

И. Гинзбург

Мировой рынок искусственного шелка

За последние годы противоречия в капиталистических странах обострились: обострилась борьба за рынки сырья и сбыта, за сферы приложения капитала из-за несоответствия производственных возможностей платежеспособному спросу населения. Все эти противоречия, в свою очередь, толкают к гигантскому росту всевозможных видов объединений монополистического характера, рационализации производства, а также к применению новых видов сырья, в особенности получаемых химическим путем из неорганических веществ. Попытка к разрешению проблемы дешевого сырья, равно как общие мероприятия по рационализации производства и снижению себестоимости, — связаны, в свою очередь, с той относительной стабилизацией, в которой теперь находится большинство капиталистических стран. Для ознакомления с одним из видов искусственного сырья, а также с процессом образования международных монополистических объединений большой интерес представляет производство искусственного шелка. Под общим названием „искусственный шелк“ фигурирует в одно и то же время химический и текстильный продукт. В зависимости от технического производства и основного сырья искусственный шелк делится на пять различных сортов. Базируясь на более дешевом сырье — целлюлозе, вискоза является с экономической точки зрения наиболее выгодным для производства. Вследствие этого искусственный шелк-вискоза еще до войны получил особенно широкое распространение преимущественно перед другими сортами, которые производятся из хлопка и его отбросов. Вся продукция искусственного шелка в Германии в 1913 г. составляла¹ 3.500 тыс. кг. Из них: нитрошелк — 9%, глянцшток — 11% и вискоза — 79%. В 1925 г. производство вискозы достигает 86%.

Экономическая выгода при выработке шелка из древесной целлюлозы видна из следующего сопоставления. Один килограмм хлопка стоит от 0,80 до 1 марки, а 1 килограмм целлюлозы 0,22 — 0,28 марок. За вычетом разницы, состоящей в том, что из целлюлозы получается только 75%, в то время как хлопок дает 100% волокна, то стоимость сырья для искусственного шелка по первым двум методам составила 0,80—1 марки за кг, по последнему же методу лишь 0,29—0,37 марок за кг. Расчет этот, составленный в 1913 г., остается верным и для 1927 г., так как, несмотря на изменение цен, соотношение стоимости хлопка и целлюлозы осталось почти тем же. Благодаря высокому индексу, по сравнению с 1913 г. на хлопок, шерсть, шелк сырец, а также важному значению, которое придается капиталистическими странами в настоящее время — „время

¹ Conference économique international industrie de la soie artificielle. Женева, 1927 г.

разоружения“ — столь важному химическому продукту — искусственный шелк в своем развитии принял колоссальные размеры.

Еще во время империалистической войны, когда химия была не так развита, как в данное время, на искусственный шелк предъявляло большой спрос военное ведомство, — на надобности воздухоплавания и артиллерии. Одно лишь О-во Vereinigte Glanzstoff обязано было по договору с Германским военным ведомством поставлять ему ежемесячно 42 тыс. кг до начала 1917 года, а с мая 1917 года по 92 тыс. кг ежемесячно.¹

Ни одна отрасль текстильного производства не развивалась с такой быстротой, как отрасль искусственного шелка. Интересно, между прочим, отметить, что даже в годы мирового экономического кризиса (1919, 1920 и 1921 гг.), когда текстильное производство во многом отстало от довоенного уровня, производство искусственного шелка в это время развивалось. Мировое производство искусственного шелка составляет:²

Годы	В тыс. кг	В % к 1913 г.	Годы	В тыс. кг	В % к 1913 г.
1913	11.000	100	1922	36.000	327
1914	12.000	109	1923	47.000	427
1916	15.000	136	1924	64.000	582
1919	20.000	182	1925	84.500	768
1920	25.000	227	1926	100.000	909
1921	30.000	272	1927	118.000	1.073

В то время как производство искусственного шелка за период 1913—25 гг. возросло на 668%, хлопчатобумажное и шерстяное повысилось всего на 20%, а естественный шелк на 42,5%.³ В 1913 г. главными странами продуцентами искусственного шелка являлись Англия и Германия. На долю этих стран падало 59,1% всего мирового производства. В настоящее же время картина несколько изменилась. Сравнивая по странам в процентах производство искусственного шелка с общим мировым производством, видим следующее:

Производство искусственного шелка по странам в % к общему мировому производству⁴

Страны	1913	1922	1923	1924	1925	1926	1927
С.-А. С. Ш.	6,36	30,99	33,67	26,56	27,49	32,34	30,11
Италия	1,36	8,45	10,53	12,50	16,37	13,93	12,88
Англия	27,27	19,69	16,85	17,19	14,04	12,09	13,24
Германия	31,82	14,09	13,68	16,41	14,04	14,43	14,46
Франция	13,64	8,45	7,37	9,37	9,36	8,43	8,03
Бельгия	11,82	8,45	7,37	6,25	5,85	5,0	5,24
Голландия	—	2,82	2,63	3,12 ^{1/2}	4,67	5,0	6,02
Швейцария	1,36	2,01	3,16	3,12 ^{1/2}	2,92	—	—
Австрия	6,37	2,01	1,58	1,56	1,75	—	—
Польша	—	1,00	1,16	1,33	1,17	—	—
Чехо-Словакия	—	0,71	0,74	0,94	0,94	—	—
Япония	—	0,28	0,42	0,94	0,81	3,23	4,02
Венгрия	—	0,85	0,84	0,40	0,35 ^{1/2}	—	—
Испания	—	—	—	0,14	0,12	—	—
Швеция	—	—	—	0,10	0,08	—	—
СССР	—	—	—	0,06	0,03	—	—
Всего	100	—	—	—	—	—	—

¹ Die deutsche Kunstseiden und Kunstseidenfaserindustrie in den Kriegs und Nachkriegsjahren. 1925.

² По данным „Industrie de la soie artificielle“, Genève, 1927.

³ По данным (Société des nations) Industrie de la soie naturelle, Genève, 1927 г.

⁴ Производство естественного шелка в 1913 г. составляло 27.320 тыс. кг, а в 1925 г. — 39.860 тыс. кг (Société des Nations) Industrie de la soie artificielle. Genève, 1927 г.

Итак, таблица показывает, что а) первое место по производству искусственного шелка занимает в настоящее время С.-А. С. Ш., б) падение общей доли Англии (на 14,03%) и Германии (17,36%) и в) быстрый рост производства в Японии и в особенности в Италии.

Несмотря на то, что С.-А. С.Ш. занимают первое место по производству искусственного шелка, все же большой спрос на внутреннем рынке вызывает необходимость ежегодно повышать импорт его. В 1913 г. С.-А. С. Ш. импортировали 2.306 тыс. англ. фунт.¹ искусственного шелка, в 1921 г.—3.667 тыс. англ. фунт., в 1923 г.—3.906 тыс. англ. фунт., в 1925 г.—7.001 тыс. англ. фунт. и за 7 месяцев 1926 г.—5.603 тыс. англ. фунт. Экспорт же совершенно незначителен. Падение производства искусственного шелка в Англии и Германии имеет лишь относительный характер в общемировом производстве. В абсолютных цифрах, по сравнению с 1913 г., все европейские страны дают сравнительно быстрый рост, но, конечно, не в таком темпе, как С.-А. С. Ш. и Италия.

Производство искусственного шелка в главных производящих странах в абсолютных цифрах составляло (в тыс. кг):²

Страны	1913 г.	1922 г.	1923 г.	1924 г.	1925 г.
С.-А. С. Ш.	700	11.000	16.000	17.000	23.500
Италия	150	3.000	5.000	8.000	14.000
Англия	3.000	7.000	8.000	11.000	12.000
Германия	3.500	5.000	6.500	10.500	12.000
Франция	1.500	3.000	3.500	6.000	8.000
Бельгия	1.300	3.000	3.500	4.000	5.000

Новые усовершенствования в производстве и расширении применения искусственного шелка, естественно, повлекут за собой дальнейший рост этой отрасли промышленности.

В 1913 г. искусственный шелк применялся, главным образом, в чулочном изделии. Около 40% всего искусственного шелка шло на чулки и носки, но в 1925 г. он находит применение и в других отраслях текстильного производства. Перемещение потребления искусственного шелка, по сравнению с 1913 г., произошло следующим образом (в %):³

Изделия	1913 г.	1925 г.
Чулки, носки	40	28
Хлопчатобум.	12	26
Льняные	—	13
Шелковые	10	16
Вязаные	5	5
Плюш	15	1
Стен. обивки	5	—
Прочие	13	11
Всего	100	100

¹ Industrie de la soie artificielle (Société des Nations), Genève, 1927 г.

² То же.

³ Официальная английская статистика Министерства торговли опубликовала подробные данные о проценте примеси искусственного шелка к вывезенным из Англии изделиям из хлопка. Из опубликованной таблицы видно, что процент колеблется до 60%, при чем наиболее распространена примесь от 40% до 50%. Wirtschaftsdienst от 16/XII 1927 г.

Благодаря дешевизне искусственный шелк находит свое применение в изделиях широкого потребления (хлопчатобумажных и льняных изделиях). По данным Berl. Vers. Kur. от 9/XII 1927 г. промышленность шелка-вискоза уже вступила в конкуренцию с хлопчатобумажной. Одним из основных факторов, способствовавших широкому применению искусственного шелка (по сравнению с 1913 г.), является низкий индекс на искусственный шелк при одновременно повышенном индексе на хлопок, лен и естественный шелк. Мировые цены по годам на искусственный шелк и другие сырьевые текстильные вещества следующие (в германских марках за кг):¹

1913 г. 1924 г. 1925 г. 1926 г.

Искусств. шелк 90 деньер	14,0	18,0	17,75	13,50
Естеств. шелк 13/14 гр. ж.	42,42	67,25	65,84	62,59
Шерсть А/АА (фабр. мыт.)	5,25	12,18	10,84	9,53
Хлопчатобум., амер. миддл. станд.	1,29	2,89	2,40	1,76

Производство искусственного шелка на ряду с другими служит излюбленной ареной международного капитала. Переплетение интересов международного капитала в этой области за последние годы приняло такой характер, что в конечном итоге все мировое производство искусственного шелка контролируется несколькими группами отдельных стран. В Германии акционерное общество Vereinigte Glanzstoff и Bemberg (красочный трест) контролируют 85% германской продукции. В Англии Courtaulds Lmtd. контролирует около 90% английской продукции. В Италии 60% всей продукции контролирует акц. общ. Snia Viscosa. В Бельгии всю почти продукцию контролирует акц. общ. Fühize. В Голландии всю продукцию контролируют два акционерных общества „Энкэ“ и „Брэда“. В Соединенных Штатах Северной Америки акционерное общество Viscose Corporation контролирует 65% всей продукции. Деятельность каждого из указанных акционерных обществ не замыкается в узкие рамки своей страны. Каждое общество имеет свои производственные отделения и в других странах. Например, германское акционерное общество Vereinigte Glanzstoff помимо имеющихся фабрик в Аахене, Штеттине, Обернбурге, Кельстербахе и Берлине владеет также фабриками в Австрии (Вена), Чехословакии (Эльба); Японии (Цеце-Шо и Шига-Кен), Италии (Милан) и Швейцарии (Рейнфельд). Английское акционерное общество „Courtaulds Lmtd.“ имеет еще большое количество предприятий шелкового производства в других странах, чем германское Glanzstoff.

На ряду с монопольным влиянием отдельных концернов в своей стране наблюдается также общность интересов концернов различных стран. Так, американский концерн² Viscose Corporation принадлежит английскому концерну Courtaulds Lmtd., также тесная связь существует между голландским концерном „Enku“, предприятиями в Соед. Штатах и Канадой и между объединенными германскими концернами Vereinigte Glanzstoff — Bemberg и американской группой Бемберг (Amer. Bemberg Corporat.). Сплетение интересов международного капитала в течение 1926 г. полу-

¹ Industrie de la soie artificielle (Société des Nations), Genève, 1927 г.

² Kartell Rundschau, март—апрель 1927 г.

чило дальнейшее развитие при посредстве „Farbenindustrie об'единившей „Vereinigte Glanzstoff с Köln-Rottweil“. Последний, в свою очередь, поддерживал тесную связь со вторым по своему значению концерном искусственного шелка в Соед. Штатах—Rayon Corporat., с одной стороны, и при посредстве треста Нобеля с международным концерном Fubize и Britische Celanese—с другой. В стороне от этих, в той или иной форме, связанных концернов до недавнего времени стоял только крупный итальянский концерн Snia Viscosa, наиболее сильный конкурент Vereinigte Glanzstoff и Courtaulds Lmtd. Сильная конкуренция итальянского концерна Snia Viscosa, производящего приблизительно 11% мировой продукции (в то время как германское общество Vereinigte Glanzstoff и английское Courtaulds Lmtd., 60%) объясняется, главным образом, дешевой рабочей силой, высокой рационализацией производства и низкой валютой. Snia Viscosa в состоянии конкурировать не только на европейском рынке, но даже на азиатском, несмотря на имеющиеся в Калькутте и Бомбее предприятия искусственного шелка английского акционерного общества.

На японском рынке в конце 1926 г. продавался искусственный шелк-вискоза производителями различных стран по следующей цене за 100 англ. фунт. (в иенах):¹

	Дениер (размер нитки и соотв. число волокон и них)		
	120	150	250
Итальянский . . .	210	190	180
Германский . . .	230	205	195
Английский . . .	—	210	—
Японский . . .	250	220	205

Низкие цены на искусственный итальянский шелк и слабый спрос на внутреннем рынке Италии увеличивают ее экспортные возможности и связанную с этим конкурентоспособность.

В 1925 году потребление на душу населения выражалось (в кг):²

С.-А. С. Ш. . . .	0,250	Бельгия	0,268
Англия	0,315	Швейцария . . .	0,516
Германия	0,211	Австрия	0,153
Франция	0,210	Италия	0,149

Общее производство и потребление в том же году в тех же странах составляло (в тыс. кг):³

Страны	Проязв.	Потребл.	Превализ. производ. над потр. и наоборот.
С.-А. С. Ш. . . .	23.500	26.500	+ 3.000
Англия	12.000	14.000	+ 2.000
Германия	12.000	13.750	+ 1.750
Франция	8.000	8.250	+ 2.500
Бельгия	5.000	2.000	— 3.000
Швейцария . . .	2.500	2.000	— 500
Австрия	1.500	1.000	— 500
Италия	14.000	6.000	— 8.000

Таблица показывает, что главные производящие страны, как Англия С.-А. С. Ш., Германия и Франция не удовлетворяли полностью своим

производством потребления внутреннего рынка. На ряду с этим Италия ежегодно в состоянии вывозить 8 млн. кг искусственного шелка. Несмотря на выгодное положение Snia Viscosa пришлось потерять самостоятельность и обособленность. Под влиянием кризиса сбыта в первой половине 1926 г. концерн Snia Viscosa оказался вынужденным снизить свой основной капитал с 1 млрд. лир на 750 млн. лир. Для пополнения своего основного капитала им был выпущен на лондонском рынке облигационный заем на 1,4 млн. фунт. стерл. Этим случаем воспользовались германские и английские концерны. Германские банки закупили акций Snia Viscosa на 90 млн. лир.¹ и английское общество Courtaulds Lmtd. 170 млн. лир. Результатом этих трансакций явилось состоявшееся недавно соглашение между Courtaulds Lmtd. в Лондоне, Vereinigte Glanzstoff в Германии и Snia Viscosa в Италии о совместной деятельности. В то время как по английским источникам Courtaulds Lmtd. за Лондоном остается фактическое право контролировать всю продукцию указанных концернов, германская печать утверждает, что пока об'единение коснулось только условий продажи и уровня цен.

Подробности финансирования, а также размеров производства остаются пока невыясненными. Однако, несомненным остается тот факт, что вхождение итальянского Snia Viscosa в сферу непосредственного влияния международного картеля значительно изменит положение мирового рынка искусственного шелка. Во всяком случае, конкуренция в отношении дешевых сортов искусственного шелка может быть устранена, так как об'единенные концерны получают возможность установить устойчивый уровень цен. В Соед. Штатах Америки это об'единение вызвало опасение, что об'единенные концерны, благодаря усовершенствованным способам и концентрации производства, смогут понизить цены настолько, что фабрики Соед. Штатов не будут в состоянии выдержать конкуренцию. Верны ли эти опасения и направят ли об'единенные концерны свои усилия в другую сторону урегулирования производства и повышения цен — покажет ближайшее будущее. Круг проникновения международного капитала в отрасли искусственного шелка после состоявшегося об'единения можно считать настолько завершившимся, что следует ожидать заключения международной конвенции для урегулирования вопросов производства цен и сбыта. Как всякое мощное капиталистическое об'единение международного характера, такие картели, утрачивая национальное лицо, скрывают в себе сложнейшие противоречия интересов национальных капиталистических групп, в полной мере поддерживаемых правительствами их стран. Международные картели, как высшая форма проявления современной стадии империализма, скрывают в себе для капиталистической экономики огромную взрывчатую силу. Имея целью ближайшим образом увязать предложение и спрос, картели вынуждены проводить очень жесткую политику контингентирования продукции и раздела рынков, что само по себе построено на ущемлении интересов одних национальных групп в пользу сильнейших.

Возможность, однако, урегулирования производства цен и сбыта вряд ли осуществима. Искусственный шелк имеет еще значение и как химический продукт, и поэтому каждое капиталистическое государство

¹ Wirtschaftsdienst, 25/VII 1927 г.

² Industrie de la soie artificielle, Genève, 1927 г.

³ Société des Nations. Industrie de la soie artificielle. Genève, 1927 г.

¹ Kartell Rundschau, апрель, 1927 г.

заинтересовано в развитии этой отрасли промышленности внутри страны, почти не считаясь в данном случае с выгодой для предпринимателей иметь предприятия в других странах. В капиталистических странах для ограждения национальной промышленности существует старый излюбленный способ — таможенная политика. Последняя особенно рьяно применяется в промышленности искусственного шелка. Начиная с середины 1925 года и по сей день, все страны пересмотрели и пересматривают таможенные тарифы.

Все страны ищут пути и средства к уменьшению существующей разницы в стоимости национального искусственного шелка и главных экспортирующих стран. Первой стала на путь протекционизма Англия. 1 июля 1925 г. она ввела пошлину на искусственный шелк в размере 15% ad valorem. Спустя некоторое время, когда 15% не дали желанных результатов и промышленность искусственного шелка слабо развивалась, английское правительство вводит новые пошлины — 33 $\frac{1}{3}$ %¹ ad valorem. С.-А. С. Ш., несмотря на быстрый рост своей промышленности искусственного шелка, также последовали примеру Англии. Таможенный тариф в С.-А. С. Ш. в настоящее время существует 45% ad valorem. В целях еще большего предостережения С.-А. С. Ш. установили пониженные продажные цены на искусственный шелк. Германия, взимавшая пошлину 60 пфенн. за кг, увеличила до 1 марки. Австрия пересмотрела специальный тариф и увеличила на английский искусственный шелк с 10% ad valorem на 20%, а из других стран с 20% на 25%. Франция, Бельгия и Голландия также пересмотрели свои тарифы и соразмерно их увеличили.

При таком положении, когда каждая страна заинтересована в развитии своей национальной промышленности, говорить о международной конвенции по вопросам урегулирования производства, цен и сбыта пока не приходится. Протекционистская политика до 1927 г. не дала полностью своих результатов. Во многих странах производство искусственного шелка стоит ниже своих производственных способностей. Германия, например, по своим производственным способностям, в состоянии произвести 16 млн. кг², а фактически в 1926 г. произвела 12 млн., что составляет 75% загрузки. В Англии загрузка достигает 63—68% (низкая загрузка отчасти связана с забастовкой). Исключение составляют немногие страны и, в частности, Польша. Производство искусственного шелка в Польше стало развиваться сравнительно недавно, — с 1922 г. В 1922 г. Польша произвела 350 тыс. кг искусственного шелка, а в 1926 г. — 1.500 тыс. кг. Рост производства за пятилетие достиг 428%. Производственные способности выросли за это же время всего на 300% (производственная способность компенсировалась введением на предприятиях по производству искусственного шелка трех смен). В последнее время Польшей обращено особое внимание на развитие этой отрасли промышленности. В Экономическую комиссию при Лиге Наций был представлен господином Гливицем доклад о значении развития искусственного шелка в Польше. В докладе указаны следующие соображения: „Существование в Польше прядилен искусственного шелка даст возможность: а) использовать имеющиеся в Польше в большом количестве сырьевые продукты (спирт, целлюлозу и т. д.), б) удовлетворить предъявляемые требования текстильной промышленности и

¹ Societé des Nations. Industrie de la soie artificielle.

² Там же.

в) способствовать активизированию торгового баланса страны, а также созданию новых ветвей в химической промышленности“¹. Существующая конкуренция на искусственный шелк на мировом рынке, а также протекционистская политика в импортирующих странах толкали производителей к рационализации производства, к нажиму на рабочий класс и увеличению основного капитала.

В Германии в 1913 г. существовала средняя норма для рабочего по выработке искусственного шелка - вискоза при 10-часовом рабочем дне — 1 кг. В 1926 г. норма выработки при 8-часовом² рабочем дне повысилась до 2 кг. В Италии, в Америке и т. д. аналогичные достижения. Половой состав рабочих на предприятиях искусственного шелка по сравнению с 1913 г. также изменился. На фабрике производства вискоз в Берлине, принадлежащей акционерному обществу Vereinigte Glanzstoff, в 1913 г. работало ко всему составу рабочих 65—70% женщин, а в 1926 г. — 93% женщин и 7% мужчин, при чем женщин в возрасте 16—23 лет. По данным Deutsche Bergwerks Zeitung от 14/X 1927 акционерный Vereinigte Glanzstoff разрешен в положительном смысле вопрос об открытии специальных школ для девушек 15—16-летнего возраста по подготовке будущих работниц. Все это станет ясным, если мы учтем существующую разницу в оплате труда мужчин и женщин в капиталистических странах. Основной капитал в главных концернах искусственного шелка и его рост по сравнению с 1913 г. выражается в следующих цифрах:³

Название концернов	1913 г.	1926 г.	В %/о к 1913 г.
Германия (В миллионах)			
Vereinigte Glanzstoff	18 зол. марок	60,9 зол. марок	338,3
Bemberg	16 " "	28 " "	175
Farbenindustrie	202 " "	1.100 " "	544,5
Италия			
Snia Viscosa	150 лир	1.500 лир	1,000
La soia de Chatillon Milano	—	200 " "	—
Англия			
Courtaulds Lmtd	12 фунт. стерл.	20 фунт. стерл.	166,6
British Celanes	—	6,68 " "	—
Франция			
Soie artificielle	16 франк.	50 франк.	312,5
Голландия			
Enku	10 флор.	20 флор.	200
Бельгия			
Fübize	—	25,2 франк.	—
С.-А. С. Ш.			
The viscose corporation	—	104 долл.	—
The pont Rayon C ⁰	22,5 долл.	135 " "	600

Таблица иллюстрирует колоссальнейший рост капитала в промышленности искусственного шелка, происшедший за послевоенные годы. Быстрая капитализация, сильная конкуренция, а также свойственные капиталистическому обществу законы кризисов содействовали разорению менее мощных производителей. Мелкие производители принуждены были либо

¹) Societé des Nations. Industrie de la soie artificielle.

² Хотя данные о 8-часовом рабочем дне приведены в официальной работе экономической комиссии при Лиге Наций, но все же можно отнести к ним с некоторым предубеждением.

³ Wirtschaftsdienst, 9/XI и 16/XII 1927 г. Торг. бюлл. Берл. Торгпр., 2 мая 1927 г.

ликвидировать вовсе свои предприятия, либо отказаться от своей самостоятельной деятельности и вступить в соглашение с крупными трестами на условиях, диктуемых последними. 1926 год наглядно показал, что при некоторых затруднениях в сбыте искусственного шелка, такой крупный концерн, как Snia Viscosa принужден был несколько отказаться от самостоятельной деятельности и вступить в переговоры с английскими и германскими концернами. На ряду с разорением мелких производителей, концерны получили такие прибыли, которые ни одной отрасли текстильной промышленности неизвестны.¹ Для отдельных концернов искусственного шелка дивиденды составляют (в $\frac{0}{0} \frac{0}{0}$):²

Название концерна	1925 г.	1926 г.
Vereinigte Glanzstoff	—	20
Farbenindustrie	—	13,5
Snia Viscosa	12,5	12,0
Soie de Chatillon Milano	20	—
Courtaulds Lmtd	25	22,5
Viscose corporation	—	22,5

Как видим, затруднения на мировом рынке искусственного шелка, имевшие место в 1926 г., и пониженные цены почти не отразились на размере полученных концернами дивидендов. При таких дивидендах, которые по своим размерам во многом превосходят получаемые концернами других отраслей текстильной промышленности, а также при той протекционистской политике, проводимой правительствами капиталистических стран, следует ожидать дальнейшую концентрацию капиталов и рост производства. Однако, положительная сторона роста этого производства влечет за собой оборотную отрицательную сторону, свойственную капиталистическому производству. Вопрос о рынках, который еще в 1926 году дал о себе почувствовать, при более расширенном производстве, безусловно приведет в конечном итоге к тому краеугольному камню, который известен в капиталистическом обществе под общим названием кризиса.

Развитие искусственного шелка в СССР имеет большое значение. В стране, где имеются неиссякаемое количество лесных массивов, а также все прочие виды сырья, потребные для производства искусственного шелка, заслуживает того, чтобы на эту отрасль промышленности обратили должное внимание. Внимание к себе эта отрасль промышленности заслуживает еще и потому, что развитие ее даст возможность несколько изжить товарный голод, сэкономить инвалюту (при замене хлопка $10\frac{0}{0}$ волокнистого искусственного шелка даст нам экономии до 15 млн. инвалюты), а также усилить обороноспособность нашего Союза. При построении пятилетнего перспективного плана необходимо будет на эту отрасль промышленности обратить больше внимания, чем обращалось до сих пор; на этот счет имеется и определенная директива партии. В резолюции по докладам тт. Рыкова и Кржижановского сказано: „В области новых производств должны быть развиты или построены заново — производство оборудования для металлургии, топливной и текстильной промышленности, авто, авио и тракторостроения, производство искусственного волокна и т. д.

¹ Дивиденды в хлопч.-бум. промышленности Германии в 1926 г. достигали максимум $12\frac{0}{0}$, в шелковой — $7-8\frac{0}{0}$. Wirtschaftsdienst, № 50 от 16/XII 1927 г.

² Kartell Rundschau, №№ 4, 3, 1927 г. Берл. Торгрпр. торг. бюлл. от 2 мая 1927 г.