

Лекція XVI.

Торговля. Происхождение и опредѣленіе торговли. Что такое товаръ. Механизмъ торговли. Предметъ торговаго права и торговаго законодательства. Внутренняя и внѣшняя торговля. Торговля крупная и мелкая. Рынокъ. Биржи. Торговый классъ въ Россіи. Степень развитія въ Россіи промышленности и торговли (внутренней и внѣшней) сравнительно съ развитіемъ въ другихъ странахъ. Факторы, способствующіе развитію торговли. Причины сравнительно слабаго развитія торговли въ Россіи. Торговый оборотъ. Значеніе торговаго оборота и цѣны продукта для выгоды торговли.

Шутемъ обмѣна устанавливается необходимая связь между производствомъ и потребленіемъ. Но обмѣнъ представляется далеко не легкимъ дѣломъ. Потребителю надо знать, гдѣ производятся нужные ему предметы, гдѣ и когда можно ихъ приобрести въ наиболѣе выгодныхъ условіяхъ, какъ съ наименьшими затратами ихъ доставить; производитель, въ свою очередь, долженъ знать, гдѣ существуетъ наибольшій въ данное время спросъ на предметы его производства, какія въ настоящій моментъ требованія, вкусы потребителей и т. п. Словомъ, въ огромномъ большинствѣ случаевъ и производители, и потребители, если бы имъ пришлось разыскивать другъ друга, были бы поставлены въ большое затрудненіе, а нерѣдко и въ полную невозможность сколько-нибудь удовлетворительно справиться съ неотложными для нихъ потребностями въ обмѣнѣ. Они были бы не только отвлечены такими поисками отъ своего прямого дѣла, но и самый обмѣнъ получилъ бы совершенно случайный характеръ, при которомъ не было бы мыслимо сколько-нибудь широкое развитіе производства.

Отсюда возникла уже въ самомъ раннемъ періодѣ хозяйственной дѣятельности человѣка потребность въ особомъ классѣ посредниковъ, почти исключительнымъ и постояннымъ занятіемъ которыхъ является обмѣнъ, посредничество между производителями и потребителями. Дѣятельность этого класса, направленная къ организациі обмѣна, къ постоянному сближенію производителей и потребителей, и называется *торговлей*. Такъ какъ торговой дѣя-

тельности посвящается время и знаніе лицъ, избирающихъ этотъ родъ занятій, то очевидно, что дѣятельность эта должна оплачиваться, приносить доходъ. Отличительная особенность торговой сдѣлки отъ всякой иной мѣнновой та, что торговая сдѣлка всегда возмездная, рассчитана на доходъ: торговецъ приобретаетъ предметы у производителя или другого торговца всегда съ тѣмъ, чтобы продать ихъ съ надбавкой, съ известнымъ барышемъ. Эта надбавка въ цѣнѣ, оплачивающая трудъ торговца, вполне оправдывается и по существу, ибо посредничество торговца приносить несомнѣнные выгоды и производителю, и потребителю.

Всякая торговля, кромѣ того, спекулятивна. Торговецъ покупаетъ товаръ, чтобы продать его затѣмъ дороже — онъ спекулируетъ на повышение; принимая на себя поставку товара по известной цѣнѣ, онъ рассчитываетъ купить его дешевле этой цѣны, т.-е. спекулируетъ на пониженіе. Эта спекуляція — рискъ торговца.

Предметомъ торговли является все то, что служитъ предметомъ обмѣна, т.-е. всѣ хозяйственныя блага, имѣющія мѣнновую цѣнность. Пока цѣнности служатъ предметомъ торговли, приобретаются для продажи, хранятся, передвигаются, вообще находятся у торговца для цѣли перепродажи, онѣ называются *товарами*. Разъ предметъ достигнетъ своего потребителя, онъ уже перестаетъ быть товаромъ.

Торговля явилась почти одновременно съ производствомъ и имѣла на его развитіе огромное вліяніе. Въ древности мы видимъ цѣлыя народы, которые избирали своимъ главнымъ занятіемъ торговую, посредническую дѣятельность; упомянемъ хотя бы финикянъ, карагенянъ, грековъ. Первые шаги въ экономической исторіи Россіи отмѣчены также торговою дѣятельностью: Русь кievскаго и новгородскаго періода ведетъ торговлю по Днѣпру и Черному морю и принимаетъ участіе въ знаменитой Ганзейской торговлѣ.

Заслуги этихъ первыхъ торговыхъ посредниковъ громадны. Они служатъ дѣлу мирнаго общенія народовъ, открываютъ удобные пути, изучаютъ новыя производства, до которыхъ дошелъ тотъ или иной народъ, и знакомятъ другія страны съ этими производствами, создавая новыя потребности и расширяя постепенно сбытъ товаровъ.

Чѣмъ болѣе развивались торговые обороты и совершенствовалась торговля, тѣмъ болѣе выдѣлялось значеніе торговаго посредничества. Чтобы яснѣе судить объ этомъ значеніи, необходимо, хотя бы въ главнѣйшихъ чертахъ, ознакомиться съ организаціей торговли.

Главною задачею торговли является *распределеніе товара*.

Разыскать товаръ тамъ, гдѣ онъ производится наилучшаго качества, наиболѣе дешево, или гдѣ въ немъ избытокъ, направить его туда, гдѣ его мало, гдѣ можно ожидать въ немъ наибольшую нужду, гдѣ, слѣдовательно, спросъ на него великъ и цѣна высока—такова первая полезная роль торговли, регулирующая цѣну, сближающая производителя съ потребителемъ. Выполняя ее, торговецъ знакомитъ, вмѣстѣ съ тѣмъ, производителя съ потребностями, вкусами, желаніями покупателей въ разныхъ мѣстностяхъ и тѣмъ даетъ толчокъ правильному развитію производства; онъ же знакомитъ потребителя съ товаромъ, приучаетъ къ нему, способствуетъ его распространенію.

Чтобы лучше выполнить свою задачу, торговля создаетъ послѣдовательно цѣлый рядъ устройствъ, облегчающихъ ей освѣдомленность и распространеніе товара. Сперва возникаютъ съ этой цѣлью торжки и ярмарки, куда съѣзжаются торговцы изъ разныхъ мѣстъ для закупокъ, продажъ и выясненія условій производства и торговли; затѣмъ, постепенно создаются биржи, выставки, музеи образцовъ товаровъ, справочныя торговыя бюро, коммивояжеры или странствующие съ образцами товаровъ приказчики и т. п. Торговля нуждается, кромѣ того, для надлежащей освѣдомленности въ средствахъ быстрой передачи свѣдѣній, и ея нужды болѣе всего способствовали усовершенствованіямъ почтовыхъ порядковъ, развитію телеграфныхъ и телефонныхъ сношеній.

Съ распредѣлительною задачею торговли тѣсно связана и другая — перемѣщеніе товара, т.-е. *транспортная* и *экспедиціонная торговля*. Отыскать лучшіе и наиболѣе дешевые пути для товара, ускорить его перевозку, охранить его въ пути, обезпечить скорую и надежную передачу съ однихъ путей на другіе, напримѣръ, съ морскихъ на сухопутные и обратно, выполнить всѣ могущія быть предъявленными въ пути обрядности, напримѣръ, таможенныя—такова дальнѣйшая задача торговли. Въ связи съ этимъ, торговля во всѣ времена вынуждена была заботиться о путяхъ сообщенія, и не будетъ преувеличеніемъ сказать, что именно торговлѣ, ея настояніямъ мѣръ во многомъ обязанъ устройствомъ и постепеннымъ усовершенствованіемъ путей сообщенія какъ морскихъ и рѣчныхъ, такъ и сухопутныхъ, начиная отъ грунтовыхъ дорогъ и кончая желѣзными; сооруженіе и содержаніе дорогъ окупала и окупаетъ въ значительной мѣрѣ торговля. Ея нуждами, ея стремленіемъ обезпечить и удешевить перевозку товаровъ созданы, главнымъ образомъ, всѣ усовершенствованія по оборудованію портовъ, на-грузкѣ и выгрузкѣ товаровъ, всѣ спеціальныя устройства для перевозки скота, а также скоропортящихся продуктовъ.

Кромѣ перевозки, возникаетъ потребность храненія товара въ теченіе болѣе или менѣе значительнаго періода времени какъ въ мѣстахъ закупки, такъ и въ мѣстахъ дальнѣйшаго распространенія товара. Отсюда новая отрасль торговой дѣятельности— *складочная торговля*, имѣющая цѣлью обезпечить въ наилучшихъ условіяхъ сохранность товара. И въ этой области мы видимъ цѣлый рядъ постепенно возникающихъ усовершенствованій: простые амбары — склады замѣняются усовершенствованными складами, доками, элеваторами съ машинами по погрузкѣ, выгрузкѣ, передачѣ, провѣтриванію, очисткѣ товара и пр. Къ простому храненію товара присоединяется, кромѣ того, возможность его перепродажи или заклада безъ выемки изъ склада; для этого создается цѣлая *варрантная система* путемъ выдачи владѣльцу товара особаго свидѣтельства изъ склада въ пріемъ отъ него товара, которое и можетъ перепродаваться и закладываться, какъ товаръ.

Опасность пожара, порчи товара на складѣ или въ пути вызываетъ надобность въ новомъ видѣ торговой дѣятельности— *страхованіи товара*.

Не ограничиваясь распредѣленіемъ наличнаго товара, торговля считается и съ товаромъ будущаго производства, съ его вліяніемъ на цѣны; такимъ образомъ, создается *срочная торговля*. Срочная торговля бываетъ двухъ родовъ: *поставочная* и *срочная*. При сдѣлкахъ на поставку, покупается опредѣленный товаръ по пробѣ или образцу; товаръ можетъ быть даже осмотрѣнъ покупателемъ, но срокъ обязательной передачи товара продавцомъ покупателю назначается въ будущемъ, заранѣе условленномъ, времени. При сдѣлкѣ же на срокъ, можетъ и не существовать еще совѣсьмъ товара (напримѣръ, хлѣбъ будущаго урожая, кофе будущаго сбора, пряжа будущей выдѣлки); во всякомъ случаѣ у продавца товара еще нѣтъ. Сдѣлка заключается на товаръ условленнаго вѣса, вида, качества и на опредѣленный срокъ. Когда этотъ срокъ наступитъ, продавецъ долженъ купить и поставить товаръ, соотвѣтствующій условіямъ сдѣлки, если того потребуетъ покупатель; но биржевой обычай допускаетъ, что продавецъ можетъ заплатить только разницу между тою цѣною, какая была условлена по сдѣлкѣ, и тою, какая оказалась на рынкѣ въ день наступленія срока, или же получить эту разницу въ свою пользу, если товаръ въ этотъ день стоитъ дешевле. Срочная торговля усиливаетъ рискъ, но въ то же время обезпечиваетъ производству сбытъ впередъ и регулируетъ цѣны вслѣдствіе того, что она считается съ условіями не только настоящаго, но и будущаго производства и требованія.

Мы не будем здѣсь подробно касаться еще другихъ сторонъ торговой дѣятельности, связанныхъ, напримѣръ, съ торговлею съ отсрочкою уплаты (въ кредитъ) и съ разнообразными торговыми операціями съ деньгами и съ цѣнными всякаго рода бумагами (*банкирская и венежная биржевая торговля*), которыя возникли изъ товарной торговли и потребовали, въ свою очередь, цѣлаго ряда усовершенствованныхъ приемовъ, ускоряющихъ и облегчающихъ торговую дѣятельность. Быстрое производство платежей по сдѣлкамъ, совершеннымъ въ разныхъ мѣстахъ, снабженіе торговли и промышленности оборотными средствами, упрощеніе расчетовъ—таковы главнѣйшіе результаты этого вида торговли.

Изъ сказаннаго обнаруживается въ достаточной степени весь сложный и живой механизмъ торговли, постоянно развивающійся и совершенствующійся.

Отдѣльныя части этого механизма находятся въ самой тѣсной между собой связи, но каждая изъ нихъ представляетъ настолько специальное и сложное дѣло, что требуетъ особаго навыка и знаній. Это вызываетъ необходимость широкаго раздѣленія труда въ торговлѣ и специализаціи занятій. Дѣйствительно, не говоря уже о совершенно особыхъ требованіяхъ, какія предъявляетъ къ лицамъ, посвятившимъ себя той или другой торговой специализаціи, каждая изъ перечисленныхъ выше отраслей торговли [распредѣлительная, справочная, транспортная, экспедиторская, складочная, страховая, срочная], въ каждой почти изъ нихъ существуютъ дальнѣйшія подраздѣленія по роду товара и характеру торговой дѣятельности. Такъ, торговля можетъ вестись самостоятельно, за свой счетъ и рискъ, или комиссіонно, по порученію сторонъ, что совершенно измѣняетъ приемы торговли. Характеръ торговли существенно видоизмѣняется и въ зависимости отъ того, занимается ли, напримѣръ, транспортная торговля организаціею перевозки товаровъ по морю или сухимъ путемъ, слѣдитъ ли справочная торговля за производствомъ, условіями торговли, цѣнами (справочныя бюро), или же собираетъ свѣдѣнія о привилегіяхъ на изобрѣтенія, приискиваетъ имъ покупателей, даетъ техническія всякаго рода свѣдѣнія (техническія бюро). Наконецъ, въ большинствѣ отраслей торговли существуютъ разнообразныя развѣтвленія въ зависимости отъ рода товара. Такъ, торговля хлѣбомъ, мясомъ, колоніальными товарами, мануфактурой, металлами, топливомъ, художественными произведеніями, книгами и пр. несомнѣнно должна вестись специально подготовленными къ тому лицами и соотвѣтственно организованными торговыми предприятиями, потому что каждый изъ этихъ

товаровъ представляется и по составу своему, и по способу обработки, и по назначенію настолько отличнымъ отъ другихъ, что требуетъ особаго изученія и особыхъ приемовъ торговли.

Отличительною особенностью торговли является ея подвижность. Торговля вся основана на томъ, чтобы не упустить выгоднаго момента — во время купить, во время продать, во время подвезти товаръ. Къ этому приспособленъ и постоянно все болѣе приспособляется не только внѣшній, обрисованный выше, механизмъ торговли, но и внутренній механизмъ обмѣна, которымъ опредѣляется порядокъ торговыхъ сдѣлокъ. Чтобы торговля могла идти безпрепятственно, она должна основываться на заранее опредѣленныхъ и обязательныхъ для покупателя и продавца правилахъ относительно самого договора о куплѣ-продажѣ, срока и мѣста сдачи и приема товара, порядка платежа денегъ и т. п. Условія эти, конечно, будутъ неодинаковы въ зависимости отъ рода торговли. Срочная торговля требуетъ однихъ условій, напримѣръ, покупка по пробѣ, по заранее условленному качеству товара, торговля наличнымъ товаромъ другихъ. Обыкновенная товарная, биржевая, банковская и прочіе виды торговли опять-таки имѣютъ каждая свои и притомъ разныхъ типовъ сдѣлки. Способы ихъ заключенія и исполненія должны быть заранее оговорены и извѣстны торговцамъ; на случай возникновенія споровъ должны быть также заранее опредѣлены случаи неисправности и степень ответственности участниковъ сдѣлки.

Чтобы быть увѣреннымъ въ исполненіи заключенной сдѣлки, каждому торговцу необходимо, кромѣ того, знать, можетъ ли онъ войти въ сношеніе съ другимъ торговцемъ. Отсюда возникаетъ потребность въ точномъ опредѣленіи правъ на торговлю отдѣльныхъ лицъ, степени полномочія ихъ представителей (приказчиковъ), порядка организаціи цѣлыхъ торговыхъ предпріятій — торговыхъ домовъ, товариществъ, акціонерныхъ торговыхъ обществъ и пр., охраны отъ поддѣлки отличительныхъ знаковъ торговыхъ предпріятій, т.-е. ихъ фирмъ, клеймъ, вывѣсокъ.

Словомъ, создается цѣлый рядъ торговыхъ отношеній, которыя должны быть заранее опредѣлены и обязательное исполненіе которыхъ должно быть обезпечено для того, чтобы торговля могла увѣренно совершаться и безпрепятственно развиваться.

Опредѣлить эти отношенія можетъ и должна прежде всего сама торговля, которая постепенно и создаетъ наиболѣе пригодныя ей условія дѣятельности. Такимъ образомъ, возникаетъ и вырабатывается такъ называемый *торговый обычай*; сводъ этихъ обычаевъ

является основаніемъ *обычнаго торговаго права*. Соблюденіе торговыхъ обычаевъ важно прежде всего въ интересахъ самихъ торговцевъ, ибо этимъ обезпечивается для нихъ увѣренность въ предпринимаемыхъ ими торговыхъ дѣйствіяхъ; оно важно также и въ интересахъ государства въ виду огромнаго значенія, какое имѣеть для всего народнаго хозяйства правильное развитіе торговли. Обычное торговое право очень подвижно и жизненно гибко, такъ какъ чрезвычайная подвижность и живость торговли способствуютъ созданію все новыхъ условій торговаго оборота, всегда опережающихъ всякій писанный законъ. При томъ, мѣстные обычаи каждой страны неизбѣжно видоизмѣняются и улучшаются подъ вліяніемъ торговыхъ сношеній съ другими странами, откуда заимствуются болѣе пригодныя условія торговли.

Очень долго торговля и торговые отношенія регулировались почти исключительно обычнымъ торговымъ правомъ, за исполненіемъ котораго наблюдали, главнымъ образомъ, торговые цехи и корпорации. Но затѣмъ возникла необходимость охраны не одними только обычаями, но и закономъ интересовъ всѣхъ участвующихъ въ торговлѣ лицъ. Такъ какъ, однако, во многихъ случаяхъ, какъ, напримѣръ, при разрѣшеніи разныхъ торговыхъ споровъ, при рѣшеніи наслѣдственныхъ вопросовъ въ торговомъ быту, при основаніи и ликвидаціи торговыхъ предприятий и т. п., однихъ опредѣленій общаго гражданскаго права оказывалось недостаточно и приходилось принимать во вниманіе установившіеся торговые обычаи, то создавалась потребность въ особомъ правѣ — *торговомъ*. Право это, построенное на торговомъ обычномъ правѣ, но во многомъ согласованное съ обще-гражданскимъ правомъ, отличается большою гибкостью и легко приспособляется ко всему, что возникаетъ вновь въ торговой жизни. Для торговой практики потребовалось и особое ускоренное судопроизводство — *коммерческіе суды*.

Первый кодексъ торговаго права, сухопутнаго и вексельнаго, а позднѣе и морского, былъ выработанъ во Франціи, благодаря инициативѣ знаменитаго французскаго министра финансовъ Кошера. Кодексъ этотъ долго служилъ образцомъ для другихъ подобныхъ сводовъ, пока не былъ разработанъ лучший въ настоящее время торговый уставъ въ Германіи, постоянно развиваемый и пополняемый. Попытка кодифицировать русское торговое право была сдѣлана Сперанскимъ, но она осталась проектомъ, замѣчательнымъ для своего времени. Наше торговое право сведено въ два устава: торговый (состоящій изъ трехъ книгъ: 1) о договорахъ и обязательствахъ, торговлѣ свойственныхъ, 2) о морской тор-

говлѣ и 3) о торговыхъ установленіяхъ) и уставъ судопроизводства торговаго. Хотя уставы эти и перерабатывались неоднократно, но многое въ нихъ устарѣло, многое несогласовано, а многое и совершенно отсутствуетъ изъ того, что торговая жизнь уже создала у насъ, а тѣмъ болѣе въ иностранныхъ государствахъ, и что до извѣстной степени регулируется обычаемъ, съ которымъ во всѣхъ такихъ случаяхъ соображается и судъ.

Кромѣ торговаго права, обнимающаго по преимуществу частныя торговыя отношенія, торговое законодательство имѣетъ дѣло и съ рядомъ отношеній торговли къ государству. Сюда входятъ организація надзора за торговлю, привлеченіе торговцевъ къ отвѣтственности за нарушеніе специальныхъ торговыхъ предписаній, обложеніе торговли налогами въ пользу государства и общественныхъ учрежденій и, наконецъ, торговая политика, задачею которой является содѣйствіе правильному развитію торговли.

Смотря по тому, служить ли торговля распредѣленію товара внутри страны, или она ведетъ обмѣнъ съ чужими странами, т.-е. вывозитъ продукты своей страны за границу и ввозитъ продукты иностраннаго происхожденія въ свою страну, торговля называется *внутренней* или *внѣшней*. Вывозъ за границу способствуетъ, конечно, размѣщенію избытковъ своего производства и въ то же время даетъ возможность обмѣна, полученія изъ-за границы такихъ товаровъ, производство которыхъ еще недостаточно развито или по естественнымъ условіямъ страны не можетъ въ ней имѣть мѣста. Внѣшняя торговля несомнѣнно способствуетъ культурному и мирному общенію народовъ.

Въ зависимости отъ размѣровъ своихъ, торговля бываетъ *крупная* и *мелкая*. Первая иначе называется еще *оптовою*, вторая *розничною*. Въ оптовой торговлѣ товары покупаются и продаются лишь цѣлыми партіями; она производится обыкновенно или между торговцами, или между торговцами и производителями. Розничная или мелкая торговля служитъ для цѣлей перепродажи товара, въ большинствѣ случаевъ купленнаго оптомъ, въ раздробь, непосредственно потребителю. Розничная торговля производится обыкновенно изъ магазиновъ, лавокъ или ларей; она можетъ быть также развозной или разносной.

Мѣсто, гдѣ производится продажа товара, обыкновенно называется *рынкомъ*. Такъ, въ городахъ существуютъ и носятъ названіе рынковъ опредѣленные пункты, гдѣ производится торгъ или постоянно, или въ извѣстные дни и часы. Въ экономическомъ смыслѣ понятіе рынка шире. Подъ рынкомъ понимается районъ,

куда проникает данный товар, насколько это позволяет стоимость провоза, конкуренция съ другими товарами, влияние таможенных пошлинъ и проч. Такъ, рынокъ донецкаго, напริมѣръ, каменнаго угля ограничивается конкуренціею другихъ видовъ топлива—прочихъ ископаемыхъ углей, дровъ, торфа, нефтяныхъ остатковъ. Гдѣ другіе виды топлива продаются дешевле, чѣмъ стоитъ донецкій каменный уголь, включая и стоимость его перевозки, туда онъ не можетъ проникнуть; этимъ естественно и ограничивается его рынокъ. Для издѣлій какой-нибудь фабрики рынкомъ является тотъ районъ, куда они могутъ проникнуть; при слабомъ производствѣ этотъ районъ небольшой; чѣмъ шире производство, тѣмъ и рынокъ долженъ быть больше. Развитие и удешевленіе производства, улучшение путей сообщенія, вызывающее ускореніе и удешевленіе провоза, общее повышеніе техники торговли способствуютъ расширенію рынка. Для очень многихъ товаровъ нынѣ рынокъ сталъ въ полномъ смыслѣ слова мировымъ. Названіе рынковъ, особенно мировыхъ рынковъ, присваивается еще и къ крупнымъ торговымъ центрамъ, которые, по естественному своему положенію и высокому техническому оборудованію, служатъ средоточіемъ торговой дѣятельности для тѣхъ или другихъ ея видовъ и товаровъ. Главнѣйшими центрами этого рода являются, напрімѣръ, Лондонъ, Нью-Йоркъ, Москва. Если Москва въ настоящее время скорѣе является русскимъ, чѣмъ мировымъ распределительнымъ рынкомъ, то, вѣроятно, въ будущемъ Москвѣ принадлежитъ болѣе крупная мировая роль, обезпечиваемая ей великимъ транзитнымъ Сибирскимъ путемъ. Шелковая, чайная, мѣховая торговля—для Европы, мануфактурная и иная—для Дальняго Востока, вѣроятно, сосредоточатся въ Москвѣ, которая окажется въ центрѣ мирового транзитнаго движенія.

Въ прежнее время распределительная задача торговли была значительно затруднена неудовлетворительностью и недостаточностью путей сообщенія. Это вызвало необходимость въ періодическихъ съѣздахъ торговцевъ для осмотра и обмѣна товаровъ, производства расчетовъ, выясненія положенія дѣлъ и проч. Такие съѣзды, если они ограничены были небольшими районами и обмѣномъ мѣстныхъ товаровъ, назывались *торжками* или *базарами*; если они охватывали большіе районы и предназначены были для крупной оптовой торговли, то получали названіе *ярмарокъ*. Ярмарки приурочивались въ большинствѣ случаевъ къ пунктамъ, которые, по положенію своему у рѣкъ, на удобныхъ, идущихъ въ разныя стороны, дорогахъ, естественно являлись распределитель-

ными центрами. По времени, ярмарки примѣнялись къ условіямъ производства или спроса и, наконецъ, были связаны обыкновенно однѣ съ другими, такъ что торговцы съ однихъ ярмарокъ могли ѣхать на другія. Такъ, у насъ существуетъ извѣстный циклъ шерстяныхъ ярмарокъ (въ Варшавѣ, Харьковѣ, Ростовѣ-на-Дону); сибирскія ярмарки (Троицкая, Ирбитская и другія) связаны съ нашею главнѣйшею ярмаркою — Нижегородскою, до сихъ поръ не утратившею своего крупнаго значенія.

Расширеніе сѣти желѣзныхъ дорогъ, улучшеніе въ связи съ этимъ самой техники торговли (распространеніе коммивояжеро́въ, непосредственныя закупки въ промышленныхъ и распредѣлительныхъ центрахъ, какова, на примѣръ, Москва, сдѣлки на биржахъ по образцамъ и проч.) совершенно измѣняютъ значеніе ярмарочной торговли, въ однихъ случаяхъ дѣлая ее ненужной, въ другихъ — придавая иной характеръ ярмарочному торгу: ярмарки превращаются въ мѣсто сѣзда для расчетовъ, выясненія видовъ на торговлю, осмотра образцовъ для заказовъ по нимъ. Въ Россіи ярмарки еще не утратили своего значенія, въ виду нашихъ громаднѣхъ пространствъ и сравнительной недостаточности желѣзныхъ дорогъ, особенно на востокѣ. Тѣмъ не менѣе, и у насъ уже наблюдается ихъ упадокъ, особенно на югѣ и западѣ. Нижегородская ярмарка, которая еще долго будетъ имѣть крупное значеніе по товарообмѣну Европейской Россіи съ Сибирью и Дальнимъ Востокомъ, начинаетъ также значительно измѣнять свой характеръ въ указанномъ выше смыслѣ.

На смѣну ярмарокъ въ наше время быстро передвиженія товаровъ, быстро обмѣна извѣстій, высокой торговой техники и все болѣе усиливающегося мірового значенія торговли выступаетъ новое учрежденіе — биржа.

Биржей называется мѣсто, обыкновенно въ крупномъ торговомъ центрѣ, куда сходятся въ опредѣленное время представители извѣстныхъ отраслей торговли и промышленности, входящіе въ составъ биржевого общества, для заключенія сдѣлокъ въ установленномъ порядкѣ. Здѣсь выясняется цѣна на товаръ и производится обмѣнъ необходимыхъ торговлѣ свѣдѣній. Биржи представляютъ собой или частныя торговья общества (корпорации, клубы), связанныя взаимнымъ соглашеніемъ и обязавшіяся подчиняться выработаннымъ биржевымъ обычаямъ, какъ это имѣетъ мѣсто въ Англіи и Сѣверо-Американскихъ Соединенныхъ Штатахъ, или являются (во всей Европѣ) учрежденіями, стоящими подъ надзоромъ государства и руководствующимися опредѣленнымъ общимъ

для страны или спеціалынымъ для данной биржи уставомъ, утверждаемымъ правительствомъ. Смотря по тому, производятся ли на биржѣ операции съ товарами или деньгами и процентными бумагами, различаются *товарная* и *фондовая* биржи.

Не со всякимъ товаромъ на товарной биржѣ производятся сдѣлки. Биржевыя сдѣлки заключаются лишь на большія партіи, почему биржевыми товарами могутъ быть лишь такіе товары, которые всегда можно имѣть въ большомъ количествѣ. Затѣмъ, товаръ на биржѣ не осматривается совсѣмъ или осматривается только проба, образецъ; слѣдовательно, товаръ долженъ при поставкѣ или соотвѣтствовать пробѣ, или онъ долженъ имѣть такія поддающіяся внѣшнему опредѣленію качества, чтобы, при поставкѣ товара, можно было судить, соотвѣтствуетъ ли онъ условленному соглашеніемъ качеству. Такой товаръ называется обезличеннымъ. Биржевые товары (главнымъ образомъ, хлѣба, сахаръ, спиртъ, хлопокъ, шелкъ, пряжа, металлы, каменный уголь) обыкновенно классифицируются, причемъ довольно точно опредѣляется каждый номеръ классификаціи, и торговля идетъ на такіе номера или типы товара. Несоотвѣтствіе при поставкѣ номеру или пробѣ вызываетъ соотвѣтственную скидку или надбавку въ цѣнѣ; въ случаѣ спора, вопросъ рѣшается особою арбитражною комиссіею или другимъ установленнымъ порядкомъ.

Сдѣлки на биржѣ бывають не только на поставку, но и на будущіе сроки, причемъ, въ случаѣ рѣзкаго измѣненія цѣнъ въ моменту исполненія сдѣлки, биржевымъ обычаемъ допускается уплата разницы, безъ поставки товара. Это создаетъ особую спекулятивную игру на разницу. Игра эта принимаетъ иногда очень рѣзкій и вредный характеръ, но, при правильномъ устройствѣ биржи, она можетъ регулироваться дисциплинарною властью биржевого комитета. Самая же срочная биржевая торговля, позволяющая считаться съ будущими условіями торговли, имѣетъ опромное, регулирующее цѣны, а потому полезное значеніе.

Сдѣлки на биржѣ совершаются черезъ особыхъ биржевыхъ посредниковъ, *маклеровъ*, которые обыкновенно назначаются безсѣбно или на срокъ и приносятъ въ нѣкоторыхъ странахъ присягу, почему и называются присяжными; маклерская записка о сдѣлкѣ является ея законнымъ удостовѣреніемъ. Биржевыя сдѣлки совершаются на основаніи особыхъ биржевыхъ обычаевъ, за тщательнымъ соблюденіемъ которыхъ наблюдаетъ биржевой комитетъ, избираемый биржевымъ обществомъ; ему обыкновенно принадлежитъ и дисциплинарная власть надъ лицами, посѣщающими биржевыя

собрания (право посѣщать эти собрания имѣютъ лишь члены биржевого общества или ихъ представители).

Очень важное значеніе имѣетъ биржевой бюллетень, т.-е. опубликованіе цѣнъ по сдѣлкамъ, заключеннымъ на биржѣ. Бюллетень этотъ является для всей страны, а при мировомъ значеніи биржи и для всего міра, показателемъ цѣны на товаръ; цѣна немедленно телеграфируется, и ею руководствуются затѣмъ повсюду при заключеніи сдѣлокъ на однородный товаръ.

Биржа, благодаря своей освѣдомленности, широкой постановкѣ торговыхъ сдѣлокъ, пріобрѣтаетъ тамъ, гдѣ она хорошо организована, громадную, руководящую роль въ торговлѣ. Наши товарныя биржи этой роли пока не выполняютъ; биржевые обычаи далеко не выработаны и биржевые товарные бюллетени или не издаются, или не всегда выражаютъ собой точныя биржевыя цѣны.

Торговый классъ въ Россіи еще не такъ давно представлялъ изъ себя совершенно отдѣльное сословіе; право на торговлю являлось тогда однимъ изъ правъ состоянія купеческаго сословія. Нынѣ это право предоставлено всѣмъ сословіямъ. Торговать можетъ каждый, хотя бы и не принадлежащій къ купеческому сословію, съ сохраненіемъ своего званія, притомъ какъ русскій подданный, такъ и иностранецъ, при условіи выборки установленнаго для торговыхъ предпріятій свидѣтельства. Лицо, не выбравшее такого свидѣтельства, хотя бы оно принадлежало къ купечеству, права на самостоятельную торговлю не имѣетъ. Къ немногимъ ограниченіямъ относятся, во-первыхъ, право евреевъ торговать лишь въ чертѣ еврейской осѣлости. Затѣмъ, запрещено заниматься торговлею священнослужителямъ и монашествующимъ; далѣе лицамъ, состоящимъ въ нѣкоторыхъ опредѣленныхъ должностяхъ и званіяхъ на государственной службѣ, признаваемыхъ несомвѣстимыми съ торговой дѣятельностью, а также лицамъ, занимающимъ торговодолежное положеніе (консуламъ). Наконецъ, лицамъ, состоящимъ на военной службѣ, возбраняется торговля крѣпкими напитками, а состоящимъ на службѣ по акцизному управленію и въ пробирныхъ палаткахъ — торговая дѣятельность, соприкасающаяся съ ихъ должностными обязанностями.

Чтобы судить о степени развитія въ Россіи торговли, надо сравнить ея итоги съ итогами торговли въ другихъ странахъ. Для внѣшней торговли это не представляетъ особыхъ затрудненій; сравнительные итоги движенія внѣшней торговли за 1897 годъ въ пяти главнѣйшихъ странахъ міра, въ соотвѣтствіи съ простран-

ствомъ и числомъ ихъ жителей, представляются въ слѣдующихъ числахъ:

	Пространство. Тысячи кв. километр.	Число жителей. Милліоны душъ.	Привозъ. Вывозъ.		Общій оборотъ внѣшней торговли (не считая золота и серебра).
			Милліоны рублей.		
Россія (Европейская и Азиатская)	21.578	129,2	560,0	726,6	1.286,6
Великобританія (безъ колоній)	315	40,2	4.267,6	2.782,3	7.049,9
Германія	541	53,5	2.151,0	1.691,1	3.842,1
Франція	536	38,5	1.483,4	1.349,2	2.832,6
Сѣв.-Ам. Соединенные Штаты	9.210	81,4	1.443,1	2.137,2	3.580,3

Россія, превышающая значительно и числомъ жителей, и пространствомъ каждое изъ разсматриваемыхъ государствъ, существенно отстаетъ отъ нихъ въ развитіи своей внѣшней торговли. Будучи по пространству первымъ государствомъ въ мірѣ, она занимаетъ по размѣрамъ своей внѣшней торговли шестое мѣсто, а иногда седьмое, уступая Голландіи, а въ иные годы и Австро-Венгріи. Хотя за послѣднее двадцатипятилѣтіе общіе обороты нашей внѣшней торговли увеличились почти въ 1½ раза, но и въ этомъ отношеніи мы отстаемъ отъ другихъ странъ, особенно отъ Германіи, обороты внѣшней торговли которой возросли слишкомъ вдвое, и отъ Соединенныхъ Штатовъ Сѣверной Америки, гдѣ внѣшняя торговля за то же время показала увеличеніе слишкомъ въ 2½ раза.

Размѣры оборотовъ нашей внутренней торговли, по даннымъ ея обложенія торговыми сборами, исчислялись за 1896 г. въ 9,944 милліона рублей. Во Франціи нѣкоторыми статистиками внутренніе торговые обороты исчисляются слишкомъ въ 20,000 милліоновъ рублей. Въ Англии и Германіи торговые обороты должны быть значительно выше, чѣмъ во Франціи.

О движеніи внутренней товарной торговли можно въ значительной мѣрѣ также судить по размѣрамъ производства промышленности и сельскаго хозяйства, продукты которыхъ составляютъ главный предметъ торговаго оборота. Иногда принимаютъ, что обороты внутренней торговли, вслѣдствіе перехода товара изъ рукъ въ руки и добавочной стоимости провоза, почти втрое превышаютъ стоимость внутренняго производства страны. Подсчетъ про-

изводства нашей промышленности даетъ итогъ въ 2,300 милл. руб., а сельскаго хозяйства въ 3 миллиарда рублей. Сравнвая эти итоги съ итогами, напримѣръ, американскаго ценза за 1890 г. (съ тѣхъ поръ Соединенные Штаты еще ушли впередъ), по которымъ промышленное производство Штатовъ оцѣнивалось въ 18 миллиардовъ рублей, а производство сельскаго хозяйства почти въ 5 миллиардовъ рублей, мы видимъ, насколько мы отстаемъ даже теперь отъ производства Соединенныхъ Штатовъ въ 1890 г.

Насколько отстаетъ даже самая развитая у насъ промышленность—хлопчато-бумажная, видно изъ того, что прядильныхъ станковъ въ Россіи дѣйствовало въ 1897 г. 6—7 милліоновъ, тогда какъ въ Сѣверо-Американскихъ Соединенныхъ Штатахъ 17½ милліоновъ, а въ Великобританіи 45 милліоновъ.

Такимъ образомъ, и наша промышленность, и наша торговля, несмотря на несомнѣнный подъемъ ихъ за послѣдніе годы, все еще представляются сравнительно очень слабо развитыми, далеко не отвѣчающими ни богатѣйшимъ природнымъ ресурсамъ страны, ни потребностямъ 130 милліоннаго населенія Россіи.

Въ виду огромнаго руководящаго вліянія на промышленность торговли, распредѣляющей вырабатываемые ею продукты, снабжающей ее средствами и дающей ей во многомъ указанія для направленія производства, мы укажемъ на тѣ факторы, которые способствуютъ развитію торговли.

Мы уже говорили, какое огромное значеніе для успѣхности торговли имѣетъ ея техника, облегчающая быструю и безпрепятственную передачу товара. Современная торговая техника требуетъ прежде всего такого оборудованія портовъ, путей сообщенія, распредѣлительныхъ центровъ, при которомъ достигалась бы срочность и дешевизна передачи товара, быстрая и дешевая нагрузка и разгрузка, удобное и сохранное помѣщеніе товара. Все это связано съ устройствомъ удобныхъ гаваней, снабженныхъ рядомъ необходимыхъ для торговли приспособленій—доковъ, магазиновъ, элеваторовъ, крановъ и проч., съ урегулированіемъ рѣкъ, съ обширною въ странѣ сѣтью желѣзныхъ дорогъ, располагающею хорошими станціонными магазинами, элеваторами, вагонами, приспособленными къ перевозкѣ специальныхъ товаровъ, съ согласованнымъ и быстрымъ движеніемъ по путямъ сообщенія, съ удобными подъѣздными къ главной линіи путями—желѣзными, шоссейными и другими. Такъ же хорошо технически должны быть оборудованы магазинами, окруженными дорогами и связаны съ общей сѣтью главные распредѣлительные центры страны.

Развитая торговля требует затѣмъ самой быстрой и широкой освѣдомленности, для чего необходимы высокая постановка почтовыхъ порядковъ, въ смыслѣ быстроты и срочности передачи писемъ и вниманія къ нуждамъ торговли, на примѣръ, по пересылкѣ образцовъ, расширеніе телеграфной и телефонной сѣти, созданіе музеевъ образцовъ товаровъ и бюро справочныхъ свѣдѣній по производству товаровъ, результатамъ урожаявъ и т. д.

Торговый оборотъ, въ свою очередь, долженъ быть хорошо обставленъ технически, а для этого требуется надлежащая организація биржевой торговли, упрощеніе и большее приспособленіе ко всѣмъ нуждамъ торговли и промышленности банковыхъ операцій, обезпеченное и быстрое взысканіе по торговымъ долговымъ обязательствамъ, правильная организація учредительства для разнообразныхъ торговыхъ предпріятій, въ томъ числѣ и акціонерныхъ, наконецъ, быстрая и прочная охрана закономъ всѣхъ торговыхъ дѣйствій, что можетъ быть обезпечено лишь живою согласованностью торговаго законодательства съ постоянно развивающимися торговыми обычаями.

Важнымъ факторомъ развитія торговли является энергія и предпримчивость торговаго класса, тѣсно связанная съ общественною самодѣятельностью и съ подъемомъ народнаго образованія. Подвижная и чрезвычайно разносторонняя торговая дѣятельность въ особенности требуетъ предпримчивости и знаній специальныхъ и общихъ. Но, чтобы торговый персоналъ оказался способнымъ справиться съ своею постепенно расширяющеюся и усложняющеюся дѣятельностью, стоялъ на высотѣ современной торговой техники, онъ долженъ быть подготовленъ къ этому. Такая подготовка можетъ быть достигнута лишь соотвѣтственной постановкой въ странѣ коммерческаго образованія.

Западная Европа и Соединенные Штаты Сѣверной Америки богаты капиталами и опытомъ. Капиталы даютъ имъ возможность создавать все лучшее для надлежащаго техническаго оборудованія торговли. Опытъ создалъ и внутреннюю торговую технику—хорошо выработанные торговые обычаи, легшіе въ значительной мѣрѣ въ основаніе торговаго права большинства западно-европейскихъ государствъ. Наконецъ, въ наиболѣе промышленныхъ государствахъ Западной Европы и въ Соединенныхъ Штатахъ дѣло народнаго образованія поставлено на широкомъ основаніи въ соотвѣтствіи съ нуждами основныхъ отраслей народнаго хозяйства—промышленности и торговли. Техническому и коммерческому образованію тамъ удѣлено особое вниманіе.

Наша бѣдность капиталами существенно тормозитъ развитіе нашей торговли и препятствуетъ возможности оборудовать ее всѣмъ, что требуетъ современная техника. Хотя русскимъ правительствомъ сдѣлано очень много, особенно въ послѣдніе годы, по оборудованію портовъ, устройству желѣзныхъ дорогъ и пр., но сдѣланнаго все еще недостаточно.

Наше купечество затѣмъ далеко не стличается той предприимчивостью, какая необходима для современной торговли. Ему мѣшаетъ въ этомъ и недостатокъ знаній, и привычка ждать отъ правительства указаній и поддержки. Бѣольшая самостоятельность и подъемъ образованія являются необходимыми условіями развитія у насъ болѣе живой торговой дѣятельности.

Остановимся въ заключеніе на значеніи въ торговлѣ такъ называемаго *торгового оборота*. Торговымъ оборотомъ называется обыкновенно годовою итогъ всѣхъ поступленій и выдачъ по торговому предпріятію. Чѣмъ этотъ итогъ выше, при опредѣленномъ размѣрѣ капитала предпріятія, тѣмъ большее число разъ оборачивается капиталъ предпріятія и тѣмъ, слѣдовательно, быстрѣе оборотъ этого капитала.

Въ этомъ отношеніи весьма существенно отличаются старый и новый способы торговли. Прежде считалось выгоднымъ выжидать хорошихъ цѣнъ, въ случаѣ нужды припрятывать товаръ, чтобы уменьшить предложеніе и заставить покупателя заплатить высшую цѣну. Современная торговля смотритъ на дѣло совсѣмъ иначе. Она пользуется всякимъ колебаніемъ цѣны съ тѣмъ, чтобы при небольшомъ повышеніи сейчасъ же продать товаръ, а при небольшомъ пониженіи — его купить. Благодаря этому, современный торговецъ оборачиваетъ свой капиталъ очень быстро. Въ результатѣ, несмотря на небольшую прибыльность каждаго оборота, онъ выручаетъ и больше, и во всякомъ случаѣ вѣрнѣе, чѣмъ при старомъ способѣ веденія торговли. Въ самомъ дѣлѣ, допустимъ, что каждый оборотъ торговли приноситъ только 5%; если торговецъ успѣетъ обернуть свой капиталъ только пять разъ въ году, онъ выручитъ 25%, т.-е. получить прибыль, которую можно заработать только при очень благоприятныхъ обстоятельствахъ, вообще далеко не частыхъ, выжидая цѣнъ и оборачивая капиталъ только разъ въ годъ.

У насъ преобладаетъ еще старая система торговли. Большинство нашихъ торговцевъ предпочитаетъ выжидать, лишь бы сразу выручить много. Этому способствуютъ отчасти и наши огромныя разстоянія, но также и низкій уровень нашей торговой техники, и наша торговая отсталость.