

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ, ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ. ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕН

§ 1. Содержание плана прибыли, издержек производства и обращения

Хозяйственная реформа вызвала большие изменения в планировании прибыли и себестоимости продукции. Одним из наиболее крупных изменений было превращение показателя себестоимости из утверждаемого вышестоящей организацией в расчетный. Теперь показатели себестоимости продукции в народнохозяйственном плане не утверждаются. Задания по себестоимости предприятиям не устанавливаются. Утверждаемым показателем становится прибыль. Показатель прибыли утверждается не только в планах предприятий, объединений, министерств, но и в государственном плане развития народного хозяйства СССР (по отраслям хозяйства).

Прибыль играет большую роль в развитии экономики. Она служит оценочным показателем. Посредством ее определяется результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, объединения, отрасли.

Велика роль прибыли как источника формирования финансовых ресурсов предприятий и государства. Не будучи целью социалистического производства, получение прибыли является необходимым условием реализации требований основного экономического закона социализма. От размера прибыли во многом зависят темпы развития производства и рост благосостояния трудящихся.

Повышение роли прибыли, однако, не означает, что показатель себестоимости потерял свое прежнее значение. Напротив, с включением прибыли в число основных утверждаемых показателей повышаются требования к показателю себестоимости. И в условиях реформы себестоимость выступает важнейшим обобщающим показателем, характеризующим уровень затрат на производство и реализацию продукции. Снижение себестоимости продукции — главный источник роста прибыли. В годы восьмой пятилетки более половины всего прироста прибыли в промышленности было получено за счет снижения себестоимости продукции.

Важнейшей задачей планирования прибыли, издержек производства и обращения являются выявление и использование имеющихся в народном хозяйстве резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции и на этой основе повышение

рентабельности производства. В девятой пятилетке прибыль от промышленной деятельности возрастет на 90,4%.

Крупным резервом снижения себестоимости и увеличения прибыли является рост производительности труда темпами, превышающими рост средней заработной платы. При росте производительности труда снижение затрат на производство единицы продукции достигается как за счет сокращения доли заработной платы в себестоимости изделия, так и за счет уменьшения расходов по обслуживанию производства и управлению.

Важное значение для снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности производства имеет улучшение использования материалов. XXIV съезд КПСС поставил задачу обеспечить экономию проката черных металлов, снизить нормы расхода топлива, электроэнергии, химических, лесных и других сырьевых и материальных ресурсов. С развитием производства возрастает значение рационального использования материалов и топлива. В условиях современного объема производства сокращение, например, удельного расхода топлива только на 1% в масштабе страны дает экономию около 10 млн. т условного топлива.

Снижение себестоимости достигается также в результате сокращения затрат на обслуживание и управление производством. Немалое влияние на снижение себестоимости продукции оказывает сокращение затрат, связанных с реализацией продукции, а также ликвидация различного рода непроизводительных расходов (штрафы, пени и др.).

Показатели планирования издержек производства и прибыли Планирование издержек производства осуществляется с помощью различных показателей. В промышленности себестоимость планируется по смете затрат на производство, по себестоимости всей продукции, затратам на 1 руб. товарной продукции и себестоимости отдельных видов изделий. Обобщающим показателем себестоимости в сельском хозяйстве является показатель затрат на 1 руб. валовой продукции (товарной). Этот показатель исчисляется в целом по отрасли, республикам, областям, а также применительно к производству отдельных видов сельскохозяйственных культур и продуктов. В плане себестоимости строительно-монтажных организаций предусматривается снижение себестоимости строительно-монтажных работ в процентах к сметной стоимости. Основным показателем издержек производства на транспорте выступает себестоимость 10 приведенных тонно-километров.

При планировании издержек обращения применяется показатель издержек обращения на 1 руб. оборота снабженческо-сбытовых организаций, организаций розничной торговли и предприятий общественного питания.

В планах прибыли во всех отраслях определяется балансовая прибыль, которая характеризует конечный результат всей производственно-финансовой деятельности предприятия, отрасли.

Помимо прибыли предприятиям и организациям, работающим по новой системе, планируется уровень рентабельности производства. Это — важнейший показатель эффективности работы предприятий. В нем воедино связываются динамика прибыли и уровень использования производственных фондов.

Связь плана прибыли и издержек производства с другими разделами народнохозяйственного плана

Планирование прибыли, издержек производства и обращения осуществляется во взаимной увязке с планами производства продукции, внедрения достижений науки и техники в народное хозяйство, планами по труду, финансовыми планами и другими разделами и показателями народнохозяйственного плана. Связь с планами производства проявляется в том, что сумма прибыли непосредственно зависит от объема и ассортимента выпускаемой продукции. При прочих равных условиях, чем выше объем производства, тем больше народное хозяйство получит прибыли. В свою очередь от прибыли зависит размер средств, направляемых на развитие народного хозяйства. С планом производства тесно связан и план издержек производства и обращения. Увязка плана издержек производства с планом производства осуществляется посредством системы нормативов и технико-экономических показателей.

Важное значение имеет увязка планов прибыли и издержек производства с планом внедрения новой техники. Внедрение новой техники и технологии производства способствует экономии живого и овеществленного труда и тем самым снижению издержек производства и повышению уровня рентабельности производства. Большую роль в обосновании издержек производства и суммы прибыли играют и показатели по труду. Здесь особенно важно обеспечение опережающего роста производительности труда над ростом заработной платы.

Данные планов себестоимости продукции и прибыли служат основой для разработки финансовых планов, для определения взаимоотношений предприятий с государством. Чем ниже себестоимость продукции, чем выше рентабельность производства, тем больше средств можно направить через государственный бюджет и финансовые планы предприятий и отраслей на расширение производства, на повышение благосостояния трудящихся.

§ 2. Планирование издержек производства в основных отраслях народного хозяйства

План издержек производства разрабатывается по отраслям народного хозяйства на основе глубокого изучения структуры затрат на производство и реализацию продукции.

Структура затрат и факторы снижения себестоимости

Под структурой затрат понимается соотношение отдельных элементов затрат и статей расходов в общих затратах на производство и реализацию продукции.

Структура затрат в разных отраслях хозяйства неодинакова. В промышленности СССР, по данным за 1970 г., доля заработной платы в общей сумме затрат составляла 16,1%, а доля материальных затрат, включая амортизацию, — 80,7%. В себестоимости же строительно-монтажных работ наряду с материальными затратами большой удельный вес занимают расходы на заработную плату. В 1970 г. на долю этих расходов приходилось 32% всей суммы затрат. В себестоимости перевозок на железнодорожном транспорте почти половину всех затрат составляют расходы на заработную плату. Структура затрат различна и внутри каждой отрасли.

Изучение структуры затрат позволяет правильно определить уровень и динамику издержек производства, наметить пути их снижения. В добывающих и других отраслях, где большой удельный вес занимают расходы на заработную плату, решающее значение для снижения себестоимости продукции имеет экономия живого труда. В материалоемких отраслях основным источником снижения затрат является экономия сырья и материалов. В энергетике, нефтедобывающей и других фондоемких отраслях снижение издержек осуществляется в первую очередь путем лучшего использования основных фондов.

По мере развития производительных сил под влиянием научно-технического прогресса происходит изменение структуры себестоимости продукции. Уменьшается доля заработной платы и повышается удельный вес материальных затрат. С изменением структуры затрат меняется значение отдельных факторов снижения себестоимости продукции. В современных условиях экономия овеществленного труда имеет такое же важное значение, как и экономия живого труда.

На уровень издержек производства и обращения оказывают влияние различные факторы. Они делятся на народнохозяйственные и внутрипроизводственные. Первые оказывают влияние на издержки производства в пределах страны или отдельных районов, зон и республик. Такими факторами являются внедрение новой техники и технологии производства, рациональное размещение производительных сил, использование более эффективных видов сырья, топлива, энергии, прогрессивные изменения структуры производства и т. д. Факторы, воздействующие на себестоимость продукции отдельных предприятий, принято считать внутрипроизводственными. К числу их относятся мероприятия по повышению технологического уровня производства, научной организации труда и т. д.

Планирование себестоимости в масштабе отрасли, республики осуществляется с учетом влияния всех факторов.

Определение себестоимости продукции путем выявления влияния отдельных факторов на уровень затрат (расчет по факторам) является основным методом планирования себестоимости продукции. В основе этого метода лежит количественный и качественный анализ зависимости уровня затрат от различных изменений в структуре продукции, технике, технологии и организации производства и труда.

При расчете себестоимости продукции по факторам учитывается влияние на уровень издержек производства условий работы предприятий в планируемом периоде и предусматриваемых планом технических и организационных мероприятий по совершенствованию производства.

Расчет себестоимости по факторам составляется на всех уровнях планирования себестоимости продукции и во всех отраслях. Для плановых органов расчет снижения себестоимости по факторам служит основанием для определения степени использования внутрипроизводственных резервов и оценки прогрессивности планов, составляемых предприятиями и министерствами. Этот метод позволяет определить не только размеры, но и причины изменений издержек производства, сопоставить достижения отдельных предприятий, анализировать степень напряженности планов. Планирование себестоимости по факторам обеспечивает также связь расчетов по издержкам производства с другими разделами народнохозяйственного плана.

Планирование издержек производства в промышленности

В промышленности план издержек производства содержит расчет влияния на себестоимость товарной продукции важнейших технико-экономических факторов, расчет себестоимости отдельных видов продукции, смету затрат на производство и расчет себестоимости товарной продукции. В расчете влияния на себестоимость технико-экономических факторов обычно выделяются следующие группы факторов: повышение технического уровня производства, улучшение организации производства и труда, изменение объема и структуры производимой продукции, изменение природных условий и способов добычи полезных ископаемых, прочие факторы.

Решающее влияние на уровень и динамику себестоимости продукции оказывает повышение технического уровня производства. Особенно большое значение имеют механизация и автоматизация производства, внедрение передовой технологии и нового оборудования, повышение качества продукции, улучшение использования и внедрения новых видов сырья, материалов, топлива и энергии.

Расчет экономии затрат производится по каждому фактору в отдельности с учетом особенностей характера его действия. Например, при определении влияния повышения качества продукции на затраты учитывается не только экономия, образующаяся у поставщиков в связи с применением надбавки к цене за повы-

шенное качество продукции, но и экономический эффект, получаемый потребителями в виде уменьшения капитальных затрат и эксплуатационных расходов.

Важнейший фактор снижения затрат — улучшение организации производства и труда. При расчетах экономии прежде всего определяется влияние на уровень издержек производства совершенствования организации производства на основе его специализации. Расчет экономии от специализации (\mathcal{E}_c) производится по формуле

$$\mathcal{E}_c = C - (Ц + М) \times K,$$

где C — себестоимость единицы продукции, передаваемой для изготовления на специализированное предприятие; $Ц$ — оптовая цена, по которой эта продукция будет поступать от специализированных предприятий; $М$ — транспортно-заготовительные расходы, приходящиеся на единицу изделия; K — количество единиц продукции, получаемое по кооперации в планируемом периоде.

В расчетах экономии от улучшения организации производства показывается также экономическая эффективность от совершенствования управления (укрупнение цехов и участков, улучшение организации труда, рационализация материально-технического снабжения, ликвидация непроизводительных расходов, сокращение потерь от брака и др.).

Значительная экономия издержек производства достигается в результате увеличения объема производства и улучшения структуры выпускаемой продукции. С ростом объема производства уменьшаются условно постоянные расходы, приходящиеся на единицу изделия. Тем самым снижается не только себестоимость единицы продукции, но и всей продукции предприятия, отрасли.

Большое влияние на уровень затрат, особенно в горнорудной, угольной и других отраслях добывающей промышленности, оказывают различия в природных условиях, изменения способов добычи полезных ископаемых.

Расчет себестоимости по факторам на уровне центральных и республиканских плановых органов и министерств обычно составляется применительно к показателю затрат на 1 руб. товарной продукции¹.

Расчет снижения затрат на 1 руб. товарной продукции составляется по следующей схеме:

	(в тыс. руб.)
1. Товарная продукция на планируемый год	160 000
2. Затраты на 1 руб. товарной продукции базисного года (в коп.)	85,0

¹ Затраты на 1 руб. товарной продукции определяются путем деления общей суммы расходов на производство товарной продукции на стоимость этой продукции в оптовых ценах предприятия.

3. Себестоимость товарной продукции планируемого года исходя из уровня затрат базисного года (стр. 1 × стр. 2)	136 000
4. Экономия от снижения себестоимости в планируемом году по отдельным факторам	4 400
а) изменение структуры и объема производимой продукции	1 100
б) повышение технического уровня производства	2 500
в) улучшение организации производства и труда	1 000
г) изменение способов добычи полезных ископаемых	500
д) отраслевые и прочие факторы	+700
5. Себестоимость товарной продукции в планируемом году по условиям планового года (стр. 3 — стр. 4)	131 600
6. Затраты на 1 руб. товарной продукции в планируемом году (стр. 5 : стр. 4, коп.)	81,6

Составной частью технико-экономического обоснования плана издержек производства является определение (калькулирование) себестоимости единицы изделия. Плановые калькуляции служат основой для установления экономически обоснованных оптовых цен на промышленную продукцию. Они необходимы для обоснования экономической целесообразности освоения новых изделий и для определения эффективности капитальных вложений.

При калькулировании себестоимости отдельных изделий расходы группируются по статьям: сырье и материалы (за вычетом отходов), топливо для технологических целей, энергия для технологических целей, основная заработная плата производственных рабочих, дополнительная заработная плата производственных рабочих, отчисления в фонд социального страхования, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы, внепроизводственные расходы.

Затраты на сырье, материалы, топливо и энергию для технологических целей определяются на основе норм расхода на единицу изделия. Расчет основной заработной платы производственных рабочих производится исходя из норм выработки и расценок по соответствующему разделу. В дополнительную заработную плату включаются оплата очередных и дополнительных отпусков, компенсация за неиспользованный отпуск, оплата льготных часов подростков и др. Эти выплаты планируются пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Отчисления на социальное страхование рассчитываются исходя из установленной нормы отчислений в процентах к основной и дополнительной заработной плате производственных рабочих.

Некоторые трудности при калькулировании себестоимости изделия возникают с планированием комплексных расходов, поскольку их нельзя отнести на себестоимость определенного вида продукции. К комплексным расходам относятся расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые и общезаводские расходы, а также внепроизводственные расходы. Во многих отраслях промышленности комплексные расходы распределяются между отдельными видами продукции пропорционально основной заработной плате производственных рабочих.

Важное место в планах снижения себестоимости промышленной продукции занимает смета затрат на производство. Она отражает общую сумму затрат, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, отрасли.

В смету затрат включаются все затраты основного и вспомогательного производства, работы и услуги для непромышленных хозяйств (жилищно-коммунального хозяйства, капитального строительства). В текстильной, кожевенно-обувной, мясной и других отраслях промышленности в смету затрат включается также внутриводской оборот, т. е. стоимость полуфабрикатов собственного производства, потребленных внутри предприятий на промышленно-производственные нужды.

В отличие от калькуляции себестоимости в смете затрат расходы группируются по экономическим элементам: сырье и основные материалы, вспомогательные материалы, топливо со стороны, энергия со стороны, амортизация, заработная плата, отчисления на социальное страхование и прочие денежные расходы. Это позволяет определить по каждому элементу (сырье, заработная плата и т. д.) общую потребность предприятия, отрасли в ресурсах и тем самым увязать план по себестоимости с другими разделами народнохозяйственного плана — с планом производства, материально-технического снабжения, с планом по труду и финансовым планом.

Одним из показателей издержек производства является себестоимость товарной продукции. В отличие от сметы затрат она характеризует лишь затраты, связанные с производством и отпуском на сторону готовой продукции, полуфабрикатов и работ.

Для того чтобы получить себестоимость товарной продукции, необходимо из сметы производства исключить затраты на работы и услуги непромышленного характера. К ним относятся работы, выполненные промышленно-производственным персоналом предприятий для жилищно-коммунального хозяйства, капитального строительства и капитального ремонта, услуги заводского транспорта сторонним организациям, своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам.

Далее следует к смете затрат на производство прибавить (исключить) изменения остатков расходов будущих периодов (расходов на освоение новых видов продукции и др.), остатков предстоящих резервов (на выплату вознаграждения за выслугу

лет и пр.). Полученная сумма будет представлять собой затраты на производство валовой продукции. Если эту сумму уменьшить (увеличить) на величину изменения остатков незавершенного производства и прибавить к ней внепроизводственные расходы, то получим полную себестоимость товарной продукции, которая служит основой определения затрат на 1 руб. товарной продукции.

Планирование себестоимости продукции сельского хозяйства

В планировании себестоимости продукции сельского хозяйства имеется ряд особенностей. Они обусловлены специфическими условиями сельскохозяйственного производства. Здесь учет затрат производится не только на единицу продукции, но и по видам работ (предпосевная обработка и посев, уход за посевом, уборка урожая). Такой порядок учета затрат позволяет осуществлять оперативный контроль за производством затрат, выявлять резервы экономии расходов и наметить мероприятия по их использованию.

Характерная особенность сельскохозяйственного производства состоит в том, что здесь в течение календарного года осуществляются затраты, часть которых относится на продукцию будущего года. Это вызывает необходимость соответствующего распределения затрат между продукцией текущего года и продукцией будущего года. Фактическая стоимость работ, выполненных в прошлом году под урожай текущего года, при исчислении себестоимости продукции прибавляется к затратам данного календарного года.

Одним из важнейших показателей производственной деятельности совхозов является снижение себестоимости продукции. Совхозы разрабатывают план снижения себестоимости по основным сельскохозяйственным продуктам в процентах к базисному году. Планирование себестоимости продукции производится на основе анализа структуры затрат и влияния факторов, воздействующих на себестоимость продукции. Себестоимость продукции сельского хозяйства зависит от урожайности (продуктивности) и уровня затрат на 1 га площади (голову скота). Однако не всегда для снижения затрат требуется сокращение абсолютной суммы затрат на производство. Например, улучшение обработки почвы, увеличение минеральных удобрений, применение сортовых семян хотя и вызывают некоторое повышение затрат, но, поскольку урожайность (продуктивность) при этом возрастает, себестоимость единицы продукции снижается.

Растениеводство и животноводство по характеру производственных процессов резко отличаются друг от друга. В связи с этим планирование и учет себестоимости продукции в этих отраслях сельского хозяйства производятся отдельно. В растениеводстве себестоимость определяется по отдельным культурам (озимые и яровые зерновые культуры, кукуруза и т. д.), а в животноводстве — по видам продукции (молоко, мясо, шерсть).

Затраты рассчитываются по соответствующим статьям. Например, по животноводству основными статьями, по которым определяются затраты, являются заработная плата производственных рабочих, взносы в фонд социального страхования, корма (по видам), прочие прямые затраты, общепроизводственные и общесовхозные расходы.

Продукты по своему назначению и характеру использования делятся на основные и побочные (солома, полова, навоз). При исчислении себестоимости основной и побочной продукции общая сумма затрат распределяется между этими видами продукции с помощью коэффициентов перевода побочной продукции в основную. Для определения себестоимости единицы основной продукции общую сумму затрат на 1 га или на поголовье за вычетом побочной продукции делят на урожайность (выход продукции). Так, если затраты на единицу основной продукции в расчете на одну корову в год планируются в 297 руб., а продуктивность животных (надой молока от одной коровы в год) — 30 ц, то себестоимость 1 ц молока составит 9 р. 90 к.

Особенности планирования себестоимости строительно-монтажных работ

Снижение себестоимости строительно-монтажных работ планируется в виде процента не от фактической себестоимости прошлого года, а от сметной стоимости строительства. Такой порядок планирования и учета себестоимости связан с тем, что строительные организации ежегодно выполняют различный по составу объем строительно-монтажных работ, что затрудняет сопоставимость этих работ. Поскольку размер затрат на оборудование, как правило, не зависит от работы строительных организаций, снижение себестоимости определяется не на весь объем затрат, а лишь на строительно-монтажные работы, т. е. без стоимости оборудования.

Основными статьями себестоимости строительно-монтажных работ являются затраты на материалы, заработная плата рабочих, расходы по эксплуатации строительных машин, прочие прямые затраты и накладные расходы. Затраты на материалы и другие прямые расходы определяются путем умножения удельных нормативов затрат на средние сметные цены на материалы и конструкции, а также на сметные цены машино-смен по важнейшим видам машин. Накладные расходы рассчитываются по нормам в определенном проценте к прямым затратам.

Планирование себестоимости строительно-монтажных работ производится так же, как в других отраслях, с помощью расчета по факторам. К числу основных технико-экономических факторов, с учетом которых устанавливается себестоимость строительно-монтажных работ, относятся механизация массовых и трудоемких работ, улучшение использования строительных машин и механизмов, повышение степени сборности строительства, улучшение организации труда и производства, сокращение продолжи-

тельности строительства, снижение затрат на материалы, детали, конструкции и экономия накладных расходов.

Особенности планирования себестоимости перевозок

Основными показателями планирования издержек производства перевозок является себестоимость 10 приведенных тонно-километров (миль) и пассажиро-километров, а также размер снижения затрат на единицу транспортной работы.

Для определения себестоимости 10 приведенных тонно-километров необходимо общую сумму эксплуатационных расходов по данному виду транспорта разделить на объем перевозок.

Эксплуатационные расходы на железнодорожном транспорте планируются по следующим статьям: заработная плата, отчисления на социальное страхование, топливо, электроэнергия, материалы, амортизация и прочие расходы. Важным фактором снижения эксплуатационных расходов является техническое перевооружение транспорта. Особенно большое значение имеет замена паровой тяги электровозами и тепловозами.

Большое значение для снижения себестоимости перевозок имеют ускорение оборачиваемости вагонов, повышение нагрузки вагонов, автомобилей, сокращение норм расхода топлива, электроэнергии, расходов на ремонт и т. д.

Планирование себестоимости перевозок производится с учетом влияния факторов, воздействующих на издержки производства, и особенностей каждого вида транспорта.

§ 3. Планирование прибыли и фондов экономического стимулирования

Планирование прибыли

Планирование прибыли производится по министерствам, ведомствам и союзным республикам. В планах определяется балансовая прибыль, которая включает прибыль от реализации товарной продукции, от прочей реализации и от планируемых внереализационных доходов. Размер прибыли от реализации продукции определяется исходя из объемов и себестоимости реализуемой продукции. В составе прибыли от прочей реализации планируют прибыль от реализации продукции и услуг, не входящих в товарную продукцию (лесосплавных, лесоперевалочных, заготовительных, сельскохозяйственных предприятий). К прибыли от внереализационных операций относятся дополнительные доходы, не связанные непосредственно с производством и реализацией продукции.

Методику расчета прибыли рассмотрим на следующем примере (в тыс. руб.):

Остатки готовой продукции на начало планируемого периода в оптовых ценах предприятий	560
То же по фабрично-заводской себестоимости	356

Товарная продукция на планируемый период в оптовых ценах	7 616
То же по себестоимости	4 928
Остатки продукции на конец планируемого периода в оптовых ценах	576
То же по фабрично-заводской себестоимости	352
Реализуемая продукция в оптовых ценах предприятий (560+7616—576)	7 600
Себестоимость реализуемой продукции (356+4928—352)	4 932
Прибыль от реализации (7600—4932)	2 668
Прибыль от прочей реализации	10
Прибыль от внереализационных операций	2
Общая сумма прибыли	2 680

По совхозам в народнохозяйственном плане предусматривается также общая сумма прибыли, в которую включается как прибыль от продажи сельскохозяйственных продуктов государству, рабочим и служащим совхозов, так и прибыль от реализации продукции промышленных и вспомогательных производств, от работ и услуг на сторону и другой деятельности. Прибыль от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции и ее полной себестоимостью с включением всех расходов, связанных с реализацией продукции.

По строительным организациям прибыль определяется как разница между сметной стоимостью и фактической себестоимостью сданных заказчикам работ. Кроме того, строительные организации получают прибыль от реализации на сторону продукции и услуг хозяйствами, находящимися на их балансе, и от планируемых внереализационных доходов.

Прибыль транспортных организаций планируется на основе данных об объеме перевозок и их себестоимости, а также других расчетов, определяющих прибыль от деятельности подсобно-вспомогательных хозяйств и служб транспортных организаций.

Несмотря на важность прибыли, нельзя ограничиваться только этим показателем. Дело в том, что не всегда по абсолютной сумме прибыли можно судить о деятельности предприятий. Если, например, рост прибыли достигнут за счет увеличения численности работников и ввода в действие новых производственных фондов без соответствующего улучшения их использования, то такой рост прибыли противоречит задачам повышения эффективности производства.

Обобщающим показателем, характеризующим рост прибыли и использование производственных фондов, является уровень рентабельности производства. Он определяется как отношение балансовой прибыли к стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств. Исчисление уровня рентабельности по отношению к стоимости производственных фондов повы-

шает роль прибыли в усилении экономического стимулирования производства.

Наряду с показателем общего уровня рентабельности в промышленности исчисляется еще расчетная рентабельность. Этот показатель более точно характеризует результаты деятельности предприятий. Расчетную рентабельность определяют путем деления балансовой прибыли, уменьшенной на сумму платы за фонды, фиксированных платежей и процентов за кредит, на среднегодовую стоимость производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств, за исключением той части основных фондов, которая освобождена от платы за фонды.

Чтобы устранить влияние на уровень рентабельности факторов, не зависящих от работы предприятий, при расчете рентабельности балансовая прибыль уменьшается на величину фиксированных платежей. Тем самым становится возможным сравнивать показатели предприятий, находящихся в разных условиях. Важное значение имеет и уменьшение прибыли на сумму платы за фонды и процентов за банковский кредит. Это заставляет предприятия бороться не только за увеличение прибыли, но и за ее рациональное использование.

Планирование фондов экономического стимулирования

Многие важнейшие народнохозяйственные пропорции, как, например, соотношение между накоплением и потреблением, между покупательным фондом населения и розничным товарооборотом и т. д., определяются с учетом установленных размеров фондов экономического стимулирования производства.

На промышленных предприятиях и в производственных объединениях создаются три основных фонда: фонд материального поощрения, фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства и фонд развития производства.

Фонд материального поощрения предназначен для премирования работников предприятий, вознаграждения за годовые итоги работы, а также для оказания единовременной помощи работникам. Фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства используется для строительства и капитального ремонта жилых домов и культурно-бытовых учреждений, для улучшения культурно-бытового обслуживания рабочих, инженерно-технических работников и служащих предприятия. За счет фонда развития осуществляется финансирование капитальных вложений по внедрению новой техники, автоматизации и механизации трудоемких процессов и других мероприятий, направленных на рост производительности труда, снижение себестоимости и улучшение качества продукции, повышение рентабельности производства.

Планирование фондов экономического стимулирования производится отдельно по каждому фонду с учетом источников его образования. Фонд материального поощрения создается за счет отчислений от прибыли. Кроме того, в этот фонд включаются

суммы премий, выплачиваемые рабочим по фонду заработной платы. Фонд социально-культурных мероприятий образуется только за счет прибыли. Источниками образования фонда развития производства служат отчисления от прибыли, часть амортизации, предназначенной на реновацию основных фондов, и выручка от реализации выбывшего и излишнего имущества.

Размеры фондов экономического стимулирования определяются в зависимости от основных показателей деятельности министерств, предприятий. Такими фондообразующими показателями являются рост объема реализации продукции и уровень рентабельности производства. Чем выше темп роста реализации и уровень рентабельности производства, тем больше прибыли отчисляется в фонды. Практически зависимость размеров фондов от фондообразующих показателей осуществляется путем применения стабильных нормативов отчисления прибыли в фонды экономического стимулирования. Нормативы устанавливаются в процентах к фонду заработной платы за каждый процент роста реализации продукции (прибыли) по сравнению с базовым периодом и за каждый процент уровня рентабельности производства, предусмотренный в плане.

Приведем пример расчета фонда материального поощрения.

Пусть норматив отчисления в фонд будет следующим: за 1% планового роста объема реализации — 0,4% фонда заработной платы; за 1% планового уровня рентабельности производства — 0,3% фонда заработной платы. В планируемом году общий объем реализации продукции увеличивается на 10%, уровень рентабельности определен в 20%, а фонд заработной платы — в 600 тыс. руб.

При этих условиях размер отчислений в фонд материального поощрения составит 600 тыс. руб., в том числе за рост реализации продукции будет отчислено 240,0 тыс. руб. $\frac{0,4 \times 10 \times 6000}{100}$; за уровень рентабельности производства — 360,0 тыс. руб. $\frac{0,3 \times 20 \times 6000}{100}$.

В соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 21 июня 1971 г. «О некоторых мерах по улучшению планирования и экономического стимулирования промышленного производства» и решениями Межведомственной комиссии в порядок образования и расчета нормативов отчислений в фонды внесены некоторые изменения.

Стабильные нормативы отчислений от прибыли в фонды экономического стимулирования на 1971—1975 гг. определяются в целом по министерствам и ведомствам. При этом нормативы для предприятий утверждаются с таким расчетом, чтобы сумма средств данных фондов не превышала размера средств соответствующих фондов, исчисленного по министерству в целом. Министерством и ведомствам разрешено в пределах общих средств фондов экономического стимулирования создавать резервы по этим фондам и использовать их для обеспечения стабильности

нормативов образования соответствующих фондов на подведомственных им предприятиях и в организациях.

Важная особенность нового порядка образования фондов экономического стимулирования состоит в том, что фонды и нормативы определяются на основе показателей пятилетнего плана. При этом размеры фондов зависят не только от темпов роста реализации против прошлого года, но и от выполнения заданий пятилетнего плана. Если темпы роста производства, производительности труда, запланированные в годовых планах, превышают аналогичные показатели пятилетнего плана, то фонды возрастают. Если же показатели годового плана ниже, чем показатели пятилетнего плана, то фонды экономического стимулирования соответственно уменьшаются. Нормативы отчислений от прибыли в фонды поощрения за уровень рентабельности в девятой пятилетке исчисляются за каждый процент (пункт) общей, а не расчетной рентабельности, как это было раньше. Отменяется также порядок установления нормативов в процентах к фонду заработной платы текущего года. В девятой пятилетке нормативы поощрения определяются в процентах к постоянной величине — базисному фонду заработной платы 1970 г.

Общая сумма материального поощрения увеличивается (уменьшается) в зависимости от увеличения (уменьшения) темпов повышения производительности труда. Для этого фонд материального поощрения дополнительно увеличивается (уменьшается) на 0,5% фонда заработной платы 1970 г. за каждый процент отклонения темпов роста производительности труда, предусмотренных в годовых планах, от заданий пятилетнего плана.

Фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства по годам пятилетки определяется исходя из проектируемого роста фонда материального поощрения. Размеры этого фонда могут составлять не более 50% суммы фонда материального поощрения. Отчисления от прибыли в фонд развития производства начиная с 1971 г. производятся по нормативам, исчисленным непосредственно в долях прибыли (экономии от снижения убыточности).

В совхозах и других государственных сельскохозяйственных предприятиях, переведенных на полный хозяйственный расчет, создаются четыре фонда экономического стимулирования: материального поощрения, социально-культурных мероприятий и жилищного строительства, страховой, укрепления и расширения хозяйства.

Фонды экономического стимулирования в совхозах образуются за счет прибыли. В фонд материального поощрения отчисляется 15% плановой прибыли. От сверхплановой прибыли эта норма отчислений уменьшается до 50%, но с тем, чтобы общая сумма отчислений не превышала 12% годового фонда заработной платы. В фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства направляется 10% и в страховой фонд — 20% об-

щей суммы прибыли. Фонд укрепления и расширения хозяйства образуется за счет отчислений 10% прибыли и части амортизационных отчислений, предназначенных для полного восстановления основных фондов, а также за счет выручки от реализации выбывшего и излишнего имущества (кроме средств от выбраковки скота). Размер амортизационных отчислений, направляемых в фонд расширения хозяйства, определяется соответствующими министерствами в пределах до 30% амортизационных отчислений, предназначенных для полного восстановления основных фондов.

Строительно-монтажные организации образуют за счет отчислений от прибыли и других источников фонд материального поощрения, фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства и фонд развития производства. Фонды образуются по установленным нормативам путем прямого отчисления средств от массы полученной прибыли по мере сдачи заказчикам готовых объектов или этапов работ.

Нормативы отчислений в фонды экономического стимулирования определяются в процентах от суммы расчетной прибыли, т. е. балансовой прибыли, уменьшенной на сумму платы за производственные основные фонды и оборотные средства, а также процентов за пользование кредитами банка. При планировании фондов экономического стимулирования исходят из разработанных министерствами и ведомствами СССР и союзных республик долгосрочных стабильных нормативов отчислений от прибыли в фонды.

§ 4. Планирование прибыли и издержек обращения в торговле

Прибыль наряду с товарооборотом — важнейший показатель развития торговли и общественного питания. Она представляет собой разность между валовым доходом и издержками обращения. Под валовым доходом понимается разница между плановой выручкой от реализации товаров и их покупной ценой. По величине валовой доход равен сумме торговых скидок. Валовой доход рассчитывается на основе плана продажи товаров по отдельным их группам и данных о размерах торговых скидок.

Прибыль в торговле складывается из прибыли от реализации товаров в розничной торговле, в общественном питании, а также от продажи товаров в оптовой торговле. Важным источником торговой прибыли является прибыль промышленных, сельскохозяйственных, заготовительных и других предприятий неторговой деятельности.

В торговле рентабельность определяется путем деления общей суммы прибыли на товарооборот и выражается в процентах к обороту.

На величину прибыли большое влияние оказывают издержки обращения. Под издержками обращения понимаются денежные затраты промышленных, заготовительных, сбытовых и торговых организаций, связанных с реализацией товаров. Но по товарам народного потребления большая часть издержек приходится на торговые организации и возмещается за счет сбытовых и торговых скидок.

В плане определяются общая сумма издержек обращения и их уровень в процентах к объему розничного товарооборота. Расчет издержек обращения производится по статьям расхода (транспортные расходы, заработная плата, расходы по аренде, содержанию и ремонту помещений и инвентаря, проценты за кредит и т. д.). При планировании определяют влияние отдельных факторов на уровень издержек обращения, а затем путем сложения результатов изменений по каждому фактору определяется общее отклонение от планового объема издержек обращения.

Одним из важных факторов, влияющих на уровень издержек обращения, является изменение структуры товарооборота. Влияние этого фактора на объем издержек обращения определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_c = \left(\frac{\sum T_1 I_0}{\sum T_1} - \frac{\sum T_0 I_0}{\sum T_0} \right) \times \frac{\sum T_1}{100},$$

где \mathcal{E}_c — величина экономии (увеличения) издержек от изменения структуры; T_1 и T_0 — объем товарооборота по группам товаров в планируемом и базисном периодах; I_0 — уровень издержек обращения по группам товаров базисного года.

Значительное влияние на уровень издержек обращения оказывают организация транспортировки товаров, внедрение прогрессивных форм и методов торгового обслуживания, укрупнение торговых предприятий. При планировании учитывается также изменение цен на товары и транспортных тарифов.

После расчета общей суммы экономии (увеличения) издержек обращения против уровня базисного года определяются плановая величина издержек, размер и темп снижения уровня издержек обращения.

§ 5. Планирование цен

Важнейшее требование, предъявляемое к ценообразованию, заключается в приближении цены к стоимости товара. Цены, указывается в Программе КПСС, должны во все большей степени отражать общественно необходимые затраты.

Определение цены на уровне общественно необходимых затрат, т. е. стоимости, создает заинтересованность предприятия в снижении индивидуальных затрат. Если предприятие не снизит свои затраты до общественно необходимых, то такое пред-

приятие не возместит свои затраты и не получит прибыли. И наоборот, предприятия, у которых индивидуальные затраты ниже общественно необходимых, получают дополнительную прибыль.

Положение о том, что цены определяются общественно необходимыми затратами, не означает, что в каждом отдельном случае цена должна совпадать со стоимостью. Поскольку цена есть денежное выражение стоимости, она может и должна отклоняться от стоимости. В этом заключаются особенности цены как формы стоимости.

В условиях социализма ценообразование носит плановый характер. Государство сознательно, исходя из интересов народа, устанавливает цены на отдельные товары с той или иной степенью отклонения их от стоимости.

С осуществлением хозяйственной реформы возрастает роль цены. Цена становится важнейшим экономическим рычагом воздействия на производство.

В зависимости от своего назначения цены делятся на оптовые, закупочные и розничные.

Планирование оптовых цен

По оптовым ценам осуществляется обращение товаров внутри государственного сектора. Различают оптовую цену предприятия и оптовую цену промышленности. *Оптовая цена предприятия* состоит из себестоимости продукции и прибыли предприятия. По этой цене реализуются средства производства. На большинство товаров народного потребления, нефтепродукты, газ, электроэнергию установлены оптовые цены промышленности. *Оптовая цена промышленности* больше оптовой цены предприятий на сумму налога с оборота и скидок в пользу сбытовых организаций.

Использование двух видов оптовых цен обуславливается рядом причин. Немаловажное значение имеет необходимость обеспечения непосредственного изъятия части стоимости прибавочного продукта в централизованный фонд денежных средств государства. Изъятие части стоимости прибавочного продукта, созданного во всех подразделениях общественного производства, через предприятия второго подразделения обеспечивает равномерное, устойчивое поступление средств в государственный бюджет. Налог с оборота также играет важную роль в регулировании уровней рентабельности отдельных предприятий.

Государство при планировании цен исходит из себестоимости продукции. Однако затраты на производство продукции на различных предприятиях не одинаковы.

Если цену определить на основе индивидуальных затрат, то каждый товар имел бы столько цен, сколько предприятий выпускает этот товар. Поэтому, как правило, цены определяются исходя из среднеотраслевой себестоимости продукции и действуют на всей территории СССР. Такие цены являются *общесоюз-*

ными. Они применяются в большинстве отраслей обрабатывающей промышленности.

Но в ряде случаев различия в индивидуальных затратах вызваны природными, транспортными и другими объективными условиями. При таких условиях установление единых цен на основе среднеотраслевой себестоимости ставило бы предприятия в неравное положение: одни имели бы чрезмерно высокую рентабельность, а другие — убытки. Чтобы укрепить хозяйственный расчет, в практике ценообразования наряду с едиными общесоюзными ценами применяются поясные цены, а также система расчетных цен и фиксированных платежей.

Поясные цены — разновидность единых цен. Они устанавливаются исходя из средних затрат на производство и реализацию продукции в каждом поясе. Поясные цены имеют такие товары, издержки производства которых в отдельных районах страны резко колеблются (уголь, железная руда, торф), а также товары, транспортировка которых требует больших затрат (нефтепродукты, лес, цемент).

При системе *расчетных цен* применяются две цены: одна — для предприятий-производителей, другая — для потребителей. Предприятия-производители ведут расчеты со сбытовыми организациями по расчетным ценам. Они определяются на основе индивидуальных затрат каждого предприятия. Расчеты между сбытовыми организациями и потребителями осуществляются по единым ценам, исходя из среднеотраслевой себестоимости продукции.

Система *фиксированных платежей* применяется в отраслях как добывающей, так и обрабатывающей промышленности. При этой системе оптовая цена определяется исходя из «худших» затрат. Но чтобы предприятия, работающие в лучших условиях, не были поставлены в привилегированное положение, прибыль, превышающая среднеотраслевую, изымается в государственный бюджет в виде фиксированных платежей.

Себестоимость продукции — исходная база, но не единственный критерий при планировании оптовых цен. С развитием производительных сил появляются новые виды сырья, материалов, оборудования. Цены на новую продукцию устанавливаются с учетом действующих цен на аналогичные товары. То же самое относится к ценам на топливо, металл и другие взаимозаменяемые товары.

Цены на все виды топлива, и в том числе на нефтепродукты и газ, устанавливаются исходя из себестоимости 1 т угля, хотя себестоимость нефтепродуктов и газа намного ниже себестоимости угля. При установлении цен на цветные металлы учитывается не только себестоимость, но и необходимость стимулирования замены цветных металлов черными. Правильное определение соотношения цен на взаимозаменяемые или аналогичные

товары — важнейшее условие обоснованного установления оптовых цен.

Известное влияние на уровень оптовых цен оказывает порядок возмещения транспортных расходов. В связи с этим применяются два вида цен: цены франко-станция (пристань) назначения и цены франко-станция (пристань) отправления. При системе цен франко-станция назначения транспортные расходы включаются в цену товара, поэтому покупатель особо не оплачивает тариф на перевозку продукции, его оплачивает поставщик. Цены франко-станция назначения установлены на черный металл, нефтепродукты, лес, цемент, а также на большинство товаров народного потребления. Система цен франко-станция отправления применяется при расчетах за уголь, химикаты, машины, оборудование и некоторые виды товаров народного потребления. При этой системе цен покупатель сверх цены товара оплачивает расходы по перевозке продукции до станции назначения.

Цене принадлежит важная роль в стимулировании развития технического прогресса и повышения экономической эффективности общественного производства. Для выполнения этой функции необходимо при определении цен учитывать не только текущие затраты, но и вложения в производственные фонды, т. е. фондоемкость продукции.

Учет фондоемкости практически осуществляется путем определения суммы прибыли, включаемой в цену товара, исходя из уровня рентабельности производства, рассчитанной как отношение прибыли к производственным основным фондам и нормируемым оборотным средствам. В действующих в настоящее время ценах рентабельность в целом по промышленности принята равной 15—16% к стоимости производственных фондов.

В ценообразовании особенно важное значение имеют вопросы выравнивания уровней рентабельности и устранение плановой убыточности предприятий. Цены должны быть установлены на таком уровне, чтобы каждое нормально работающее предприятие могло иметь возможность за счет выручки от реализации продукции возместить себестоимость, вносить в бюджет плату за фонды, а также иметь в необходимых размерах средства для расширения производства и образования фондов экономического стимулирования производства. При этом не должно быть больших различий в уровнях рентабельности. Вместе с тем должна быть устранена плановая убыточность предприятий.

Устранение убыточности отраслей, предприятий и выравнивание уровней рентабельности — важнейшая задача планирования цен. Частично эта задача была решена при проведении в 1966—1967 гг. реформы оптовых цен. Реформа устранила убыточность отдельных отраслей промышленности. Однако и после реформы некоторые предприятия продолжают быть планово убыточными.

При определении оптовых цен важно обеспечить рентабельность не только предприятий и отраслей промышленности, но и всех изделий, выпускаемых каждым предприятием. При этом рентабельность изделий должна быть примерно одинаковой. Пестрота рентабельности изделий делает одни изделия «выгодными», а другие «невыгодными» и тем самым отрицательно сказывается на выполнении планов выпуска продукции.

Оптовые цены не могут оставаться неизменными, они должны пересматриваться с изменением условий производства и реализации продукции. Реформа оптовых цен установила новый принцип определения оптовых цен. Если раньше в цены включались лишь текущие затраты, то теперь в ценах учитывается и фондоемкость продукции.

С целью организации планомерной работы по совершенствованию ценообразования, начиная с плана на 1971—1975 гг., в народнохозяйственном плане предусматриваются задания по изменению оптовых цен в виде индексов по отраслям, подотраслям промышленности и группам продукции.

Совет Министров СССР 27 мая 1970 г. принял постановление «Об основных направлениях и организации работы по пересмотру оптовых цен на продукцию машиностроения». Согласно этому постановлению, оптовые цены на продукцию машиностроения будут снижены (с 1 января 1973 г.) с учетом намечаемого по девятилетнему плану повышения уровня технической оснащенности и организации производства и роста на этой основе производительности труда и сокращения издержек производства.

Планирование цен на сельскохозяйственную продукцию

Совхозы и колхозы свою продукцию реализуют государству по закупочным ценам. От уровня закупочных цен зависит экономическое развитие совхозов и колхозов. Установление заниженных цен не создает заинтересованности работников совхозов и колхозников в увеличении производства и реализации сельскохозяйственных продуктов государству.

КПСС и Советское государство придают большое значение установлению экономически обоснованной системы закупочных цен на продукцию сельского хозяйства. Государство оказывает колхозам и совхозам огромную финансовую помощь путем перестройки системы закупочных цен. За период с 1952 по 1965 г. средний уровень закупочных цен повысился в 4,1 раза, в том числе на продукты животноводства — более чем в 9 раз.

В соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 13 апреля 1967 г. «О переводе совхозов и других государственных сельскохозяйственных предприятий на полный хозяйственный расчет» для хозяйств, работающих по новой системе, установлены дополнительные льготы. Продукция, реализуемая этими хозяйствами государству, оплачивается по закупочным ценам с надбавкой, установленной для колхозов.

Большое значение для развития сельскохозяйственного производства имеет введение, начиная с закупок из урожая 1970 г., новых закупочных цен на овощи. Цены дифференцируются по зонам, срокам созревания и качеству. Новые закупочные цены на овощи устанавливаются с учетом обеспечения рентабельности их производства в колхозах и совхозах в размере не ниже 15% в среднем по союзной республике (в РСФСР — в среднем по зоне), а по луку и чесноку в основных товарных районах — в размере не ниже 25%.

Совет Министров СССР также ввел, начиная с закупок урожая 1970 г., дифференцированные по зонам производства и периодам созревания закупочные цены на картофель, продаваемый государству колхозами, совхозами и другими хозяйствами. Закупочные цены на картофель разработаны с учетом сохранения сложившихся в 1967—1968 гг. средних выплат за тонну картофеля при продаже его колхозами и совхозами государству по действующим закупочным ценам и по розничным ценам за вычетом установленных скидок.

Новым проявлением заботы партии и правительства о развитии совхозного и колхозного производства является принятое в марте 1970 г. постановление ЦК КПСС, согласно которому значительно повышены цены на продукцию животноводства. Важным фактором увеличения производства продукции животноводства является также установление единых для совхозов, колхозов и населения закупочных цен на все виды продукции животноводства. С введением новых закупочных цен создаются экономические стимулы, которые при правильном ведении хозяйства позволяют иметь достаточно высокую рентабельность производства по всем сельскохозяйственным продуктам.

В основу закупочных цен положены затраты на производство продукции. Но в сельском хозяйстве сильное влияние на себестоимость оказывают природно-климатические условия. Большие различия в уровнях затрат вызывают необходимость дифференциации закупочных цен по республикам, а в пределах РСФСР и Казахской ССР — по зонам.

Закупочные цены устанавливаются с учетом затрат труда в отдельных зонах. Однако различия в зональных ценах меньше, чем различия в затратах труда. Такой принцип определения закупочных цен соответствует особенностям сельскохозяйственного производства. Он способствует рациональному размещению сельскохозяйственного производства. Каждая зона специализируется на производстве тех продуктов, для которых имеются наилучшие условия. Закупочные цены должны обеспечить накопления, необходимые для расширения производства, а также для создания фондов экономического стимулирования.

Одна из особенностей ценообразования в сельском хозяйстве состоит в том, что при планировании цен учитывается прибыль,

приходящаяся не только на единицу продукции, но и на 1 га посева пашни. Это необходимо, чтобы исключить возможность попадания некоторых ценных культур в категорию «невыгодных».

Цены должны стимулировать освоение новых земель, повышение качества продукции, продажу продуктов сельского хозяйства государству сверх твердого плана и т. п. Так, чтобы стимулировать производство сахарной свеклы в прибалтийских республиках и Белоруссии, цены на эту культуру в этих районах устанавливаются более высокие, чем на Украине. С целью поощрения сверхплановой продажи государству зерна колхозам и совхозам выплачивается надбавка в размере 50% от закупочных цен на зерно, сданное сверх твердого плана. Июльский (1970 г.) Пленум ЦК КПСС этот принцип оплаты сверхплановой продажи государству зерна распространил на продукты животноводства (скот, птица, молоко, шерсть и яйца).

Закупочные цены стабильны. Они ежегодно не пересматриваются в зависимости от урожайности и себестоимости сельскохозяйственной продукции. Стабильность закупочных цен обеспечивает устойчивость доходной базы совхозов и колхозов и усиливает заинтересованность работников этих предприятий в повышении урожайности и снижении затрат на производство продуктов.

Транспортные тарифы являются разновидностью оптовой цены за транспортные услуги, которая должна возместить затраты по перевозке грузов (себестоимость) и обеспечить нормальную рентабельность транспорта. Транспортные тарифы устанавливаются с учетом вида груза, расстояния и других факторов, влияющих на себестоимость перевозок. Так, тарифы на железнодорожные перевозки дифференцируются в зависимости от видов грузов (самые низкие ставки установлены для сырья и материалов, самые высокие — для готовой продукции), а внутри каждой группы грузов — в зависимости от их транспортабельности (ставки для хлопка, мебели выше, чем для угля или руды).

Себестоимость перевозок во многом зависит от расстояния, на которое производится перевозка грузов. Чем больше расстояние, тем ниже себестоимость перевозок. Однако не всегда движение тарифа совпадает с движением затрат. Например, по таким грузам, как уголь, руда, чугун, дрова и другие, с увеличением расстояния тарифная ставка не снижается, а, наоборот, повышается. Чтобы способствовать лучшему использованию транспортных средств, в ряде случаев расчеты ведутся не по тонно-километрам, а по вагоно-километрам. При планировании транспортных тарифов также учитывается необходимость более широкого использования водного транспорта для перевозки массовых грузов на дальние расстояния. С этой целью при наличии параллельных направлений тарифы на железнодорожный транспорт в период навигации повышаются.

Планирование розничных цен

Розничная цена — это конечная цена, по которой товары продаются населению. Она полнее, чем оптовая цена, выражает стоимость товара. В розничную цену включаются себестоимость продукции, прибыли предприятия, сбытовая скидка (накидка), налог с оборота и торговая скидка. За счет торговых скидок возмещаются издержки обращения торговых организаций и образуется торговая прибыль. Торговые скидки устанавливаются обычно в процентах к розничным ценам и дифференцируются по отдельным товарам.

Планирование розничных цен существенно отличается от планирования оптовых цен. Как уже указывалось, исходной базой планирования оптовых цен (без налога с оборота) служит себестоимость продукции. Сначала рассчитывается плановая себестоимость, затем путем прибавления к ней определенной суммы прибыли устанавливается оптовая цена предприятия. Снижение себестоимости продукции влечет за собой соответствующее изменение оптовой цены.

Несколько иначе определяется уровень розничных цен. Конечно, в основе розничной цены также лежат общественно необходимые затраты труда, а практически — среднеотраслевая себестоимость продукции. Но не движение себестоимости продукции определяет уровень розничных цен. Основными факторами, определяющими уровень розничных цен, являются масса товаров, направляемых для реализации населению, и покупательные фонды населения. Если сумма цен товаров (рыночных фондов) превышает покупательный фонд населения, то создаются условия для реального снижения общего уровня розничных цен. Если же снижение цен осуществляется без соответствующего резерва товарного покрытия (покупательный фонд равен или меньше суммы цен товаров), то возникают диспропорции в сфере обращения, создаются затруднения в денежном обращении страны.

Необходимость обеспечения соответствия между покупательными фондами населения и рыночными товарными фондами вытекает из самой природы стоимости. Стоимость, как известно, носит общественный характер и проявляется, когда вещь вступает в общественное потребление через обмен. В обмене товар получает общественное признание в виде цены. Но чтобы получить это признание, сумма цен должна быть равна размеру покупательного фонда населения. При нарушении этого соотношения или товар останется непроданным, или часть покупательного фонда населения не будет реализована в товарах.

Из сказанного вытекает, что для снижения уровня розничных цен помимо снижения себестоимости продукции надо еще располагать определенными товарными резервами. Сокращение затрат на производство продукции создает возможность снижения розничных цен, но для превращения этой возможности в дейст-

вительность надо увеличивать производство товаров, расширять ассортимент и повышать их качество.

Правильное построение системы розничных цен требует также установления рациональных соотношений цен между отдельными товарами. Цены на такие товары, как книги, медикаменты, детские товары, устанавливаются относительно более низкие, чем цены на другие товары. А на предметы не первой необходимости и товары длительного пользования устанавливаются более высокие цены. На новые товары, отличающиеся лучшим качеством, устанавливаются повышенные цены (временно), с тем чтобы стимулировать освоение производства новых товаров. Готовые изделия имеют более низкую цену, чем стоимость материалов, пошедших на их производство, и стоимость обработки этих материалов.

Одним из важных принципов планирования розничных цен является обеспечение единого уровня цен на одинаковые товары. В соответствии с этим принципом в розничной торговле применяются единые общесоюзные цены и единые поясные цены. По единым общесоюзным ценам продаются чай, табачные изделия, шелковые и шерстяные ткани, радиотовары, фотоаппараты, велосипеды и др. Издержки производства этих товаров в различных районах страны существенно не различаются, а транспортные расходы по их доставке в районы потребления относительно невелики, и поэтому они не оказывают большого влияния на себестоимость продукции.

Единые поясные цены установлены в основном на продовольственные товары (хлебопродукты, мясопродукты, сахар, рыбные продукты и т. д.) и некоторые малотранспортабельные непродовольственные товары (мебель, лесотовары, стекло листовое). Поясные цены устанавливаются единые в пределах данного пояса, в который входит ряд областей. По большинству товаров установлены три пояса. Наиболее низкие цены имеют районы, относящиеся к первому поясу.

Партийные организации возглавляют борьбу на предприятиях за повышение рентабельности производства, за сбережение материальных и трудовых ресурсов. Они проверяют, как выполняются задания по снижению издержек производства и обращения и повышению рентабельности производства, как реализуются предложения трудящихся по улучшению использования резервов производства и усилению режима экономии.

Партийные организации, добиваясь повышения рентабельности производства, сосредоточивают усилия коммунистов на решении таких ключевых задач, как внедрение научной организации труда, повышение качества продукции, улучшение использования производственных фондов и ресурсов.

Роль партийных организаций в повышении рентабельности производства и в осуществлении контроля над ценообразованием

Партийные организации организуют социалистическое соревнование за экономию и бережливость, постоянно заботятся о том, чтобы коллективные и личные обязательства были экономически обоснованы и опирались на максимальное использование резервов, на повышение рентабельности производства.

Строгое соблюдение режима экономии, максимальная мобилизация ресурсов и возможностей роста социалистического производства и его экономической эффективности — долг каждой партийной организации, каждого коммуниста.

Использование прибыли в качестве показателя эффективности работы предприятия и стимулирования производства требует всемерного укрепления государственной дисциплины цен. Строгий государственный контроль за ценообразованием необходим на всех стадиях во всех хозяйственных организациях. Особенно это относится к ценам, которые устанавливаются самими предприятиями.

По действующему положению цены на продукцию, производимую по разовым заказам, устанавливаются предприятиями по согласованию с заказчиками. Некоторые предприятия, стремясь увеличить прибыль не только за счет снижения затрат, но и за счет завышения цен, допускают грубые нарушения установленных принципов ценообразования. Партийные организации должны осуществлять постоянный контроль за правильным установлением цен и тарифов, не допускать нарушения принципов ценообразования.

Общее руководство разработкой цен и контроль за ценообразованием и правильным применением цен в народном хозяйстве осуществляет Государственный комитет цен Совета Министров СССР и Государственные комитеты цен Советов Министров союзных республик.