в том числе:					
бытовые	105,2	104,8	102,5	101,2	91,2
транспортные	96,4	122,5	98,2	103,3	93,2
связи	116,2	102,1	97,3	99,1	95,7
жилищные	101,0	94,0	107,8	105,2	92,7
коммунальные	102,5	101,6	96,8	104,8	93,1
учреждений культуры	92,9	113,4	106,1	106,0	87,0
туристские	133,7	135,6	100,4	88,6	86,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	105,9	91,1	144,2	102,0	103,4
физической культуры и спорта	125,8	103,2	100,0	121,7	108,2
медицинские	100,1	107,3	120,2	111,3	100,8
санаторно- оздоровительные	70,2	87,6	102,4	97,1	130,5
ветеринарные	91,9	106,1	116,0	100,1	102,4
правового характера	75,6	101,6	131,5	94,1	95,8
системы образования	102,3	100,9	101,2	100,3	100,0

²⁾здесь и далее в целях обеспечения сопоставимости расчет ИФО произведен по отношению к данным 2012 года, пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. № 234 и введенной в действие с 1 января 2014г.

**Объем бытовых услуг
населению по видам**

в фактических ценах; миллионов рублей

	2011	2012	2013	2014	2015
Бытовые услуги	2519,8	2789,3	3967,4	4323,6	4385,4
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	79,7	77,7	48,6	49,0	55,5
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	38,4	42,0	96,3	94,7	90,8
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	235,4	269,7	315,4	343,9	286,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	455,0	505,6	1207,1	1416,6	1471,8
изготовление и ремонт мебели	51,6	50,7	46,3	46,2	47,7
химическая чистка и крашение	8,8	8,7	7,2	7,5	6,9
услуги прачечных	2,4	2,5	3,1	3,5	3,0
ремонт и строительство жилья и других построек	894,5	980,8	1084,8	1098,4	1102,1
услуги фотоателье, фото- и кино- лабораторий	82,6	84,5	86,0	86,8	87,5
услуги бань, душевых и саун	38,5	37,2	52,9	42,4	40,1
парикмахерские и косметические услуги	180,9	202,7	536,2	592,4	599,7
услуги предприятий по прокату	28,2	30,4	37,2	37,2	43,6
ритуальные услуги	118,4	142,4	150,0	192,7	210,2
прочие виды бытовых услуг	305,4	354,4	296,3	312,2	340,3
Объем бытовых услуг на одного жителя, рублей¹⁾	2489	2750	3908	4243	4299

**Структура
бытовых услуг населению**

в процентах к итогу

	2011	2012	2013	2014	2015
Бытовые услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	3,2	2,8	1,2	1,1	1,3
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,5	1,5	2,4	2,2	2,1
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	9,3	9,7	8,0	8,0	6,5
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	18,1	18,1	30,4	32,6	33,4
изготовление и ремонт мебели	2,0	1,8	1,2	1,1	1,1
химическая чистка и крашение	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
услуги прачечных	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	35,6	35,2	27,3	25,4	25,1
услуги фотоателье, фото- и кино- лабораторий	3,3	3,0	2,2	2,0	2,0
услуги бань, душевых и саун	1,5	1,3	1,3	1,0	0,9
парикмахерские и косметические услуги	7,2	7,3	13,5	13,7	13,7
услуги предприятий по прокату	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0
ритуальные услуги	4,7	5,1	3,8	4,5	4,8
прочие виды бытовых услуг	12,1	12,7	7,5	7,2	7,8

**Индексы физического объема
бытовых услуг населению**

в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

	2011	2012	2013 ²⁾	2014	2015
Бытовые услуги	105,2	104,8	102,5	101,2	91,2
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	94,7	95,5	98,8	94,1	95,4
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	85,8	91,1	104,6	96,6	83,6
ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	102,2	104,6	103,2	99,2	75,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	128,6	102,5	105,1	112,7	94,2
химическая чистка и крашение	68,3	95,9	99,1	95,0	86,6
услуги прачечных	129,7	100,5	93,6	109,6	84,2
ремонт и строительство жилья и других построек	118,5	108,6	104,0	93,8	90,8
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	104,8	101,7	99,1	97,1	86,9
услуги бань, душевых и саун	83,1	96,4	66,2	80,2	94,4
парикмахерские и косметические услуги	84,5	104,4	104,5	99,8	87,6
ритуальные услуги	96,3	90,8	105,3	102,8	98,8

Методологические пояснения

Объем платных услуг населению отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услугу или организацией, в которой он работает.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.