

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Раздел представляет статистику потребительского рынка товаров и услуг. В нем приведены **материалы первой Всероссийской переписи предприятий розничной торговли и общественного питания**, проведенной по состоянию на 1 ноября 1994 г.

Розничный товарооборот - объем продажи товаров населению через все каналы реализации. Розничный товарооборот в предприятиях торговли определяется на основе форм государственного статистического наблюдения, на рынках - путем выборочных статистических обследований. Данные о розничном товарообороте приведены с учетом экспертной оценки объемов неорганизованного ввоза и продажи товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Коэффициент насыщенности розничной торговли потребительскими товарами исчисляется как отношение количества городов, в которых на момент регистрации товар был в продаже, к общему числу обследуемых городов (130).

Объем платных услуг населению - денежные расходы населения на услуги, оказанные ему предприятиями и организациями различных форм собственности и физическими лицами (гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица). В объеме платных услуг населению также учитываются средства, поступившие от предприятий и организаций в уплату за оказанные им работникам услуги. Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, услуги учреждений культуры, туристско-экскурсионные, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера, банковских учреждений и др.

Объем платных услуг населению по официально учтенным предприятиям формируется на основе данных государственного статистического наблюдения.

В разделе все данные по **платным услугам** приводятся с учетом объемов услуг, предоставляемых физическими лицами (кроме таблиц об объеме бытовых услуг населению и его распределении по формам собственности и видам).

Информационной базой досчетов объема услуг, оказанных физическими лицами, являются данные налоговой статистики и экспертная оценка объемов, выполняемых лицами, уклоняющимися от уплаты налогов.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВЛИ

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994
Розничный товарооборот, включая общественное питание, млрд. руб.	91	155	280	529	5600	58762	213430
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):							
млрд. руб.	20,1	30,7	29,8	67,9	826,4	6962,7	16039,1
в днях товарооборота	85	80	44	39	49	56	44

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ, ВКЛЮЧАЯ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ,
в 1928-1994 гг.¹⁾
(в ценах фактической реализации)

Годы	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)
1928	7,9 ²⁾	
1940	12 ²⁾	107 ³⁾
1950	23 ²⁾	101 ³⁾
1960	48 ²⁾	111 ³⁾
1965	62	105 ³⁾
1966	67	108
1967	72	109
1968	78	108
1969	84	107
1970	91	107
1971	97	106

Годы	Млрд.руб.	Продолжение
		В процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)
1972	103	106
1973	108	105
1974	114	106
1975	122	107
1976	127	104
1977	133	104
1978	139	104
1979	146	104
1980	155	105
1981	164	104
1982	170	100
1983	174	102
1984	180	104
1985	191	102
1986	194	101
1987	199	101
1988	214	108
1989	238	109
1990	280	112
1991	529	97
1992	5600	97
1993	58762	102
1994	213430	100,1

¹⁾ С 1991 г. данные об объеме розничного товарооборота приведены с учетом экспертной оценки объемов неорганизованного ввоза и продажи товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.²⁾ В ценах 1961 г.³⁾ За 1940, 1950, 1960 гг. приведены среднегодовые темпы роста за предшествующее десятилетие, 1965 г. - пятилетие.

**ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА
(1985=100)**

	1986	1990	1991	1992	1993	1994
Розничный товарооборот - всего	102	134	129	125	127	127
в том числе:						
продовольственные товары	97	119	120	115	109	105
из них:						
продукты питания	118	142	141	140	127	120
алкогольные напитки	62	79	84	67	85	94
непродовольственные товары	107	151	140	136	147	153

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Годы	Розничный товарооборот	Распределение товарооборота					
		по формам собственности		на розничную торговлю и общественное питание		на торговлю в городах и поселках городского типа и сельской местности	
		негосударственная	государственная	розничная торговля	общественное питание	в городах и поселках городского типа	в сельской местности
Миллиардов рублей							
1970	91,0	24,7	66,3	82,1	8,9	71,3	19,7
1980	154,7	39,9	114,8	140,8	13,9	124,4	30,3
1990	279,7	79,9	199,8	259,5	20,2	235,0	44,7
1991	528,7	173,6	355,1	488,0	40,7	449,3	79,4
1992	5600	3287,5	2312,5	5340,8	259,2	5059,4	540,6
1993	58762	45136	13626	56525,9	2236,1	54124,9	4637,1
1994	213430	181833	31597	206004	7426	201708	11722
В процентах							
1970	100	27	73	90	10	78	22
1980	100	26	74	91	9	80	20
1990	100	29	71	93	7	84	16
1991	100	33	67	92	8	85	15
1992	100	59	41	95	5	90	10
1993	100	77	23	96	4	92	8
1994	100	85	15	97	3	95	5

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Все товары	из них	
		продовольственные	непродовольственные
1985=100			
1986	101	96	106
1990	129	115	146
1991	125	116	135
1992	120	111	131
1993	123	106	142
1994	123	101	148
1990=100			
1991	97	101	93
1992	93	97	90
1993	95	92	98
1994	95	88	102

**СООТНОШЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОМ ТОВАРООБОРОТЕ
(в процентах)**

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994
Все товары	100						
в том числе:							
продовольственные	58	56	47	47	55	45	46
непродовольственные	42	44	53	53	45	55	54

ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

	1990=100				1994 в процентах к 1993
	1991	1992	1993	1994	
Все товары	97	93	95	95	100,1
Продовольственные товары	100,8	97	92	88	96
Мясо и мясопродукты	98	98	78	73	93
Рыба и рыбопродукты	79	63	64	63	99
Животное масло	90	77	85	84	99
Растительное масло	82	94	99	93	94
Маргарин и маргариновая продукция	62	85	74	62	83
Молоко и молочные продукты	103	77	76	75	99
Сыр и брынза	79	77	85	95	113
Яйца	100,1	97	94	84	89
Сахар	72	81	73	67	92
Кондитерские изделия	86	75	74	79	108
Мука, хлеб и хлебобулочные изделия	108	124	98	102	104
Чай	91	64	68	94	138
Картофель	96	102	128	104	81
Овощи	103	125	94	79	84
Фрукты и цитрусовые	85	95	81	77	95
Безалкогольные напитки	86	86	73	85	117
Алкогольные напитки	106	85	107	118	110
Непродовольственные товары	93	90	98	102	104
Хлопчатобумажные ткани	65	47	69	62	90
Шерстяные ткани и платки	75	93	108	103	95
Шелковые ткани	77	66	115	141	123
Льняные ткани	86	71	143	84	59
Одежда и белье	88	62	134	138	103
Меха и меховые товары	82	66	70	66	95
Трикотажные изделия	91	88	131	164	126
Чулочно-носочные изделия	59	53	93	69	74
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	88	87	85	119	141
Хозяйственное мыло	75	88	143	113	79
Синтетические моющие средства	79	64	102	77	75
Туалетное мыло	62	69	118	107	91
Часы	102	103	104	106	102
Радиоприемные устройства	101	103	104	106	102
Магнитофоны	102	104	107	108	101
Телевизоры	105	111	112	113	101
Фотоаппараты	103	107	109	110	101
Мотоциклы и мотороллеры	105	106	112	113	101
Автомобили	81	84	89	108	121
Велосипеды и мопеды	102	106	107	101	94
Фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	71	79	139	159	115
Мебель	99	73	64	95	119
Ювелирные изделия	122	141	104	117	113

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

	Млрд. руб., 1994	В процентах					
		1980	1990	1991	1992	1993	1994
Все товары	213430	100	100	100	100	100	100
Продовольственные товары	97109	56	47	47	55	45	46
Мясо и мясопродукты	21347	7,4	8	10,2	11,5	10,6	10,0
мясо (включая мясо птицы)	10866	4,3	4,5	5,5	5,6	5,8	5,1
колбасные изделия	9302	2,9	3,1	4,1	5,1	4,1	4,4
консервы мясные	1179	0,2	0,4	0,6	0,8	0,7	0,5
Рыба и рыбопродукты	4419	2,1	1,5	1,6	2,0	2,0	2,1
рыба	2468	1,1	0,8	0,9	1,1	1,1	1,2
сельди	649	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
консервы рыбные	1302	0,8	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6
Консервы овощные и фруктово-ягодные	2047	1	1	0,9	0,8	0,8	1,0
Жиры	5220	2,6	1,8	1,9	3,5	2,8	2,5
животное масло	3015	1,6	1,4	1,4	2,3	1,7	1,4
растительное масло	1260	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,6
маргарин и маргариновая продукция	757	0,5	0,3	0,2	0,6	0,5	0,4
прочие жиры	188	0,6	0	0	0,1	0,1	0,1
Молоко и молочные продукты	4595	2,7	2,3	2,2	2,4	2,3	2,1
Сыр	1794	0,5	0,5	0,4	0,7	0,8	0,8
Яйца	2555	1,7	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2
Сахар	3465	2,5	1,5	1,4	3,7	2,7	1,6
Кондитерские изделия	7250	3,4	2,7	2,5	4,0	3,3	3,4
Чай	899	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4
Соль	206	0,1	0	0	0,1	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	7309	3,1	2,3	2,5	4,0	2,6	3,4
Мука, крупа и макаронные изделия	3525	1,4	1,1	1,3	2,0	1,4	1,7
мука	1253	0,6	0,5	0,5	0,8	0,5	0,6
крупа и бобовые	1065	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5
макаронные изделия	1207	0,3	0,2	0,3	0,6	0,4	0,6
Картофель	1011	0,4	0,5	0,7	1,0	0,5	0,5
Овощи	3183	1,6	1,7	2,6	2,2	1,3	1,5
Плоды, ягоды, арбузы и дыни	3008	1,7	2,2	2,8	2,3	1,2	1,4
Алкогольные напитки	14469	18,6	13,5	9,4	7,3	6,6	6,8
Непродовольственные товары	116321	44	53	53	45	55	54
Ткани	1744	2,4	1,6	1,4	1,2	1,0	0,8
хлопчатобумажные	523	0,5	0,6	0,5	0,4	0,3	0,2
шерстяные ткани и платки	350	0,8	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2
шелковые	782	1	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
льняные	89	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Одежда и белье, меха и головные уборы	26089	8,3	9,1	11,6	8,9	12,4	12,2
одежда и белье	23904	7,7	8,1	10,5	8,1	11,7	11,2
меха и меховые товары	2011	0,5	0,9	1,0	0,7	1,2	0,9
головные уборы	174	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

	Млрд. руб., 1994	Продолжение					
		В процентах					
		1980	1990	1991	1992	1993	1994
Трикотажные и чулочно-носочные изделия	8495	4,6	4,3	4,2	3,3	3,9	4,0
трикотажные изделия	7406	3,6	3,1	3,5	2,8	3,3	3,5
чулочно-носочные изделия	1089	1	1,2	0,7	0,5	0,6	0,5
Обувь	10738	4	4,1	4,9	4,6	4,1	5,0
кошачная, текстильная и комбинированная	10315	3,5	3,6	4,5	4,3	4,0	4,8
валяная	51	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0
резиновая	372	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2
Хозяйственное мыло	181	0,1	0,1	0	0,1	0,1	0,1
Синтетические моющие средства	1016	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5
Туалетное мыло и парфюмерия	3593	1,2	2	1,7	1,0	1,2	1,7
туалетное мыло	404	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
парфюмерия	3189	1	1,7	1,5	0,9	1,0	1,5
Галантерея и нитки	2564	2,7	3,2	2,6	1,5	1,4	1,2
галантерея	2505	2,6	3,1	2,6	1,5	1,4	1,2
нитки	59	0	0,1	0	0	0	0
Табачные изделия	4295	1,8	1,7	2,2	2,2	2,6	2,0
Спички	148	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Товары культурно-бытового назначения	33491	15,3	17,4	16,0	13,7	16,5	15,7
из них:							
часы	682	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3
телерадиотовары	5497	1,8	3,1	2,6	1,9	3,0	2,6
музыкальные товары	124	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
товары для физической культуры, спорта	394	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2
игрушки	983	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5
школьные тетради, бумага и канцелярские товары	1117	0,6	0,6	0,5	0,3	0,3	0,5
печатные издания	1776	1,2	1,6	1,2	0,6	0,5	0,8
электротовары	4651	1,2	1,4	1,4	1,6	3,0	2,2
автомобили	7723	2,9	2,7	2,1	2,6	3,1	3,6
мопеды, мотоциклы, мотороллеры, велосипеды и мопеды	1241	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6
мебель	4197	2,1	2,1	2,5	2,3	1,9	2,0
ковры и ковровые изделия	1358	1,3	0,9	0,7	0,6	1,0	0,6
металлическая посуда	692	0,6	0,7	0,6	0,4	0,4	0,5
фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	1296	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
ювелирные изделия	1760	1,5	1,5	1,9	1,4	0,9	0,8
Строительные материалы	2148	0,7	1,6	1,4	0,8	1,0	1,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПАЮЩИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ¹⁾

	1994	Забраковано и снижено в сортности		
		в процентах к общему объему проинспектированных товаров		
		1993	1994	
Мясо птицы, тыс.т		0,5	14	25
Колбасные изделия, тыс.т		0,7	10	20
Цельномолочная продукция, тыс.т		1,1	6	12
Масло животное, тыс.т		1,4	6	19
Масло растительное, тыс.т		0,8	17	13
Яйца, млн.шт.		6,5	26	29
Сахар, тыс.т		5,0	12	15
Швейные изделия, тыс.шт.		111,6	23	36
Чулочно-носочные изделия, тыс.пар		43,4	31	29
Кожанная обувь, тыс.пар		72,2	19	26
Холодильники, шт.		184	15	17
Телевизоры и видеомагнитофоны, тыс.шт.		2,2	16	23
Радиоаппаратура, тыс.шт.		10,3	19	33

¹⁾ Данные Роскомторга.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПРОДАЖА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994
Мясо и птица, тыс.т	...	3153	4741	3611	3032	2676	2344
Колбасные изделия, тыс.т	4287	1582	2131	1835	1393	1319	1164
Консервы мясные, млн.условных банок	...	310	891	806	1595	1637	1651
Животное масло, тыс.т	551	731	987	823	556	530	623
Растительное масло, тыс.т	311	370	446	364	420	440	415
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко), млн.т	13,9	18,4	25,3	21,5	12,7	9,7	10,3
из них:							
цельномолочная продукция, млн.т	12,7	14,9	20,3	17,6	11,4	6,6	6,7
консервы молочные и сухое молоко, млн.условных банок	673	894	1339	930	708	706	499
сыр и брынза, млн.т	0,2	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2
Яйца, млрд.шт.	11,7	26,2	29,5	26,8	27,5	22,0	20,8
Сахар, тыс.т	3851	4339	4177	3006	2612	3046	2905
Кондитерские изделия, тыс.т	1637	2251	2894	2502	1516	1592	1669
Чай, тыс.т	...	93	239	126	127	142	163
Хлебные продукты (в пересчете на муку), млн.т	17,1	18,5	18,9	18,4	16,2	15,0	16,9
Картофель, тыс.т	3518	5016	4566	4272	2882	2224	1646
Овощи, тыс.т	4018	6494	6238	5130	3079	2371	1918
Фрукты и цитрусовые, тыс.т	1453	1615	3000	1803	771	863	1015

ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

	1980	1990	1991	1992	1993	1994
Алкогольные напитки						
в абсолютном алкоголе:						
всего, млн.дал	145,9	82,4	82,8	72,3	88,0	100,3
в расчете на душу населения, л	10,51	5,56	5,57	5,01	5,92	6,76
в натуральном выражении, млн.дал:						
водка и ликеро-водочные изделия	207,2	133,5	142,5	104,7	177,7	203,5
вино	274,7	90,3	70,5	48,0	38,6	51,5
коньяк	5,2	8,5	6,3	4,2	4,5	5,2
шампанское	7,6	10,9	7,1	3,1	10,2	15,2
пиво	334,6	307,2	278,3	155,1	294,4	269,1
Табачные изделия:						
всего, млрд.шт.	248,5	245,8	237,0	203	204	204
в расчете на душу населения, тыс.шт.	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,4

ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ
(тысяч штук)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994
Телевизоры	3208	3653	4968	5216	5527	5563	5628
в том числе цветного изображения	...	950	3279	3234	3427	3616	3915
Радиоприемные устройства	3473	3614	4966	5016	5116	5168	5246
Магнитофоны	...	1685	4032	4113	4189	4327	4370
Холодильники и морозильники	2038	2776	2842	2859	2888	2975	3035
Стиральные машины	2691	2126	3741	3815	3864	3908	3869
Электропылесосы	634	1756	2891	2949	3017	3108	3170
Часы, млн. шт.	16,4	22,6	37,8	38,5	38,9	39,3	40,1
Швейные машины	677	591	852	856	839	805	789
Легковые автомобили	67	624	971	788	810	867	1051
Мотоциклы и мотороллеры	489	678	810	851	861	904	913
Велосипеды и мопеды	2339	2301	2976	3036	3142	3173	2983
Фотоаппараты	789	1248	1311	1350	1407	1428	1449

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ
ПРЕДМЕТАМИ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ¹⁾**
(на конец года; штук)

	На 100 семей								На 1000 населения							
	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1970	1980
	Телевизоры	52	91	111	112	114	115	116	156	283	364	366	376	378	380	
Радиоприемные устройства	74	92	99	100	102	103	103	225	285	327	330	337	340	340		
Магнитофоны	8	28	58	59	60	62	62	23	88	191	194	198	204	205		
Холодильники и морозильники	30	89	95	95	95	95	95	92	277	308	308	308	308	309		
Стиральные машины	52	76	77	78	79	80	81	158	234	254	257	260	264	265		
Электропылесосы	11	32	51	52	52	53	53	34	98	167	171	171	174	175		
Часы	433	534	585	595	602	614	616	1312	1659	1926	1964	1986	2026	2032		
Швейные машины	58	67	61	60	58	55	55	176	207	191	183	179	176	176		
Легковые автомобили	2	10	18	19	21	23	26	6	30	59	64	68	76	84		
Мотоциклы и мотороллеры	8	11	21	22	22	23	23	24	33	68	72	72	76	76		
Велосипеды и мопеды	50	46	54	55	55	55	54	152	144	176	181	181	181	179		
Фотоаппараты	30	33	35	36	37	37	37	191	102	114	117	122	122	124		

¹⁾ Расчет обеспеченности населения предметами длительного пользования основывается на данных о наличии у населения этих предметов (кроме легковых автомобилей) с учетом морального и физического износа.

ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Всего, млрд.руб.	3,0	3,4	4,3	7	39	400	2148
Деловая древесина, тыс.м ³	861	939	812	581	123	146	182
Пиломатериалы, тыс.м ³	2426	2908	2835	1891	363	508	477
Садовые домики, тыс.шт.	28	31	51	35	7	9	8
Цемент, тыс.т	1697	1955	2339	1854	548	391	299
Оконное стекло, млн.м ²	26	25	26	28	53	123	55
Шифер, млн.условных плиток	1563	1571	1450	1364	567	551	270
Мягкая кровля, млн.м ²	204	223	250	179	116	162	324
Плитка облицовочная, млн.м ²	16	17	18	33	81	382	328
Линолеум, млн.м ²	33	28	33	70	118	369	411
Местные строительные материалы, млн.руб.	168	178	220	358	552	2781	16064

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В РОЗНИЧНОЙ, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(на конец года)

	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994
Товарные запасы, млрд. руб.	24,5	35,6	35,6	79,2	1062,9	8822,0	20094,6
в том числе:							
в розничной торговле	20,1	30,7	29,8	67,9	826,4	6962,7	16039,1
в оптовой торговле и промышленности	4,4	4,9	5,8	11,3	236,5	1859,3	4055,5
Удельный вес товарных запасов розничной торговли в общем объеме запасов, процентов	82	86	84	86	78	79	80
Товарные запасы в днях розничного товарооборота	104	92	53	46	60	66	53
в том числе:							
в розничной торговле	85	80	44	39	49	56	44
в оптовой торговле и промышленности	19	12	9	7	11	10	9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРНЫХ ПОТОКОВ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

(по данным обследования за январь-июнь соответствующего года; в процентах)

	Продовольственные товары				Непродовольственные товары			
	государственная форма собственности		негосударственная форма собственности		государственная форма собственности		негосударственная форма собственности	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994	1993	1994
Товарные ресурсы - всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них поступило от:								
промышленных предприятий и хозяйств по прямым связям	69	61	43	51	41	37	20	25
оптовых фирм	15	12	25	18	20	18	14	10
других посреднических фирм	10	18	19	19	23	29	51	34
частных лиц и других источников	6	9	13	12	16	16	15	31

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ЧИСЛО РЫНКОВ ПО ПРОДАЖЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994
3401	2327	2363	2207	1985	1874	1877

К началу 1995 г. 47% рынков имели холодильники с машинным охлаждением, 45% - лабораторию ветсанэкспертизы. В среднем на один рынок приходится 124 торговых места за крытыми столами, 74 - за открытыми. На рынках размещено 73 гостиницы, ими обеспечен один рынок из двадцати шести.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
(тысяч человек)

Годы	Всего	в том числе	
		в розничной торговле	в общественном питании
1970	3390	2203	1187
1980	3985	2602	1383
1990	4097	2768	1329
1991	3820	2605	1215
1992	3135	2324	811
1993	2813	2145	668
1994	3058	2514	544

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(на начало года)

	1971	1981	1991	1992	1993	1994
Всего предприятий и объектов розничной торговли, тыс.	357,4	358,9	367,4	349,9	319,5	316,6
в том числе:						
магазины	269,9	277,8	288,1	280	263,3	260,4
палатки	87,5	81,1	79,3	69,9	56,2	56,2
Из общего числа предприятий и объектов розничной торговли:						
предприятия государственной формы собственности:						
тыс.	173,8	184,3	187,4	179,6	140,9	93,4
удельный вес во всех предприятиях, процентов	49	51	51	51	44	29
предприятия негосударственной формы собственности:						
тыс.	183,6	174,6	180	170,3	178,6	223,2
удельный вес во всех предприятиях, процентов	51	49	49	49	56	71
На 10000 населения приходится:						
предприятий и объектов розничной торговли	27	26	25	24	21	22
торговой площади, м ²	1357	1828	2143	2127	2157	2190

ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
(на начало года)

	1971	1981	1991	1992	1993	1994
Всего предприятий общественного питания, тыс.	126,8	157,0	182,0	176,4	135,2	117,9
Из общего числа предприятий общественного питания:						
предприятия государственной формы собственности:						
тыс.	110,6	126,1	145,2	141,3	104,5	60,9
удельный вес во всех предприятиях, процентов	87	80	80	80	77	52
предприятия негосударственной формы собственности						
тыс.	16,2	30,9	36,8	35,1	30,7	57
удельный вес во всех предприятиях, процентов	13	20	20	20	23	48

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ЧИСЛУ МЕСТ
на 1 января 1994 г.¹⁾**

	Число предприятий		В них мест		Среднесписочная численность работников за IV квартал 1993		Розничный товарооборот за IV квартал 1993	
	тыс.	в процен-тах к итогу	тыс.	в процен-тах к итогу	тыс. человек	в процен-тах к итогу	млн. руб.	в процен-тах к итогу
Столовые - всего	61,4	100	6244	100	481	100	540365	100
в том числе с числом мест:								
до 20	5,9	10	94	2	18	4	16333	3
21-30	5,3	9	139	2	19	4	18059	3
31-50	13,5	22	569	9	74	15	71514	13
51-75	8,0	13	505	8	55	12	57856	11
76-100	9,7	16	873	14	90	19	94439	18
101-150	6,4	10	818	13	64	13	74838	14
151-200	4,6	7	844	14	50	10	64204	12
свыше 200	8,0	13	2402	38	111	23	143122	26
Рестораны - всего	3,3	100	372	100	128	100	143003	100
в том числе с числом мест:								
до 50	1,0	31	44	12	17	14	17761	12
51-75	0,5	15	31	8	13	10	12789	9
76-100	0,7	20	62	17	23	18	23428	16
101-150	0,5	16	69	18	22	17	22518	16
свыше 150	0,6	18	166	45	53	41	66507	47
Кафе, закусочные - всего	24,1	100	887	100	157	100	214701	100
в том числе с числом мест:								
до 10	2,6	11	18	2	6	4	14844	7
11-25	8,8	37	163	18	31	20	52185	24
26-50	7,7	32	292	33	52	33	69721	33
свыше 50	5,0	20	414	47	68	43	77951	36

¹⁾ По предприятиям общественного питания, полностью проработавшим IV квартал 1993 г., без учета совместных предприятий и предприятий, реализующих товары на валюту.

**ЧИСЛО МАГАЗИНОВ, ИХ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ И ЧИСЛО МЕСТ
В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
(на начало года)**

	1971	1981	1991	1992	1993	1994
Розничная торговля						
Число магазинов, тыс.	269,9	277,8	288,1	280,0	263,3	260,4
Их торговая площадь:						
всего, млн.м ²	17,7	25,4	31,8	31,6	32,1	32,5
в среднем на один магазин, м ²	66	92	110	113	122	125
на 10000 населения	1357	1828	2143	2127	2157	2190
Общественное питание						
Число мест:						
всего, тыс.	5605	9251	11844	11678	9816	8581
на одно предприятие	51	65	70	71	67	79
на 10000 населения	429	665	797	785	660	578

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ
(на начало года)**

	1991 ¹⁾		1994 ²⁾	
	Число магазинов, тыс.	Их торговая площадь, тыс.м ²	Число магазинов, тыс.	Их торговая площадь, тыс.м ²
Все магазины	125,5	17978	259,8	32496
в том числе:				
продовольственные	59,3	8016	92,8	11952
непродовольственные	55,6	9246	80,4	13728
смешанные	10,2	688	86,6	6816
Специализированные продовольственные магазины - всего	21,9	1929	23,5	2379
в том числе:				
мясные	1,2	129
рыбные	0,3	81	0,4	91
овощи-фрукты	6,2	635	5,3	663
диетических продуктов	0,2	59	0,1	41
продуктов детского питания	0,1	6	0,1	5
молочные	2,1	157	1,8	156
хлебо-кондитерские, хлебобулочные	7,5	522	8,2	597
винно-водочные и вино-фрукты	2,0	119	1,5	100
минеральные воды, соки и мороженое	0,3	27	0,1	12
прочие специализированные	3,2	323	4,8	585
Магазины с универсальным ассортиментом товаров	37,4	6087	69,3	9573
Специализированные непродовольственные магазины - всего	41,3	5739	44,4	6271
в том числе:				
тканей	0,7	122	0,5	114
одежды	1,5	520	1,3	114
обуви	1,2	211	1,0	197
галантерейно-трикотажно-парфюмерные	2,4	346	1,5	276
товары для спорта и туризма	1,5	267	1,1	218
товары для детей	1,3	517	1,0	411
электротоваров	0,3	91	0,3	106
музыкальных товаров	0,1	11	0,1	12
культтоваров	1,0	196	1,7	261
ювелирных изделий и часов	0,3	43	0,4	53
радиотоваров	0,5	130	0,6	142
книги	3,7	534	4,7	626
хозяйственных товаров	4,4	764	8,6	1293
строительных материалов	1,1	148	1,6	277
мебельные	1,2	449	1,7	544
аптеки и аптекчные магазины	14,9	674	13,7	678
прочие специализированные	5,2	716	4,6	679
Неспециализированные непродовольственные магазины	11,9	2138	30,9	4793
Универмаги и дома торговли	0,4	1031	2,8	2348
Магазины по продаже скупленных вещей	0,0	1	0,1	4
Комиссионные магазины	2,0	338	2,2	311

¹⁾ По предприятиям государственной торговли.

²⁾ Без учета совместных предприятий.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ ПО РАЗМЕРАМ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ
на 1 января 1994 г.¹⁾**

	Число магазинов		Их торговая площадь		Среднесписочная численность работников за IV квартал 1993		Розничный товарооборот за IV квартал 1993	
	тыс.	в процен-тах к итогу	тыс.м ²	в процен-тах к итогу	тыс. человек	в процен-тах к итогу	млрд.руб.	в процен-тах к итогу
Магазины - всего	237	100	30909	100	1672	100	11575	100
в том числе с торговой пло-								
щадью, м ² :								
до 20	16	6,9	250	0,8	34	2,0	200	1,7
21-30	20	8,5	539	1,7	41	2,5	246	2,1
31-50	44	18,5	1841	6,0	111	6,7	700	6,1
51-100	74	31,1	5357	17,3	269	16,1	1760	15,2
101-160	37	15,5	4711	15,3	230	13,7	1521	13,1
161-250	20	8,6	4087	13,2	208	12,4	1512	13,1
свыше 251	26	10,9	14124	45,7	893	46,6	5636	48,7

¹⁾ По магазинам, полностью проработавшим IV квартал 1993 г., без учета совместных предприятий и предприятий, реализующих товары на валюту.

**ОВОЩЕКАРТОФЕЛЕФРУКТОХРАНИЛИЩА ТОРГОВЛИ
(включая хранилища при приемно-заготовительных пунктах потребительской кооперации;
на начало года)**

	1971		1981		1991		1992		1993		1994	
	Число храни-лищ, тыс.	Ем-кость, млн.т										
Всего	17,1	5,1	20,4	9,0	20,1	10,8	19,1	10,5	17,5	10,1	16,2	10,0
в том числе:												
овощекартофелехра-												
нилища	16,3	4,6	17,3	7,7	16,9	9,1	16,1	8,9	14,8	8,5	13,7	8,2
фруктохранилища	0,8	0,5	1,7	1,2	2,0	1,6	1,9	1,5	2,1	1,5	1,9	1,7
временно приспособлен-												
ные помещения для хра-												
нения картофеля, овощей												
и фруктов в предприятиях												
государственной формы												
собственности	1,4	0,1	1,2	0,1	1,1	0,1	0,6	0,1	0,5	0,1

**ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ
ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Госкомстат России по состоянию на 1 ноября 1994 г. провел первую Всероссийскую перепись предприятий розничной торговли и общественного питания.

Переписи подлежали все предприятия розничной торговли и общественного питания, состоящие на самостоятельном балансе, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм. Не проводилась перепись магазинов, палаток, столовых, других подобных объектов, состоящих на балансе неторговых предприятий (промышленных, сельскохозяйственных, учебных заведений и т.п.).

Основными организационными структурами государственной торговли в плановой экономике были торги, конторы, тресты. Их насчитывалось на момент коммерциализации немногим более 2 тыс. В ходе переписи впервые установлено количество юридических лиц, для которых розничная торговля или общественное питание являются основным видом деятельности. По состоянию на 1 ноября 1994 г. их в стране насчитывалось 94 тысячи.

**СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**

	Всего, тыс.	Среднесписочная численность работников, тыс.человек
Предприятия, состоящие на самостоятельном балансе:		
розничной торговли	85,1	2545
общественного питания	8,9	387

Перепись позволила проанализировать структуру торговых предприятий. Если раньше торги, тресты объединяли магазины либо предприятия общественного питания, то в настоящее время в состав розничных торговых предприятий, состоящих на самостоятельном балансе, входит 225 тыс. магазинов, 42,9 тыс. палаток и 19,2 тыс. столовых, буфетов, кафе. В свою очередь предприятия общественного питания объединяют 31,1 тыс. ресторанов, столовых, кафе, 2,3 тыс. магазинов и 1,6 тыс. палаток.

В целом по Российской Федерации 83% торговых предприятий находится в негосударственном секторе. Удельный вес негосударственных предприятий розничной торговли в общем их количестве составляет 84%, общественного питания - 75%.

¹⁾ Здесь и в последующих таблицах раздела данные приведены по состоянию на 1 ноября 1994 г.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ

	Число предприятий, тыс.	В процентах к общему числу предприятий
Розничная торговля	85,1	100
Товарищества с ограниченной ответственностью	42,9	50
Акционерные общества открытого типа	2,7	3
Акционерные общества закрытого типа	5,0	6
Индивидуальные частные предприятия	15,1	18
Потребительская кооперация	5,3	6
Предприятия других организационно-правовых форм	14,1	17
Общественное питание	8,9	100
Товарищества с ограниченной ответственностью	4,4	49
Акционерные общества открытого типа	0,3	4
Акционерные общества закрытого типа	0,5	5
Индивидуальные частные предприятия	0,7	8
Потребительская кооперация	0,6	7
Предприятия других организационно-правовых форм	2,4	27

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ГРУППИРОВКА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ОБЪЕМУ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

	Предприятия, состоящие на самостоятельном балансе		Среднесписочная численность работников	
	всего	в процентах от общего числа предприятий	всего, тыс. человек	в процентах от общей численности работников
Всего	85100	100	2545	2545
в том числе по предприятиям с объемом розничного товарооборота за октябрь 1994 г., млн.руб.:				
менее 1	7502	9	37	1
1 - 25	34840	41	291	11
26 - 50	12260	14	210	8
51 - 100	11696	14	303	12
101 - 200	9409	11	399	16
201 - 500	6758	8	545	22
более 500	2932	3	760	30

ГРУППИРОВКА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ

	Предприятия, состоящие на самостоятельном балансе		В процентах от объема розничного товарооборота (по данным за октябрь 1994 г.)
	всего	в процентах от общего числа предприятий	
Всего	85100	100	100
в том числе по предприятиям со средней численностью работников, человек:			
до 5	24066	28	3
6 - 10	17080	20	6
11 - 15	11070	13	8
16 - 20	6152	7	5
21 - 30	8930	11	11
31 - 40	5070	6	9
41 - 50	3037	4	6
51 - 60	1993	2	5
более 60	7702	9	47

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

**ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ С ПРЕОБЛАДАЮЩИМ (более 50%)
УДЕЛЬНЫМ ВЕСОМ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП
В ОБЪЕМЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА**

	Число предприятий	В процентах от общего числа предприятий, состоящих на самостоятельном балансе
Мясо и мясные продукты	1850	2,2
Рыба и продукты из рыбы	334	0,4
Молоко и молочные продукты	711	0,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	2347	2,8
Алкогольные напитки	4388	5,2
Овощи, фрукты	2075	2,4
Ткани всех видов	378	0,4
Одежда и белье	1479	1,7
Обувь всех видов	837	1,0
Мебель	1163	1,4
Электротовары	445	0,5
Хозяйственные товары	1369	1,6
Автомобили	586	0,7
Строительные материалы	707	0,8
Ювелирные изделия	295	0,3
Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары	323	0,4
Спортивные товары	241	0,3

Почти треть от общего количества предприятий розничной торговли составляют предприятия с преобладающим (более 50%) удельным весом реализации отдельных товарных групп в розничном товарообороте.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК УСЛУГ

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Всего		в том числе по официально учтенным предприятиям	
	млрд.руб.	в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	млрд.руб.	в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)
1990	44	115	43	110
1991	63	83	58	79
1992	515	82	340	59
1993	6158	70	3971	69
1994	34051	62	22422	63

СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах)

	1993	1994
Все оказанные услуги	100	100
в том числе:		
бытовые	29,2	23,2
пассажирского транспорта	29,5	29,9
связи	6,0	7,4
жилищно-коммунальные	10,4	13,5
по содержанию детей в дошкольных учреждениях	2,2	2,0
культуры	1,5	1,2
туристско-экскурсионные	2,0	1,4
физической культуры и спорта	0,2	0,2
медицинские	1,5	1,6
санаторно-оздоровительные	5,0	4,0
правового характера и банковских учреждений	9,5	11,1
другие	3,0	4,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)
1970	2,9	...
1975	4,1	105
1980	5,5	108
1985	6,8	105
1986	7,3	107
1990	11,4	111
1991	15,7	63
1992	78,2	46
1993	745,7	60
1994	2891,8	65

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**
(в фактически действовавших ценах)

	1992		1993		1994	
	Млрд. руб.	В процентах к итогу	Млрд. руб.	В процентах к итогу	Млрд. руб.	В процентах к итогу
Объем бытовых услуг - всего	78,2	100	745,7	100	2891,8	100
в том числе по формам собственности:						
государственная	54,0	69	403,9	54	1357,8	47
негосударственная	24,2	31	341,8	46	1534,0	53

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994
Объем бытовых услуг - всего	5515	6813	11408	15717	78230	745691	2891755
в том числе:							
ремонт и индивидуальный пошив обуви	433	565	749	1127	6368	48838	113484
ремонт и индивидуальный пошив одежды	1661	1629	2126	3333	12521	111327	289158
индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий	319	389	610	997	5081	41789	55336
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	508	802	1194	1502	7165	62863	226858
ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств	159	264	1412	2084	9272	79530	298469
ремонт и изготовление мебели	161	222	374	630	3503	30780	64285
химическая чистка и крашение	115	133	179	229	1030	9300	41895
услуги прачечных	230	256	343	477	4842	51454	279321
ремонт и строительство жилья и других построек	275	293	717	832	3247	32687	130829
услуги фотографий	201	262	281	310	945	11985	62499
услуги бани и душевых	120	137	186	227	1498	13553	90546
услуги парикмахерских	401	558	756	931	4171	41367	248560
услуги предприятий по прокату	93	141	219	262	1067	9645	41154
транспортно-экспедиторские услуги	211	298	766	932	7134	83819	377164

Ответственный за раздел: Шинкарева Н.К.
Тел.: 207-4512