

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR
DEL DESPACHO DE LA PRESIDENCIA
Y SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN DE GOBIERNO
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

ENCUESTA DE GRANDES EMPRESAS INDUSTRIALES

Este informe presenta los resultados de la encuesta anual del INE para las 150 mayores empresas del sector manufacturero. Siga al informe presentado el año 2012 donde se examinó la evolución de este grupo de empresas para los años del cuatrienio 2007-2010.

Se ha utilizado el año 2010 como punto de referencia de la evolución del año 2011, teniendo presente que la economía se había recuperado en la mayoría de los grupos estudiados de la contracción del año 2009.

En lo que sigue se examina esa evolución en término del nivel de las ventas utilizando la medida del Valor Bruto de la Producción de cada empresa, del Valor Agravado, del Empleo y de los Costos Laborales. Las empresas se separan en 8 Grupos, los mismos utilizados en el estudio anterior, y se examina también al sector en su conjunto. En esta ocasión las variables mencionadas se estudian separadamente para las empresas de mayor y menor tamaño de cada grupo, lo que agrega a la dimensión de concentración una mirada de las reacciones diferentes frente a los importantes cambios en la demanda de la economía y las distintas capacidades de reacción de ambos sub grupos.

Por último una dificultad en el que se trabaja es el de la cantidad y calidad de la información que entregan las empresas. Ya el año pasado fue difícil presentar resultados para grandes empresas estatales que han funcionado en un período de importantes transformaciones, dicha dificultad aún no resuelta, explica los resultados, que abarcan unas 122 empresas del total que se escogió como universo de análisis.

Se confía en que para el Informe que se presentará el 2014 se haya resuelto en parte importante este problema.

A. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

La evolución del año 2011 muestra que al examinar los 8 Grupos en que se divide este sector se constata una muy importante diferencia de las tasas de crecimiento entre ellas, en las ventas, en el valor agregado, en los costos de la mano de obra, en el empleo, y en las relaciones entre el Valor agregado y el Valor bruto de la producción y de la participación de los costos laborales en el Valor Agregado. Muestra por tanto, una gran heterogeneidad en los cambios de estructura, fruto de los dispares efectos que los factores del dinamismo, tales como la expansión del gasto público, gestan por ejemplo en el crecimiento de los precios de los distintos grupos.

En una mirada de síntesis la participación de los diferentes grupos en las ventas del sector tiende a mantenerse relativamente estable. Las ventas a precios corrientes aumentaron a tasas elevadas, desde un 27% a un 54%, el promedio se situó en un 38%, estando todos los sectores cerca del IPC o por sobre él. De descontarse el crecimiento por el poder de compra representado por el IPC la tasa de crecimiento de las ventas oscila entre -1 y un 20%, El Grupo 1 sigue representando algo más del 40% del valor bruto del total del sector, una buena proxis de las ventas.

Entre los Grupos, una caída del orden del 1% de esa participación en el total para cada uno de los Grupos 1 y 6, es compensado por un alza del orden del 2% del grupo 3, originada en la fuerte expansión de una petroquímica. Sin embargo en el interior de cada Grupo con la excepción del Grupo 6, donde existe un problema de información para las grandes empresas, las grandes aumentaron mucho más rápidamente que las pequeñas, aumentando un grado de concentración ya bastante elevado. Todo ello muestra que con respecto a los notables cambios en la participación en las ventas de los distintos Grupos en el período 2007-2010 mostrado en el informe anterior, este período muestra estabilidad relativa en la expansión del Valor Bruto de la Producción entre Grupos. Fue un período de expansión sin trastornos económicos graves.

Teniendo como punto de referencia que la inflación del año 2011 fue de 28%, las ventas del sector a precios corrientes aumentaron en 38% y a precios del 2007 a 13%. Téngase presente que la base de precios que utiliza el Banco Central (1997) distante en el tiempo, aumentan el margen de error de esta estimación. No obstante, es un crecimiento considerable para las 140 mayores empresas que considera este estudio.

A. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

Debe recordarse que la evolución del período 2007-2010 contemplado en el Informe previo presentado en el año 2012 mostraba años de contracción en el bienio 2008-2009, y una mantención para el 2010, todo ello muy influido por el auge de las ventas automotrices del 2008 con una caída a más de la mitad a precios constantes en los años siguientes.

Por tanto la expansión del sector habría sido muy notable en el año 2011. No obstante debemos de tener presente que los antecedentes disponibles, en particular los índices de crecimiento de los precios al productor de los 8 Grupos que estudiamos, tienen para el 2011 cambios muy, muy dispares entre sí, y de precisión al menos dudosa, por tener su base en el año 1997. A la vez es muy heterogéneo el crecimiento a precios corrientes. En efecto, como se dijo el crecimiento del Valor Bruto de Producción a precios corrientes oscila entre 28 y 54%. El crecimiento de los índices de precios al productor oscilan entre 12 y 28%. Más allá de la precisión de los datos, se trata de una economía con grandes transformaciones, con escaso grado de estabilidad en la estructura de precios entre grupos del sector. De todos modos en su conjunto el año 2011 fue de notable expansión para las ventas del sector en su conjunto, y en relación con los trastornos de ventas entre sectores mucho más estable. A la vez, luego del período de ajuste del gasto público liderado por el Ministro Giordani en los años 2009 y 2010, el año 2011 inaugura una fuerte expansión, con un crecimiento del gasto del consumo público a precios corrientes de 37%.

Esta expansión del VBP a precios corrientes (38%) y constantes (13%) corresponde a una reacción del sector manufacturero frente a la fuerte expansión de la demanda. Como era de esperar la capacidad de respuesta, en particular donde la demanda originada en la expansión es más intensa, correspondió con mucho mayor intensidad a las empresas que concentran el 50% de las ventas. Y esa respuesta vino acompañada por una caída del coeficiente VA/VBP, que supone que por unidad de venta el valor agregado disminuye, para el total del sector desde un 31,4 a un 29,1%. Implica que es probable que el precio de los insumos haya superado el de los productos vendidos, y que al responder en un medio de mayor expansión de los costos laborales se pierda algo de eficiencia en término de crecimiento del PIB. Así el crecimiento del Valor agregado a precios corrientes cae desde el 38% del Valor Bruto de la Producción a un 27% y el Valor Agregado a precios constantes crece a un 4% vs el 13% del Valor Bruto de la Producción a precios constantes. Nótese como afecta el crecimiento la caída del coeficiente del Valor Agregado sobre el Valor Bruto de la Producción.

B. EMPLEO Y COSTOS LABORALES

Los componentes del Valor Agregado tuvieron también un comportamiento que se ajusta en buena medida a las políticas del Gobierno de defensa del empleo y de los salarios. A precios corrientes los costos laborales crecieron en el sector en un 37%, y a precios del 2011 crecieron en un 8,8%. Como consecuencia, al comparar esta evolución a la que se suma un incremento del empleo del orden del 5,5% muy influido por las mayores empresas del sector Fabricación de metales comunes y de productos elaborados de metal, que aportó un 66% de ese aumento. se genera un aumento del porcentaje que representa el costo del empleo en el Valor Agregado desde un 48 a un 52%. Esta evolución es una donde existen diferencias significativas entre los Grupos, como se verá más adelante.

Otro enfoque para la evolución de los costos laborales es examinar el costo laboral promedio del sector en los años 2010 y 2011. Ellos aumentaron a precios corrientes en un 36,9%, valor muy parecido al aumento de las ventas, un 37,6%. Si se expresan esos costos promedio a precios del 2011, el aumento alcanza a un 8,6%, por arriba del crecimiento a precios constantes del Valor Agregado que fue de 4%.

Véase Cuadros 4, 5 y 7

C. CONCENTRACIÓN

El grado de concentración siguió siendo muy elevado y las empresas que representan el 50% de las ventas no cambiaron. De las 123 empresas consideradas (las que presentan contabilidad que admite comparaciones intertemporales) las mismas 22 que cubren algo más del 50% de las ventas, pasaron del 51% del 2010 a 53% el 2011. Este porcentaje es algo mayor al 50% porque las empresas responsables por el 50% normalmente cubren también algún porcentaje menor del 50% inferior de las ventas. Este porcentaje es especialmente alto en los Grupos 2, 5 y 6, donde el total de ventas de las mayores supera el 60%. En el Grupo de Papel y cartón, una empresa cubre el 39% de las ventas y la que le sigue el 38%, con lo que entre ambas cubren más del 75% de las ventas.

En el Grupo de Minerales no metálicos, que incluye el cemento, una empresa cubre el 33% y otra el 30%. Por último, el Grupo de Maquinaria y equipo, 4 empresas cubren el 61% de las ventas. Por tener el Grupo de Alimentos el mayor número de empresas y de ventas, su 51% en el 2011 equilibra los porcentajes elevados enumerados.

D. HETEROGENEIDAD ENTRE GRUPOS Y ENTRE TAMAÑOS

La expansión del VBP, muy relacionada con la evolución de la demanda, puso en evidencia un desequilibrio entre la expansión de los Grupos, que debió advertir acerca de algunos problemas de abastecimiento y precios que aparecerían hacia finales del 2012, y se acentuarían en el 2013.

La evolución de los precios al productor muestran un fenómeno conocido en Venezuela, donde los precios al productor que más crecen son los de alimentos y bebidas, y a la vez es donde el crecimiento a precios constantes es el más lento. Contrasta el 34% de las ventas a precios corrientes con un 4,6% a precios constantes, acompañadas por un crecimiento de los precios al productor de un 28%.

Mientras la demanda de alimentos creció con rapidez, en términos monetarios la respuesta de la oferta se basó más en los precios que en volumen. Existía por tanto, latente una tensión para responder a la demanda que se acentuaría en el año 2012.

Cabe no obstante recordar que parte de la demanda se satisfacía con importaciones, pero a pesar de que el tipo de cambio estaba fijo, estaban las condiciones para que el excedente del sector privado se tratara de lograr vía precios, en particular por la fuerte presión del lado de los costos laborales.

Cabe además recordar que es el sector de alimentos donde la participación de los costos laborales en el valor agregado es más alto, y por tanto se ejercerá una mayor presión sobre los costos y por ende los precios. En el Cuadro 8 que sigue se puede constatar las diferencias de la respuesta en términos de precios y volúmenes del VBP y aún mayor del VA.

La respuesta es intensa en precios en los Grupos 1, 3, 4 y 9 y es intensa en volumen en los Grupos 2,5 y 7. En los Grupos 2 y 4 el coeficiente VA/VBP aumenta y disminuye en el resto. Llama la atención que en el sector de maquinaria y equipo donde la participación de los costos laborales es más baja y donde la importación de insumos importados es más alta, el índice de precios al productor es muy reducido, solo un 12%.

Véase el Cuadro 8

E. EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Una comparación del comportamiento de las empresas que aportan el 10 y el 50% del Valor Bruto de la Producción muestra importantes diferencias. El Valor Bruto de la Producción creció a una mucho mayor tasa en las grandes que en las pequeñas, alcanzando un aumento de 42,7% en las grandes y tan solo un 16,5% en las pequeñas. Cuando se utilizan precios constantes, el Valor Bruto de la Producción de las pequeñas cae en 3,3% y el de las grandes aumenta en 13,1%.

El costo laboral en el valor agregado creció en las pequeñas desde 36 a 47%, en tanto que en las grandes desde un 61 a un 63%. De este modo, las pequeñas enfrentaron por el lado de los costos un desafío mucho mayor, aunque desde niveles también menores.

Como en el Grupo de alimentos y bebidas este desafío no existió, fue mucho mayor en el resto de los Grupos. El costo laboral promedio a precios del 2011 creció en las pequeñas a un 18%, en tanto que solo lo hizo en un 6% en las grandes. El valor agregado a precios constantes se redujo en las pequeñas en un 13% y creció en las grandes en un 2,7%.

El personal ocupado creció en ambos grupos a tasas elevadas, de 4,7% en las pequeñas y en 6,1% en las grandes. Todo indica que en el sector de alimentos y bebidas donde el costo laboral ya representaba en las mayores empresas un 69% del valor agregado. No existía mucho margen de negociación al alza.

A la vez, donde los porcentajes de participación en el Valor Agregado era pequeño, en particular en empresas de menor tamaño relativo entre las 140 mayores se generaron alzas que parecen responder a condiciones particulares del mercado laboral donde las políticas del Gobierno han jugado un papel decisivo.

Queda en evidencia que frente a una expansión de la demanda monetaria son las empresas grandes las que tienen mayor capacidad de respuesta, lo que queda en evidencia por el mayor crecimiento de sus ventas.

DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS

GRUPO ECONÓMICO	DIVISIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. CIU 3	DESCRIPCIÓN
1	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
	16	Elaboración de productos de tabaco
2	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
	21	Fabricación de papel y productos de papel
3	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
4	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
5	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos, incluye cemento
6	27	Fabricación de metales comunes
	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
	29	fabricación de maquinaria y equipo NCP
7	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos NCP
8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques
	37	Reciclamiento

Cuadro 1

GRUPOS	VBP Precios Corrientes			VBP Precios Constantes ipp (2007=100)		
	Acum. 10% vbp	Acum. 50% vbp	Total Emp	Acum. 10% vbp	Acum. 50% vbp	Total Emp
Grupo 1. Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco						
2010	7.025,0	26.325,7	52.566,4	3.474,9	13.021,7	26.001,4
2011	7.204,1	36.130,7	70.517,5	2.779,4	13.939,5	27.206,3
Tasas %	2,5	37,2	34,1	-20,0	7,0	4,6
Grupo 2. Fabricación de Productos de Madera y Corcho						
2010	426,8	2.999,1	4.008,5	201,6	1.416,6	1.893,4
2011	585,3	4.125,1	5.338,2	246,0	1.733,8	2.243,7
Tasas %	37,1	37,5	33,2	22,0	22,4	18,5
Grupo 3. Fabricación de Coque y Productos de la Refinación del Petróleo						
2010	2.534,3	8.940,5	20.368,7	1.290,1	4.551,1	10.368,5
2011	3.137,2	16.210,8	31.277,4	1.345,6	6.953,1	13.415,5
Tasas %	23,8	81,3	53,6	4,3	52,8	29,4
Grupo 4. Fabricación de Productos de Caucho y Plástico						
2010	513,0	1.928,1	3.872,7	252,0	947,1	1.902,3
2011	645,8	2.913,7	5.629,4	245,5	1.107,7	2.140,1
Tasas %	25,9	51,1	45,4	-2,6	17,0	12,5
Grupo 5. Fabricación de Productos Minerales No Metálicos, incluye cemento						
2010	422,4	1.224,6	2.176,6	270,1	783,3	1.392,1
2011	544,2	1.968,1	3.143,6	307,1	1.110,7	1.774,1
Tasas %	28,8	60,7	44,4	13,7	41,8	27,4
Grupo 6. Fabricación de Metales Comunes						
2010	2.225,3	10.683,9	19.256,4	1.274,5	6.119,2	11.029,0
2011	3.065,3	12.729,8	24.623,4	1.514,8	6.290,9	12.168,6
Tasas %	37,7	19,1	27,9	18,9	2,8	10,3
Grupo 7. Fabricación de Equipos NCP y Maquinaria de Oficina						
2010	735,6	2.350,6	4.009,3	423,5	1.353,3	2.308,3
2011	776,9	3.132,7	5.139,2	400,0	1.613,0	2.646,2
Tasas %	5,6	33,3	28,2	-5,6	19,2	14,6
Grupo 8. Fabricación de Vehículos Automotores						
2010	2.201,2	8.355,2	16.361,9	1.181,4	4.484,3	8.781,6
2011	2.774,0	12.411,1	23.048,3	1.255,8	5.618,6	10.434,1
Tasas %	26,0	48,5	40,9	6,3	25,3	18,8
Totales						
2010	16.083,7	62.807,6	122.620,5	8.368,2	32.676,5	63.676,6
2011	18.732,8	89.621,9	168.717,0	8.094,3	38.367,4	72.028,7
Tasas %	16,5	42,7	37,6	-3,3	17,4	13,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Cuadro 2

VBP/VBPT CORRIENTE				VBP/VBPT CORRIENTE		
Acum 10% VBP	Acum 50% VBP	Total Emp		Acum 10% VBP	Acum 50% VBP	Total Emp
Grupo 1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco						
2010	43,7	41,9	42,9	41,52	39,85	40,83
2011	38,5	40,3	41,8	34,34	36,33	37,77
Grupo 2. Fabricación de productos de madera y corcho						
2010	2,7	4,8	3,3	2,41	4,34	2,97
2011	3,1	4,6	3,2	3,04	4,52	3,12
Grupo 3. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo						
2010	15,8	14,2	16,6	15,42	13,93	16,28
2011	16,7	18,1	18,5	16,62	18,12	18,63
Grupo 4. Fabricación de productos de caucho y plástico						
2010	3,2	3,1	3,2	3,01	2,90	2,99
2011	3,4	3,3	3,3	3,03	2,89	2,97
Grupo 5. Fabricación de productos minerales no metálicos, incluye cemento						
2010	2,6	1,9	1,8	3,23	2,40	2,19
2011	2,9	2,2	1,9	3,79	2,89	2,46
Grupo 6. Fabricación de metales comunes						
2010	13,8	17,0	15,7	15,23	18,73	17,32
2011	16,4	14,2	14,6	18,71	16,40	16,89
Grupo 7. Fabricación de equipo NCP y maquinaria de oficina						
2010	4,6	3,7	3,3	5,06	4,14	3,62
2011	4,1	3,5	3,0	4,94	4,20	3,67
Grupo 8. Fabricación de vehículos automotores						
2010	13,7	13,3	13,3	14,12	13,72	13,79
2011	14,8	13,8	13,7	15,51	14,64	14,49
Totales						
2010	100,0	100,0	100,0	100,00	100,00	100,00
2011	100,0	100,0	100,0	100,00	100,00	100,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Cuadro 3

	VA Precios Corrientes			VA Precios Constantes (Base=2007)		
	acum. 10%vbp	acum.50%vbp	Total Emp	acum. 10%vbp	acum.50%vbp	Total Emp
Grupo 1. Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco						
2010	1.450,2	10.538,6	18.671,1	717,3	5.212,8	9235,4
2011	1.823,4	12.864,2	23.391,6	703,5	4.963,1	9.024,7
Total	25,7	22,1	25,3	-1,9	-4,8	-2,3
Grupo 2. Fabricación de Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco						
2010	166,5	836,5	1.356,3	78,6	395,1	640,6
2011	197,5	1.366,6	1.839,9	83,0	574,4	773,3
Total	18,6	63,4	35,7	5,5	45,4	20,7
Grupo 3. Fabricación de Coque y Productos de la Refinación del Petróleo						
2010	1.182,6	2.387,6	6.411,5	602,0	1.215,4	3.263,7
2011	923,0	2.884,1	8.290,6	395,9	1.237,0	3.556,0
Total	-21,9	20,8	29,3	-34,2	1,8	9,0
Grupo 4. Fabricación de Productos de Caucho y Plástico						
2010	348,2	874,1	1.564,5	171,0	429,4	768,5
2011	421,7	1.278,3	2.426,1	160,3	486,0	922,3
Total	21,1	46,2	55,1	-6,3	13,2	20,0
Grupo 5. Fabricación de productos Minerales No Metálicos, incluye cemento						
2010	162,0	487,6	907,4	103,6	311,9	580,4
2011	171,5	769,9	1.169,5	96,8	434,5	660,0
Total	5,9	57,9	28,9	-6,6	39,3	13,7
Grupo 6. Fabricación de Metales Comunes						
2010	759,8	0,0	2.948,6	435,2	0,0	1.688,8
2011	779,8	0,0	4.058,7	385,3	0,0	2.005,7
Total	2,6		37,6	-11,5		18,8
Grupo 7. Fabricación de Equipo NCP y Maquinaria de Oficina						
2010	400,2	686,7	1.291,6	230,4	395,3	743,6
2011	322,0	782,6	1.495,3	165,8	403,0	770,0
Total	-19,6	14,0	15,8	-28,1	1,9	3,5
Grupo 8. Fabricación de Vehículos Automotores						
2010	582,1	2.279,3	5.389,8	312,4	1.223,4	2.892,8
2011	708,3	2.947,3	6.379,3	320,7	1.334,4	2.888,0
Total	21,7	29,3	18,4	2,6	9,1	-0,2
Totales						
2010	5,051,6	18.090,5	38.540,7	2.650,6	9,183,2	19.813,8
2011	5.347,1	22.893,0	49.051,0	2.311,3	9.432,3	20.600,0
Total	5,9	26,5	27,3	-12,8	2,7	4,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Cuadro 4

CMO PRECIOS CORRIENTES			CMO BASE 2011 CMO=0 si P.O=0 (Base=2011)		
acum.10%vbp	acum.50%vbp	TotalEmp	acum.10%vbp	acum.50%vbp	TotalEmp
Grupo 1. Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco					
2010	745,2	7.273,0	10.651,4	939,6	13.430,6
2011	1.058,2	8.883,5	13.925,7	1.058,2	13.925,7
Total	42,0	22,1	30,7	12,6	3,7
Grupo 2. Fabricación de Productos de madera y corcho					
2010	90,2	463,4	642,1	113,8	809,6
2011	142,8	669,0	874,9	142,8	874,9
Total	58,3	44,4	36,3	25,5	8,1
Grupo 3. Fabricación de coque y productos de la refinación del Petróleo					
2010	224,6	1.918,0	3.075,7	283,2	3.878,2
2011	377,3	3.247,0	5.136,8	377,3	5.136,8
Total	67,9	69,3	67,0	33,2	32,5
Grupo 4. Fabricación de Productos de Caucho y Plástico					
2010	115,7	378,1	669,1	145,8	843,7
2011	173,1	567,9	1.185,0	173,1	1.185,0
Total	49,6	50,2	77,1	18,7	40,4
Grupo 5. Fabricación de Productos Minerales No Metálicos, incluye cemento					
2010	63,8	259,2	443,5	80,5	559,2
2011	88,0	288,1	533,7	88,0	533,2
Total	37,9	11,1	20,3	9,3	-4,6
Grupo 6. Fabricación de Metales Comunes					
2010	377,9	3.547,6	4.586,7	476,5	5.783,5
2011	628,8	5.521,5	7.065,6	628,8	7.065,6
Total	66,4	55,6	54,0	32,0	22,2
Grupo 7. Fabricación de Equipos NCP y Maquinaria de Oficina					
2010	63,7	236,0	397,8	80,3	501,6
2011	115,7	362,6	619,8	115,7	619,8
Total	81,7	53,7	55,8	44,1	23,6
Grupo 8. Fabricación de Vehículos Automotores					
2010	202,7	531,5	1.873,6	255,6	2.362,5
2011	349,0	1.151,5	2.921,4	349,0	2.921,4
Total	72,2	116,6	55,9	36,6	23,7
Totales					
2010	1.883,7	14.606,8	22.339,9	2.375,2	28.169,0
2011	2.932,8	20.691,2	32.262,8	2.932,8	32.262,8
Total	55,7	41,7	44,4	23,5	14,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Cuadro 5

CMO Promedio *100(precios corrientes por grupo)			CMO Promedio *100(base=2011 por grupo)		
Acum 10% VBP	Acum 50% VBP	Total Emp	Acum 10% VBP	Acum 50% VBP	Total Emp
Grupo 1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco					
2010	81,9	201,5	162,4	103,3	254,0
2011	114,8	258,9	215,0	114,8	258,9
Total	40,2	28,5	32,4	11,2	1,9
Grupo 2. Fabricación de productos de madera y corcho					
2010	75,8	129,9	126,4	95,5	163,8
2011	117,4	168,3	158,7	117,4	168,3
Total	54,9	29,6	25,5	22,9	2,7
Grupo 3. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo					
2010	126,6	250,7	200	159,7	316,1
2011	165,7	407	308,8	165,7	407,0
Total	30,8	62,4	54,4	3,8	28,8
Grupo 4. Fabricación de productos de caucho y plástico					
2010	126,1	178,6	131,9	159,0	225,2
2011	172,0	250,8	223	172,0	250,8
Total	36,4	40,5	69,1	8,2	11,4
Grupo 5. Fabricación de productos minerales no metálicos, incluye cemento					
2010	64,8	194,6	160,3	81,7	245,4
2011	80,3	216,3	145,4	80,3	216,3
Total	23,9	11,1	-9,3	-1,7	-11,9
Grupo 6. Fabricación de metales comunes					
2010	83,1	264,3	197,2	104,8	333,2
2011	136,9	298,0	252,0	136,9	298,8
Total	64,7	13,1	27,8	30,6	-10,3
Grupo 7. Fabricación de equipo NCP y maquinaria de oficina					
2010	77,9	100,2	96,3	98,2	126,3
2011	131,0	152,0	144,3	131,0	152,0
Total	68,1	51,8	49,9	33,3	20,4
Grupo 8. Fabricación de vehículos automotores					
2010	131,4	111,1	177,1	165,7	140,1
2011	224,3	230,8	270,1	224,3	230,8
Total	70,6	107,7	52,5	35,3	64,7
Totales					
2010	90,3	204,8	169,4	113,8	258,2
2011	134,2	273,3	232,0	134,2	273,3
Total	48,7	33,5	36,9	18,0	5,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Cuadro 6

VA/VBP				CMO/VA		
Acum 10% VBP	Acum 50% VBP	Total Emp		Acum 10% VBP	Acum 50% VBP	Total Emp
Grupo 1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco						
2010	20,6	40,0	35,5	54,0	69,0	57,1
2011	25,3	35,6	33,2	42,2	69,1	58,2
Grupo 2. Fabricación de productos de madera y corcho						
2010	39,0	27,9	33,8	54,2	55,4	47,3
2011	33,7	33,1	34,5	72,3	49,0	47,6
Grupo 3. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo						
2010	46,7	26,7	31,5	19,0	78,0	46,7
2011	29,4	17,8	26,5	40,9	87,9	53,0
Grupo 4. Fabricación de productos de caucho y plástico						
2010	67,9	45,3	40,4	33,2	43,3	42,8
2011	65,3	43,9	43,1	41,0	44,4	48,8
Grupo 5. Fabricación de productos minerales no metálicos, incluye cemento						
2010	38,4	39,8	41,7	39,4	53,2	48,9
2011	31,5	39,1	37,2	51,3	37,4	45,6
Grupo 6. Fabricación de metales comunes						
2010	34,1	0,0	15,3	39,1	Sin Datos	32,5
2011	25,4	0,0	16,5	64,2	Sin Datos	33,6
Grupo 7. Fabricación de equipo NCP y maquinaria de oficina						
2010	54,4	29,2	32,2	15,9	34,4	30,8
2011	41,4	25,0	29,1	35,9	46,3	41,4
Grupo 8. Fabricación de vehículos automotores						
2011	26,4	27,3	32,9	34,8	23,3	34,8
2011	25,5	23,7	27,7	49,3	39,1	45,8
Totales						
2010	31,4	28,8	31,4	36,4	60,8	48,3
2011	28,5	25,5	29,1	47,1	63,2	52,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Cuadro 7

NÚMERO DE EMPRESAS				PERSONAL OCUPADO		
Acum. 10% vbp	Acum. 50% vbp	Total Emp		Acum. 10% vbp	Acum. 50% vbp	POR GRUPO Total Emp
Grupo 1. Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco						
2010	22	4	42	9.100	36.099	65.599
2011	22	4	42	9.219	34.310	64.780
Total				1,3	-5,0	-1,2
Grupo 2. Fabricación de Productos de Madera y Corcho						
2010	4	2	7	1.191	3.568	5.079
2011	4	2	7	1.217	3.976	5.513
Total				2,2	11,4	8,5
Grupo 3. Fabricación de Coque y Productos de la Refinación del Petróleo						
2010	9	4	24	1.774	7.650	15.380
2011	9	4	24	2.277	7.977	16.633
Total				28,4	4,3	8,1
Grupo 4. Fabricación de Productos de Caucho y Plástico						
2010	2	2	7	917	2.117	5.074
2011	2	2	7	1.006	2.264	5.313
Total				9,7	6,9	4,7
Grupo 5. Fabricación de Productos Minerales No Metálicos, incluye cemento						
2010	4	2	8	985	1.332	2.766
2011	4	2	8	1.096	1.332	3.671
Total				11,3	0,0	32,7
Grupo 6. Fabricación de Metales Comunes						
2010	9	2	17	4.546	13.425	23.258
2011	9	2	17	4.593	18.480	28.042
Total				1,0	37,7	20,6
Grupo 7. Fabricación de Equipos NCP y Maquinaria de Oficina						
2010	3	4	9	817	2.356	4.131
2011	3	4	9	883	2.385	4.294
Total				8,1	1,2	3,9
Grupo 8. Fabricación de Vehículos Automotores						
2010	4	2	9	1.542	4.783	10.578
2011	4	2	9	1.556	4.990	10.818
Total				0,9	4,3	2,3
Totales						
2010	57	22	123	20.872	71.330	131.865
2011	57	22	123	21.847	75.714	139.064
				4,7	6,1	5,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

Tasas de Crecimiento, 2010-2011

Indicador	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6	Grupo 7	Grupo 8
Variación del VBP a precios corrientes	34,1	33,2	53,6	45,4	44,4	27,9	28,2	40,9
Variación del VBP a precios constantes	4,6	18,5	29,4	12,5	27,4	10,3	14,6	18,8
Variación del VA a precios constantes	-2,3	20,7	9,0	20,0	13,7	a/	3,5	-0,2
Variación del Índice de precios al productor	28,2	12,4	19,7	29,2	13,3	16,9	12,8	19,6

a/: Sin datos suficientes

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE