

§ 1. Содержание плана развития торговли

Советская торговля развивается в трех формах — государственной, кооперативной и колхозной. На долю государственной торговли, которая обслуживает в основном население городов и рабочих поселков, приходится 71% всего розничного товарооборота страны. Торговое обслуживание колхозников, а также работников совхозов возложено на потребительскую кооперацию. Колхозную торговлю осуществляют колхозы и колхозники.

Задачи плана развития торговли Основное назначение советской торговли — это доведение товаров до потребителя. Чтобы торговля могла выполнить эту главную свою функцию, производимые в промышленности и в сельском хозяйстве товары должны как по объему, так и по структуре соответствовать платежеспособному спросу населения. Обеспечение такого соответствия между производством и потреблением, между товарной массой и покупательными фондами населения составляет важнейшую задачу плана развития торговли. Новая система планирования, при которой объем производства определяется на основе заказов торгующих организаций, позволяет лучше изучать спрос населения и обеспечивать такое развитие производства, которое соответствует потребностям рынка.

Для социалистического хозяйства характерны высокие темпы роста розничного товарооборота. В 1971 г. объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли составлял 165,5 млрд. руб., что в 6,9 раза больше розничного товарооборота 1940 г. Этому способствуют развитие промышленного и сельскохозяйственного производства, увеличение денежных доходов населения.

Важнейшими задачами развития советской торговли являются систематическое увеличение объема розничного товарооборота, обеспечение его необходимыми товарными массами как за счет централизованных, так и за счет местных источников, улучшение структуры товарооборота, повышение удельного веса в товарных фондах наиболее ценных продуктов питания и других товаров, пользующихся спросом населения.

Предусматривается улучшение питания населения путем увеличения производства и потребления мясных, рыбных и молочных продуктов, яиц, овощей, фруктов и расширения ассортимента этих

и других продовольственных товаров. Будет обеспечен широкий выбор одежды, обуви, особенно детской. Значительно увеличится продажа населению посуды, мебели, холодильников и других товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, а также топлива и строительных материалов.

При разработке плана торговли особое внимание обращается на развитие общественного питания, повышение его качества и культуры обслуживания потребителей. В девятой пятилетке оборот предприятий общественного питания и выпуск продукции собственного производства увеличатся не менее чем в 1,5 раза.

В период развернутого строительства коммунизма, когда происходит сближение уровня жизни городского и сельского населения, повышается роль потребительской кооперации, являющейся основной торгующей организацией на селе. При планировании торговли должен обеспечиваться более быстрый рост оборота потребительской кооперации по сравнению с товарооборотом городской торговли. Кроме того, должно быть значительно улучшено снабжение товарами населения в сельской местности.

В плане развития торговли предусматриваются также развитие прогрессивных методов торговли (продажа товаров в расфасованном виде, в порядке самообслуживания), повышение эффективности труда и устранение нерациональных издержек обращения, расширение и правильное размещение сети предприятий розничной торговли и общественного питания.

План развития торговли тесно связан со всеми разделами народнохозяйственного плана, и прежде всего с планами развития промышленного и сельскохозяйственного производства. Товары, реализуемые через торговую сеть, создаются главным образом в промышленности и сельском хозяйстве. В то же время производство в конечном счете осуществляется для удовлетворения потребностей народа. Такая взаимозависимость производства и обращения товаров вызывает необходимость взаимной увязки плана развития торговли и планов промышленного и сельскохозяйственного производства.

Планирование развития торговли осуществляется также в тесной увязке с показателями плана по труду. Особенно большое значение для планирования товарооборота имеет фонд заработной платы. Заработная плата — основной источник образования денежных доходов рабочих и служащих. Она играет решающую роль в формировании покупательного фонда населения.

План развития торговли непосредственно связан с балансом денежных доходов и расходов населения, государственным бюджетом и кассовым планом Госбанка. На основе баланса денежных доходов и расходов населения производится увязка розничного товарооборота с покупательными фондами населения. От состояния торговли во многом зависит поступление средств в госбюджет. Торговая выручка — основной источник поступления наличных денег в кассы Госбанка.

Показатели и порядок разработки плана развития торговли

Проекты планов разрабатываются во всех звеньях торговли. В этих проектах учитываются особенности спроса населения данного района, возможности расширения производства товаров народного потребления за счет местных ресурсов, а также уровень развития промышленного и сельскохозяйственного производства. Непременное условие составления экономически обоснованного плана товарооборота — глубокий анализ состояния торговли за прошедшее время, изучение и выявление факторов, вызывающих изменение объема и структуры товарооборота в планируемом периоде.

Разработка сводных планов развития товарооборота по союзной республике осуществляется Госпланом и Министерством торговли республики. Госплан СССР и Министерство торговли СССР совместно с союзными республиками рассматривают проекты планов республик по основным показателям развития торговли, составляют проект народнохозяйственного плана и представляют его на утверждение Совета Министров СССР.

В народнохозяйственный план включаются: общий объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по СССР и союзным республикам; балансы и планы распределения важнейших продовольственных и непродовольственных товаров; товарное обеспечение плана товарооборота по СССР (как расчетный показатель); план капитальных вложений; план внедрения передовой технологии, механизации и автоматизации производственных процессов и автоматизированных систем управления; фонд заработной платы работников, занятых в торговле и общественном питании, в процентах к товарообороту по союзным республикам и Главному управлению торговли Министерства обороны СССР.

После утверждения народнохозяйственного плана задания по развитию торговли доводятся до союзных республик. Порядок разработки и утверждения плановых показателей по торговым системам устанавливается советами министров союзных республик.

Огромные задачи, стоящие перед советской торговлей, требуют постоянного совершенствования методов планирования и усиления материального стимулирования работников. В этой связи большое значение имеют постановления Совета Министров СССР от 13 марта 1965 г. «Об улучшении торговли и общественного питания в стране» и от 20 октября 1966 г. «О введении в виде опыта нового порядка экономического стимулирования на ряде предприятий торговли и общественного питания гг. Москвы и Ленинграда», согласно которым в торговле введен новый порядок планирования и оценки хозяйственной деятельности по двум показателям — товарообороту и прибыли, а на предприятиях общественного питания — по товарообороту, реализации собственной продукции и прибыли или только по реализации собственной про-

дукции и прибыли. Кроме того, в централизованном порядке определяются объемы капитальных вложений, отчисления от прибыли в бюджет, а также фонды основных продовольственных и непродовольственных товаров и материально-технического снабжения.

Другие показатели плана — структура товарооборота, издержки обращения, фонд заработной платы в процентах к товарообороту, численность работников и т. д. — определяются самими торговыми организациями.

Проверку выполнения планов торговыми организациями производят Министерство торговли, Центросоюз, Министерство финансов СССР, Государственный банк СССР и их местные учреждения. Финансово-кредитные учреждения осуществляют оперативное наблюдение за ходом торговли, проводят обследования торговых предприятий и организаций, а также анализ их хозяйственной деятельности. Выполнение решений партии и правительства по вопросам торговли проверяют и органы народного контроля.

§ 2. План розничного товарооборота

В состав розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли включается продажа населению товаров из розничной сети и предприятий общественного питания, а также продажа топлива, лесоматериалов и других строительных материалов со складов торговых организаций. В розничный товароборот входят также выручка от продажи форменного обмундирования и спецодежды через предприятия и организации, от продажи платных изданий по подписке, леса на корню; выручка за пошив, ремонт одежды и обуви, за ремонт товаров культурно-бытового и хозяйственного обихода, от продажи товаров учреждениям, организациям, предприятиям за счет рыночных фондов.

Розничный товароборот — основной показатель плана развития торговли. В зависимости от его размера определяются фонд заработной платы, численность торговых работников, прибыль и другие показатели плана торговли.

Планирование общего объема розничного товарооборота определяется двумя факторами — размером покупательных фондов населения и массой товаров, направляемых через торговлю для продажи населению. Покупательные фонды населения определяют его платежеспособный спрос, а товарные фонды — возможности удовлетворения этого спроса. Непременным условием правильного определения объема товарооборота служит достижение соответствия между покупательными фондами населения, розничным товарооборотом и товарными ресурсами, направляемыми для продажи населению. Нарушение этого условия может вызвать

различные диспропорции в сфере обращения (невозможность реализовать часть покупательного фонда из-за недостатка товаров или появления «излишков» некоторых видов товаров).

Покупательные фонды населения — это сумма денег, которую оно направляет на покупку товаров. Они зависят от денежных доходов населения, объема нетоварных расходов, а также от размеров сбережений. Денежные доходы населения складываются из заработной платы рабочих и служащих, денежной оплаты труда колхозников, пенсий, пособий, поступлений из финансовой системы и др.

Население не все свои доходы расходует на покупку товаров. Часть их направляется на нетоварные расходы (квартирная плата, оплата различного рода услуг, добровольные взносы и др.). По мере роста денежных доходов доля некоторых видов нетоварных расходов, например расходов на культурные мероприятия, возрастает.

При планировании платежеспособного спроса населения в республиках, областях (краях) учитывается также межрайонное перемещение денег (ввоз и вывоз денег). При этом в расчет принимается только конечный результат перемещения денег (превышение ввоза денег над вывозом или вывоза над ввозом).

Для планирования розничного товарооборота помимо покупательного фонда населения необходимо еще определить объем оборота по продаже товаров организациям, предприятиям и учреждениям в порядке мелкого опта. В состав мелкооптового оборота включается продажа товаров колхозам (кроме продажи товаров, осуществляемой в порядке стимулирования заготовок отдельных видов сельскохозяйственной продукции), продажа продуктов питания детским и оздоровительным учреждениям и продажа товаров организациям и предприятиям для хозяйственных нужд. В основу расчета суммы мелкооптового оборота принимаются отчетные данные торгующих организаций, учреждений Госбанка, финансовых органов и статуправлений.

Приведем расчет общего объема розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли, исходя из покупательного фонда населения (в млн. руб.):

Денежные доходы населения	1000
Ввоз денег	80
Денежные доходы населения с учетом ввоза денег	1080
Нетоварные расходы и сбережения населения	250
Покупательный фонд	830
В том числе покупательный фонд, реализуемый в государственной и кооперативной торговле	760
Оборот по продаже товаров организациям, учреждениям, предприятиям и колхозам	50

Розничный товарооборот в государственной и кооперативной торговле 810

Розничный товарооборот рассчитывается в текущих и в сопоставимых ценах. В годовых планах товарооборот устанавливается в текущих ценах, а в пятилетних планах — в сопоставимых ценах.

Баланс денежных доходов и расходов населения характеризует объем и источники образования денежных доходов и направления их расходования. С его помощью в народнохозяйственном плане устанавливаются соотношения между денежными доходами населения, розничным товарооборотом, объемом платных услуг и сбережениями.

Баланс денежных доходов и расходов населения разрабатывается в целом по СССР, по союзным республикам, краям и областям.

Баланс денежных доходов и расходов населения, представляемый на рассмотрение правительства вместе с народнохозяйственным планом, а также территориальные балансы составляются по населению в целом. Планирующие органы разрабатывают также развернутый баланс по общественным группам («рабочие и служащие» и «крестьяне»). В нем отражаются денежные обороты между населением и организациями (предприятиями), а также денежные обороты между отдельными группами населения, связанные с продажей продуктов на рынке и предоставлением услуг. Развернутый баланс составляется по СССР в целом и используется для исчисления и планирования реальных доходов, покупательных фондов отдельных групп населения и для других экономических расчетов.

В сокращенном виде баланс денежных доходов и расходов населения выглядит следующим образом.

Доходы

1. Заработная плата.
2. Доходы рабочих и служащих от организаций и предприятий, кроме заработной платы.
3. Денежные доходы от колхозов.
4. Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства государству и кооперации.
5. Пенсии и пособия.
6. Стипендии.
7. Поступления из финансовой системы.
8. Прочие поступления.
9. Деньги, получаемые по переводам и аккредитивам (за вычетом переводимых и вносимых сумм).

Всего денежных доходов.

Превышение расходов над доходами.

Баланс.

Расходы и сбережения

1. Покупка товаров.

В том числе:

- а) в государственной и кооперативной торговле;
 - б) у потребительской кооперации по ценам местных рынков;
 - в) у колхозов.
2. Оплата услуг и другие расходы.
 3. Обязательные платежи и добровольные взносы.
 4. Сбережения во вкладах и государственных займах, в том числе прирост вкладов в сберегательных кассах.
 5. Деньги, отсылаемые по переводам и вносимые на аккредитивы (за вычетом получаемых сумм).

Всего денежных расходов и сбережений.

Превышение доходов над расходами.

Баланс.

Доходы и расходы за предплановый период определяются на основе отчетных данных, единовременных учетов и выборочных обследований. При составлении планового баланса исходными данными служат показатели проектов хозяйственных планов, госбюджета и экономических расчетов планирующих органов.

Необходимым условием разработки планового баланса является тщательный анализ отчетных данных предприятий, организаций, министерств, ведомств, материалов бюджетных обследований и других данных, характеризующих экономику республики, области (края), объем и структуру денежных доходов и расходов населения за предыдущие годы.

Денежные доходы населения

Основной источник денежных доходов населения — заработная плата. К ней относятся все виды оплаты труда, входящие в фонд заработной платы. К плановому фонду заработной платы также относятся премии и другие выплаты рабочим, ИТР и служащим из фонда материального поощрения (кроме единовременной помощи). В балансе доходов и расходов населения в статье «Заработная плата» показываются общий фонд заработной платы, включая удержание из нее налогов с рабочих, служащих, и безналичные перечисления за форменное обмундирование, товары, купленные в кредит, и др.

Для расчета заработной платы за прошлое время вначале устанавливают по данным Госбанка, торговых организаций, сберегательных касс и учреждений связи фактически выплаченную рабочим и служащим сумму заработной платы, а затем прибавляют к ней удержания и безналичные перечисления.

Плановый фонд заработной платы принимается по данным сводного плана по труду. Помимо выплат заработной платы и из фонда материального поощрения в плановом балансе денежных доходов и расходов населения предусматривается резерв на возможное увеличение в течение года первоначально утвержденного фонда заработной платы в связи с дополнительными заданиями по выпуску продукции и капитальному строительству. Раз-

мер этого резерва определяется исходя из данных за прошлый период.

К доходам рабочих и служащих от предприятий и организаций, кроме заработной платы, относятся премии за создание и внедрение новой техники, за экономию топлива, энергии, за производство продукции для экспорта и т. д.; постоянные надбавки к заработной плате за разъездной характер работы; получение средств на командировки. Все эти выплаты рабочим и служащим планируются исходя из их размера за прошлые годы и учета влияния новых факторов.

В статью «Денежные доходы от колхозов» включаются доходы членов колхозов от общественного хозяйства, от рыболовецких колхозов, а также заработки работников, временно привлеченных на работу в колхозы.

Денежные доходы колхозников от общественного хозяйства определяются исходя из суммы доходов колхозов, выделяемой на оплату труда на планируемый период, и изменения сумм задолженности колхозов по выплатам колхозникам на начало и конец года. Учет изменений задолженности колхозов колхозникам связан с тем, что в балансе отражаются денежные доходы колхозников не начисленные, а выплаченные им в отчетном или планируемом году.

Денежные доходы от рыболовецких колхозов исчисляются исходя из базисных данных с учетом намечаемого роста улова рыбы и увеличения оплаты труда рыбаков-колхозников. Для определения размера заработков временно привлеченных работников используются отчетные данные о размере этих выплат за прошлое время.

По статье «Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства» учитываются доходы сельского населения от государственных закупок, от продажи продуктов социально-культурным учреждениям на колхозном рынке, от продажи излишков сельскохозяйственных продуктов потребительской кооперации по ценам, складывающимся на местных рынках, и др. Эти поступления рассчитываются на основе отчетных и плановых материалов заготовительных организаций, расчетов статистических органов и данных потребительской кооперации.

Статья «Пенсии и пособия» включает в себя все виды получаемых населением пенсий и пособий из всех источников (госбюджета, бюджета соцстраха и т. д.). Основанием для планирования пенсий и пособий служат принятые в плановых расчетах численность пенсионеров и размер средней пенсии, численность рабочих и служащих, средняя заработная плата, число дней нетрудоспособности на 100 работающих, число дней отпуска по беременности и родам на 100 работающих женщин и средний размер дневного пособия (в процентном отношении к среднему заработку).

Сумма стипендий рассчитывается исходя из планируемого

контингента учащихся на дневных отделениях, удельного веса учащихся, получающих стипендию, и среднего размера стипендий.

Поступления из финансовой системы (выигрыши по государственным займам, проценты по вкладам, страховые возмещения, ссуды на индивидуальное строительство и др.) в балансе принимаются по данным финансово-кредитных учреждений.

К прочим поступлениям относится выручка от продажи вещей через комиссионные магазины и скупочные пункты, от продажи утильсырья, металлолома и др. Исчисляются они на основании отчетных данных за предыдущие годы и оценки возможных изменений этих доходов в планируемом периоде.

Денежные расходы и сбережения

В расходной части баланса доходов и расходов населения основная статья «Покупка товаров». В этой статье учитываются расходы на покупку товаров в государственной и кооперативной торговле и на колхозном рынке. Расходы на покупку товаров на колхозном рынке у колхозников в территориальных балансах, а также в сводном сокращенном балансе не выделяются, поскольку здесь имеет место лишь перемещение денег от одной группы населения (рабочих и служащих) к другой (крестьянам), что не оказывает влияния на общий объем покупательского фонда населения в целом по республике, области или стране.

Расходы на покупку товаров в государственной и кооперативной торговле за отчетный период в балансе принимаются в сумме фактического объема розничного товарооборота за вычетом продажи товаров учреждениям, организациям и колхозам в порядке мелкооптовой торговли.

Чтобы определить расходы на покупку товаров на планируемый период, нужно прежде всего рассчитать платежеспособный спрос населения на товары и услуги. Для этого из общей суммы денежных доходов населения исключают обязательные платежи, добровольные взносы и сбережения, а также суммы, отосланные по переводам и внесенные на аккредитивы. Затем путем вычета из суммы платежеспособного спроса на товары и услуги расходов на оплату услуг определяют покупательский фонд населения. Далее, вычтя из всей суммы покупательских фондов населения расходы на покупку товаров у потребительской кооперации по ценам местных рынков и непосредственно у колхозов, устанавливают расходы на покупку товаров в государственной и кооперативной торговле.

В расходах населения важное место занимает статья «Оплата услуг и другие расходы». К ней относятся квартирная плата, коммунальные платежи, оплата бытовых услуг, услуг связи, взносы в детские учреждения, расходы на транспорт, путевки в санатории, дома отдыха, на лечение в платных поликлиниках, расходы на кино, театры и другие зрелища и т. д.

Планирование этих расходов производится с учетом их особенностей. Например, квартирная плата исчисляется на основе

среднегодового размера жилой площади государственного жилого фонда и средней ставки квартирной платы. Для определения расходов населения на оплату бытовых услуг используются данные об объеме этих расходов за прошлое время и планы развития хозяйства республики на предстоящий период. Расходы населения на кино определяются в соответствии с намечаемым в проекте плана валовым сбором от продажи билетов в государственной и профсоюзной кинотеатры и кинотеатры прочих ведомств и учреждений. Расходы на посещение театров, цирков, концертов, музеев и т. д. исчисляются на основе отчетных данных за предыдущие годы, а также намечаемого расширения указанных услуг.

Обязательные и добровольные взносы определяются на основе расчетных данных финансовых органов, контор Госбанка, кооперативных и общественных организаций.

К сбережениям во вкладах и государственных займах относятся прирост вкладов в сберкассах и в Госбанке и приобретение облигаций 3%-ного внутреннего выигрышного займа. При планировании этой статьи баланса тщательно анализируются данные об остатках вкладов в сберегательных кассах в планируемом периоде.

Статьи «Деньги, получаемые по переводам и аккредитивам» и «Деньги, отсылаемые по переводам и вносимые на аккредитивы» предусматриваются лишь в территориальных балансах. При этом показываются суммы только в одной части баланса — по приходу или расходу. Если сумма принятых переводов и аккредитивов больше, чем сумма оплаты по ним, то разница учитывается в приходной части баланса. Если же сумма оплаты по переводам и аккредитивам превышает сумму поступлений, то разница отражается в расходной части баланса.

Заключительными статьями баланса являются превышение расходов над доходами или превышение доходов над расходами. В сводном балансе (в целом по СССР) указанные статьи характеризуют изменения остатков денег на руках у населения. По отдельным республикам и областям превышение доходов над расходами или расходов над доходами может означать не только изменения остатков денег на руках у населения, но и межрайонное перемещение денег, связанное с командировками, поездками на курорты и т. п. (ввоз или вывоз денег).

Соотношение между доходами и расходами населения за отчетный период определяется по данным Госбанка о выполнении кассового плана и данным об изменении остатков денег в кассах предприятий и организаций. Так, если кассовый план выполнен с превышением прихода над расходами в 10 млн. руб., а остатки денег в кассах предприятий и организаций за отчетный год сократились на 2 млн. руб., то превышение расходов над доходами в отчетном балансе составит 8 млн. руб. (10—2).

При составлении баланса на планируемый период соотношения между денежными доходами и расходами населения предусматриваются лишь в сумме превышения ввоза денег над вывозом или вывоза над ввозом. Изменения же остатков денег у населения не учитываются.

Размеры ввоза и вывоза не поддаются прямому подсчету. Они определяются посредством ряда экономических расчетов. При разработке баланса межрайонное перемещение денег должно быть предусмотрено только в экономически обоснованных размерах. Перемещение денег, вызываемое неудовлетворительной организацией торговли отдельными товарами, в плановом балансе не должно приниматься во внимание.

§ 3. Планирование общественного питания

Предприятия общественного питания наряду с производственной деятельностью занимаются торговлей. Поэтому они разрабатывают производственно-торговый план, который предусматривает как показатели производственной деятельности (производственная программа), так и показатели их торговой деятельности (товарооборот).

В производственную программу предприятий общественного питания включается производство собственной продукции. К ней относятся обеденная продукция, горячие и холодные закуски, кулинарные изделия, полуфабрикаты для продажи, чай, мороженое и другие изделия собственной выработки, а также бутерброды и молочно-кислые продукты. Покупная продукция, реализуемая без кулинарной обработки, в производственную программу не включается. Выпуск продукции планируется в количественных показателях (блюдах, килограммах, штуках и т. д.).

В реализации продукции общественного питания основное место занимает розничный товарооборот, который подразделяется на оборот, связанный с реализацией продукции собственного производства, и оборот покупных продуктов. Оборот по реализации продукции собственного производства — основной показатель плана общественного питания. Этот показатель используется при оценке деятельности предприятий общественного питания.

Крупные предприятия общественного питания наряду с реализацией продукции населению производят оптовый отпуск ее другим предприятиям общественного питания, а также организациям розничной торговли. Розничный товарооборот и оптовый отпуск продукции составляют валовой оборот общественного питания и характеризуют общий объем производственной и торговой деятельности предприятия (столовой, кафе, ресторана). На его основе определяют фонд заработной платы, материальное снабжение и другие показатели предприятий общественного питания.

В государственном плане развития народного хозяйства СССР оборот предприятий общественного питания отдельно не выделяется. Планирование товарооборота предприятий общественного питания осуществляется в союзных республиках, а в РСФСР — по областям, краям и автономным республикам.

Основными задачами планирования являются: обеспечение более быстрого роста оборота общественного питания по сравнению с оборотом, связанным с продажей продовольственных товаров; максимальный охват населения общественным питанием; повышение удельного веса продажи продукции собственного производства в общем обороте общественного питания: расширение сети столовых, кафе и ресторанов; повышение культуры обслуживания населения и улучшение качества приготовления пищи.

Общественное питание в нашей стране представляет собой важную отрасль народного хозяйства, сочетающую производство, реализацию и организацию потребления продукции. В 1970 г. предприятия общественного питания страны выпустили 31444 млн. блюд против 6428 млн. блюд в 1950 г. Розничный товарооборот предприятий общественного питания за этот год составил 15033 млн. руб., в том числе реализация продукции собственного производства — 8851 млн. руб.

Увеличение численности рабочих и служащих, развитие городов, рабочих поселков и совхозов, рост рыночных фондов продовольственных товаров и повышение доли общественного питания в общей реализации продукции, рост денежных доходов населения, более широкое привлечение женщин в общественное производство, сокращение числа оплачиваемых работников — все эти факторы оказывают непосредственное воздействие на темпы развития общественного питания в СССР, способствуют их повышению.

Объем товарооборота предприятий общественного питания обосновывается расчетами покупательных фондов населения, материалами изучения спроса потребителей, данными о расширении технической базы предприятий общественного питания.

Степень развития общественного питания характеризуется удельным весом расхода продуктов в общественном питании в общем фонде личного потребления. Такие показатели рекомендуются исчислять по основным продуктам питания. Для обоснования плана товарооборота общественного питания устанавливается также процент возможного охвата населения услугами общественного питания. Методика расчета перечисленных показателей изложена в «Методических указаниях к составлению государственного плана развития народного хозяйства СССР».

§ 4. Планирование товарного обеспечения и торговой сети

В процессе планирования товарного обеспечения товарооборота достигается увязка плана розничного товарооборота с объемом и структурой товарных фондов. С этой целью разрабатываются расчеты общей потребности в товарах, структура розничного товарооборота, балансы по продовольственным, непродовольственным товарам, расчеты средних цен и сводный расчет товарного обеспечения.

Общая потребность в товарах

Потребность в товарах для обеспечения намеченного розничного товарооборота определяется объемом установленного товарооборота, приростом товарных запасов в торговых организациях, фондом уценки товаров устаревших фасонов и моделей, а также суммой возмещения потерь от естественной убыли товаров. Фонд уценки товаров устаревших фасонов и моделей образуется в размере 0,5% от объема оборота розничной торговой сети, а фонд возмещения потерь от естественной убыли товаров — по действующим нормам (примерно 0,2% розничного товарооборота).

При расчете потребности в товарах прирост товарных запасов определяется как разность между их нормативами на конец и начало планируемого периода. Расчет нормативов товарных запасов производится на основе плана товарооборота и норм запасов в днях оборота. Норма запасов характеризует время нахождения товаров в каналах обращения. Она зависит от частоты поступления товаров, места расположения торговой организации и ряда других факторов. С учетом факторов, влияющих на время нахождения товаров в каналах обращения, и устанавливаются нормы запасов в днях оборота. Зная норму запасов в днях, трудно рассчитать норматив товарных запасов. Для этого однодневный оборот, исчисленный на основе плана товарооборота IV квартала, умножается на норму запасов в днях.

Нормативы товарных запасов разрабатываются отдельно для розничной и оптовой торговли. Для своевременного пополнения ассортимента в розничной торговле и маневрирования ресурсами товаров с учетом торговли и изменяющегося спроса в планах предусматривается постепенное повышение доли оптовой торговли и снижение доли розничной торговли в общих запасах товаров в торговле. Правильное определение размеров товарных запасов имеет большое значение для улучшения торгового обслуживания населения. Установление нереальных нормативов может вызвать неполное обеспечение запланированного оборота товарными ресурсами или завоз излишнего количества товаров. Задача состоит в том, чтобы путем научно обоснованного планирования добиться установления нормативов, соответствующих действительным потребностям товарооборота.

Планирование структуры розничного товарооборота

Важное значение имеет определение потребности в отдельных продовольственных и непродовольственных товарах. С этой целью необходимо тщательное изучение спроса населения.

Спрос населения на товары под влиянием различных факторов подвергается постоянному изменению. На размер и структуру спроса оказывают влияние объем и структура производства, размеры денежных доходов населения, уровень цен, поло-возрастной состав населения, почвенно-климатические условия и др. Важным фактором, воздействующим на спрос, являются изменения в структуре промышленности, освоение производства новых видов товаров. Так, например, появление в продаже синтетических моющих средств сократило спрос на хозяйственное мыло. Рост производства товаров культурно-бытового назначения, трикотажных изделий вызывает соответствующее повышение спроса на эти товары и его сокращение на другие товары.

При планировании структуры товарооборота учитываются все факторы, влияющие на изменение спроса, в том числе развитие колхозной торговли и состояние личного подсобного хозяйства колхозников, рабочих и служащих. Анализируются данные о фактической продаже товаров с целью выявления тенденций в спросе на отдельные товары, определяется уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров в плановом периоде. О росте потребления в среднем на одного человека в год в нашей стране можно судить по следующим данным¹:

	Единица измерения	1965 г.	1970 г.	1975 г. (план)
Мясо и мясопродукты	кг	41	48	59
Молоко и молочные продукты	»	251	307	340
Рыба и рыбопродукты	»	12,6	15,4	22
Фрукты и ягоды	»	28	35	50
Овощи и бахчевые	»	72	82	109
Яйца	штук	124	159	192
Сахар	кг	34	39	43
Ткани	кв. м	26,5	30,4	35
Трикотаж	штук	4,1	5,3	7,6
Кожаная обувь	пар	2,4	3,0	3,6

Учет фактически складывающегося спроса населения — необходимое условие правильного установления структуры товарооборота. Однако надо учесть, что, поскольку в продаже не

¹ См. А. Н. Косыгин. О государственном плане развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 гг. и о государственном плане развития народного хозяйства СССР на 1972 г. М., 1971, стр. 25.

хватает некоторых товаров, фактическая структура спроса не выражает действительного спроса населения на эти товары. Поэтому для правильного определения структуры товарооборота на планируемый период наряду с изучением фактического объема продажи отдельных товаров необходимо выявлять неудовлетворенный спрос, а также тенденции его изменения.

Одну из форм изучения и выявления неудовлетворенного спроса представляет проводимый торговыми организациями учет отсутствующих в продаже товаров. Большое распространение получила такая форма изучения спроса, как опрос населения. Важными формами выявления неудовлетворенного спроса являются сопоставление заказов и заявок торгующих организаций с ресурсами товаров, изучение данных о миграции денег, вызванной покупками товаров в других районах, анализ товарных запасов в розничной и оптовой торговле. Ценный материал дает обобщение данных бюджетных обследований населения, проводимых органами ЦСУ СССР.

Большое значение в планировании структуры товарооборота имеет разработка научно обоснованных норм питания и норм потребления продовольственных и непродовольственных товаров. По мере увеличения производства товаров народного потребления и роста реальных доходов населения потребление продуктов питания и непродовольственных товаров будет приближаться к научно обоснованным нормам и их роль в планировании структуры товарооборота будет возрастать.

Социалистическое производство, развивающееся непрерывно высокими темпами, создает базу для расширения товарооборота и улучшения его структуры.

Источником обеспечения розничного товарооборота служат рыночные фонды. Планирование их осуществляется на основе материальных балансов. Но решающее значение для расчетов товарного обеспечения розничного товарооборота имеют балансы продовольственных и непродовольственных товаров, охватывающие подавляющую массу рыночных товарных фондов.

Балансы продовольственных товаров разрабатываются в натуральном выражении (в тоннах, миллионах банок и т. д.), а балансы непродовольственных товаров — в денежном выражении. По некоторым товарам (ткани, обувь) расчет составляется в денежном и натуральном выражении.

Приведем схему баланса по товарам народного потребления (см. стр. 326).

Большая часть товарных ресурсов образуется за счет поступлений из производства, размер которого определяется на основе плана выпуска продукции. Размеры импорта и экспорта предусматриваются на основе данных экспортно-импортного плана, разрабатываемого внешторговыми организациями.

Ресурсы	Распределение ресурсов
Запасы товаров у поставщиков на начало планируемого периода Производство (госзакупки) Импорт Прочие источники	Рыночный фонд Промышленная переработка Промышленное потребление Потребление госбюджетных организаций Фонд спецодежды и обуви Прочие потребители Экспорт Запасы товаров у поставщиков на конец планируемого года
Баланс	Баланс

При составлении балансовых расчетов особое внимание обращается на правильное соотношение между рыночными и вне-рыночными фондами. Рыночные фонды — это та часть товарных ресурсов, которая непосредственно поступает в сферу розничной торговли как для продажи населению, так и для пополнения запасов товаров в розничной сети. В составе рыночных фондов планируются и товары, реализуемые предприятиям, организациям, учреждениям и колхозам в порядке мелкооптовой торговли. Рыночные фонды по товарам, ресурсы которых достаточны для удовлетворения спроса, определяются на основе оценки емкости рынка и возможных изменений в запасах товаров, находящихся в розничной торговой сети. По товарам, объемы производства которых еще недостаточны для полного удовлетворения спроса, рыночные фонды устанавливаются с учетом максимального увеличения их доли в общем объеме товарных ресурсов. Один из важных путей увеличения размера рыночных фондов и повышения их удельного веса в общем объеме товарных ресурсов — уменьшение использования отдельных видов продукции, особенно пищевой, на технические цели. В настоящее время на технические цели используется все еще значительное количество зерна, картофеля, обезжиренного молока и других видов пищевых продуктов.

Расширение производства синтетических смол и других материалов позволяет сократить расходы пищевого сырья на технические цели и за счет этого увеличить товарные ресурсы для населения.

К вне-рыночным фондам относятся промышленное потребление, фонд госбюджетных организаций, фонд спецодежды и спецобуви и прочее потребление. Потребность в товарах для промышленного потребления определяется с помощью установленных норм расходования материалов и объема выпуска продукции. Фонд госбюджетных организаций создается для удовлетворения нужд учебных заведений, учреждений здравоохранения,

детских и других учреждений в непродовольственных товарах. Снабжение этих учреждений продовольственными товарами производится за счет рыночных фондов в порядке мелкооптовой торговли. Размер фонда госбюджетных организаций устанавливается на основе обслуживаемых континентов и соответствующих нормативов. Фонд спецодежды и спецобуви планируется на основе норм и численности работников, имеющих право пользоваться за счет предприятий и учреждений бесплатной спецобувью и спецодеждой. Снабжение армии непродовольственными товарами предусматривается за счет фонда прочих потребителей.

Балансы основных продовольственных и непродовольственных товаров разрабатываются как в масштабе страны, так и по союзным республикам, областям (краям). Балансы по важнейшим товарам составляет Госплан СССР и утверждает Совет Министров СССР. К ним относятся балансы муки, крупы, сахара, растительного масла, рыбы и рыбных товаров, тканей, швейных и трикотажных изделий, обуви, мебели и других товаров. По широкой номенклатуре товаров, достигающей нескольких сот наименований, балансовые расчеты составляются Министерством торговли СССР.

Планирование продукции животноводства имеет некоторую специфику. Вся продукция животноводства делится на две части. Одна часть поступает в общесоюзный фонд, который предназначается для снабжения населения Москвы, Ленинграда, для пополнения государственных резервов и для снабжения армии. Из этого фонда выдается также дотация тем республикам, которые не могут полностью обеспечить население продуктами животноводства за счет собственных ресурсов. Размер общесоюзного фонда устанавливается Советом Министров СССР для каждой союзной республики. Другая часть продуктов поступает в распоряжение союзных республик и расходуеться ими в зависимости от выполнения плана закупок продуктов животноводства.

На основе балансов продовольственных и непродовольственных товаров разрабатывается сводный расчет товарного обеспечения товарооборота. В нем показываются все рыночные фонды продовольственных и непродовольственных товаров, выделенных для продажи населению.

Товарный расчет обеспечения товарооборота разрабатывается в денежном выражении, а по продовольственным и ряду непродовольственных товаров — также и в натуральном выражении.

Приведем схему сводного расчета товарного обеспечения розничного товарооборота.

В сводном отчете определяется поступление товаров за счет государственных ресурсов и за счет местных источников. Из государственных ресурсов в товарное обеспечение включаются товары, произведенные союзной и союзно-республиканской промышленностью; товары, производимые предприятиями респуб-

Перечень товаров и товарных групп	Единица измерения	Количество	Средняя цена (вруб.)	Сумма
<i>Всего</i> товаров	млн. руб.			
В том числе:				
продовольственные товары	»			
из них:				
хлеб и хлебобродуцкты	тыс т			
мясо и мясopодуцкты	» »			
и т. д.				
непродовольственные товары	млн. руб.			
из них:				
хлопчатобумажные ткани	»			
шерстяные ткани	»			
обувь	»			
трикотажные изделия	»			
и т. д.				

ликанской и местной промышленности из государственных ресурсов сырья и материалов и распределяемые по централизованному плану; товары, поступающие по импорту.

К товарам, поступающим за счет местных ресурсов, относятся те, которые производятся местной промышленностью (кроме товаров, распределяемых в централизованном порядке), продовольственные товары, вырабатываемые подсобными предприятиями колхозов, совхозов, а также подсобными хозяйствами предприятий и организаций; сельскохозяйственные продукты, отпускаемые совхозами в общественное питание и для продажи рабочим и служащим совхозов, выручка за индивидуальный пошив, вязку и изготовление вещей из материалов населения, бытовой ремонт, химическую чистку и т. д.

Для составления балансов продовольственных и непродовольственных товаров, расчета товарного обеспечения и других целей производится расчет средних розничных цен по группам товаров. Основой этого расчета служат действующие прейскуранты розничных цен. В расчетах средних цен на планируемый период отражаются меры, предусматривающие улучшение ассортимента и качества товара. Повышение доли товаров высокого качества, поскольку они являются более дорогими, увеличивает средние цены.

Планирование развития торговой сети и предприятий общественного питания Развитие розничного товарооборота требует увеличения торговой сети и предприятий общественного питания. Несмотря на непрерывное увеличение количества торговых предприятий, расширение сети розничной торговли и общественного питания отстает от роста розничного товарооборота государственной и кооперативной

торговли, что создает перегрузку для торговых предприятий и ухудшает обслуживание покупателей.

XXIV съезд КПСС поставил задачу значительно расширить торговую сеть, а также сеть предприятий общественного питания, особенно на производстве и в учебных заведениях.

План развития розничной торговой сети и сети предприятий общественного питания разрабатывается в союзных республиках, областях (краях). В государственном плане СССР задания, предусматривающие развитие торговой сети, не устанавливаются.

Основными показателями плана развития розничной торговой сети и сети предприятий общественного питания служат количество торговых предприятий и число рабочих и посадочных мест. План разрабатывается с учетом ассигнований на капитальное строительство. При планировании тщательно анализируются данные о развитии торговой сети и сети предприятий общественного питания за прошлые годы и определяется обеспеченность населения этими предприятиями (количество рабочих, посадочных мест на тысячу жителей).

Численность торговой сети и сети предприятий общественного питания на планируемый период определяется исходя из нормативов обеспеченности населения торговыми предприятиями. Если, допустим, в городе с населением 100 тыс. человек норматив составляет 28 посадочных мест на 1 тыс. человек населения, то количество посадочных мест на планируемый период должно составить 2,8 тыс.

Примерные нормативы обеспеченности населения торговыми предприятиями, принятые в среднем по СССР, составляют:

	Количество рабочих (посадочных) мест
Розничная торговая сеть	
Для городов и рабочих поселков на 1000 жителей	7,7
Для сельской местности на 1000 жителей	6,8
Предприятия общественного питания	
Для рабочих и служащих предприятий и учреждений на 1000 человек, работающих в максимальной смене	180,0
Для учащихся высших и средних специальных учебных заведений на 1000 учащихся очных отделений	180,0
Для учащихся общеобразовательных школ на 1000 человек	250,0
Для учащихся школ-интернатов на 1000 учеников	500,0
Для общедоступной сети на 1000 жителей городов и поселков городского типа	28,0
То же для сельской местности	20,0

В союзных республиках, краях и областях при расчетах потребности в розничной торговой сети и сети предприятий об-

публичного питания нормативы обеспеченности корректируются исходя из местных условий.

Торговые предприятия размещаются в зависимости от их товарной специализации. Магазины продовольственных товаров размещаются поближе к месту жительства покупателей и имеют наименьший радиус обслуживания. Торговые же предприятия, торгующие товарами периодического спроса, могут иметь больший радиус обслуживания, чем предприятия первой группы. Магазины, имеющие общегородское значение, располагаются на центральных улицах. Размещение предприятий общественного питания осуществляется также с учетом вида и объема оборота предприятий. Например, столовые, предназначенные для обслуживания рабочих и служащих предприятий, учреждений, размещаются на территории этих предприятий и учреждений, а рестораны — на главных магистральных улицах, в парках и т. д.

**Роль партийных
организаций
в разработке
и выполнении
плана торговли**

Большая роль в разработке и обеспечении выполнения плана развития торговли принадлежит партийным организациям. Партийные органы рассматривают проекты планов по товарообороту и развитию торговой сети, с тем чтобы добиться максимального использования внутрихозяйственных резервов и местных возможностей с целью увеличения производства товаров народного потребления и улучшения снабжения населения товарами. Они оказывают помощь коллективам предприятий в выполнении плановых заданий, разрабатывают и осуществляют дополнительные меры по увеличению выпуска товаров за счет улучшения использования оборудования, повышения производительности труда, экономии сырья и материалов, а также вовлечения в производство местных видов сырья и отходов промышленности.

Партийные и советские органы осуществляют контроль за выполнением планов развития торговли, проводят экономический анализ состояния торговли. В процессе проверки и анализа они выясняют ход выполнения плана товарооборота, увеличения выпуска продукции общественного питания, расширения материально-технической базы; вскрывают недостатки в организации торговли и общественного питания. По материалам проверок ими разрабатываются мероприятия, направленные на более полное удовлетворение растущего спроса населения на товары.

Особое внимание партийные органы обращают на изучение передового опыта работы предприятий торговли и общественного питания, широкое распространение прогрессивных форм торговли и улучшение хозяйственной деятельности торговых организаций.

В настоящее время широкий размах получил общественный контроль за работой организаций. Это способствует своевременному выявлению недостатков в торговом обслуживании населения, повышению культуры советской торговли.