

VIII. Заработная плата и
торговая нагрузка

Зарплата и нагрузка

Товарная специализация сети	Всего	Процент предприя- тий, давших сведения об обороте, персонале и зарплате	Оборот за I квартал 1935 года (в тыс. руб.)
А	1	2	3
Городские и сельские торговые предприятия	268689	96,4	14638641,4
Городские торговые предприятия	115592	95,8	11141369,7
I. Городские магазины	74683	98,3	10039944,8
А. Магазины продовольственных товаров	29722	97,8	4546626,3
Б. Магазины непродовольственных товаров	20021	98,5	2677799,6
В. Магазины разных прод. и непрод. товаров	24901	98,9	2814187,0
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализац.	39	43,6	1331,9
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	29722	97,8	4546626,3
1. Бакалейно-гастрономических	902	97,1	402207,8
2. Плодо-овощных	572	93,2	49233,7
3. Мясо-рыбных	668	94,6	119001,2
4. Хлебо-булочных	9935	98,7	1307291,2
5. Кондитерских	308	95,8	53319,9
6. Молочных	314	96,2	82434,2
7. Проч. прод. товаров (специализированных)	5934	97,3	552216,9
8. Разных продовольственных товаров	11089	97,9	1980921,4
Б. Магазины по продаже непродовольственных товаров	20021	98,5	2677799,6
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	393	96,9	79670,7
2. Парфюмерных	221	98,6	14658,4
3. Обуви, кожи и резиновых изделий	265	97,0	71105,9
4. Готового платья, белья и головных уборов	573	98,4	117153,8
5. Книжных и печатных изданий	1477	98,8	83512,0
6. Культтоваров	1947	98,5	185503,7
7. Товаров для детей	63	88,9	14297,4
8. Посудо-хозяйственных товаров	1229	98,2	122771,3
9. Мебели и обстановки	437	96,4	54718,5
10. Нефтепродуктов	862	98,0	67782,9
11. Аптекарских товаров	3223	99,6	105472,2
12. Шорно-обозных товаров	74	100,0	9844,9
13. Лесоматериалов и дров	464	97,6	50181,9
14. Табачных товаров	281	98,2	34174,6
15. Проч. непрод. товаров (специализированных)	1370	97,4	137077,4
16. Разных непрод. товаров с числом отд. до 5 включ.	6998	98,6	1107564,6
17. Разных непрод. товаров с 6 отделениями и более	144	98,6	422309,4
В. Магазины по продаже разных прод. и непрод. товаров	24901	98,9	2814187,0
1. Магазины с числом отделений до 5 включ.	24806	98,9	2650827,6
2. Магазины с 6 отделениями и более	95	100,0	163359,4
II. Городские палатки	40909	91,2	1101424,9
1. Палатки по продаже разных прод. товаров	17570	87,0	637043,8
2. Палатки по продаже разных непрод. товаров	15495	94,3	276949,3
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. тов.	7721	94,5	184980,0
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	123	87,8	2451,8
Сельские торговые предприятия	153097	96,9	3497271,7
I. Сельские магазины	138619	97,6	3281377,5
А. Магазины разных прод. товаров	15917	97,7	715348,0
Б. Магазины разных непрод. товаров	8471	97,0	105819,6
В. Магазины разных прод. и непрод. товаров	114148	97,6	2458977,7
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализац.	83	74,7	1232,2
II. Сельские палатки	14478	90,6	215894,2
1. Палатки по продаже разных продовольств. товаров	3410	90,4	81349,3
2. Палатки по продаже разных непрод. товаров	2296	91,8	8811,4
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. товаров	8759	90,4	125670,3
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	13	38,5	63,2

работников розничной сети

Средний оборот за месяц (в тыс. руб.)	Персонал на 1 апреля 1935 года			Зарплата за март 1935 г.			Нагрузка по квар- тальному обороту (в тыс. руб.)	
	Количество работников розничной торговли	В том числе работ- ников прилавка		Сумма зарплаты (в тыс. руб.)	Процент зарплаты к средне- месяч- ному обороту	Средняя зарплата на 1 че- ловека (в руб.)	На 1 ра- ботника розничн. торговли	На 1 ра- ботника прилавка
		Абсолют.	В %					
4	5	6	7	8	9	10	11	12
4879547,1	647620	—	—	77296,5	1,6	119	22,6	—
3713789,9	414235	265085,4	64,0	60335,1	1,6	146	26,9	42,0
3346648,3	364413	215263,4	59,1	54037,2	1,6	148	27,6	46,6
1515542,2	137521	88499,7	64,3	20090,4	1,3	146	33,1	51,4
892599,8	121064	62423,4	51,6	20238,7	2,3	167	22,1	42,9
938062,3	105783	64311,3	60,8	13702,1	1,5	130	26,6	43,8
444,0	45	29,0	64,4	6,0	1,4	133	29,6	45,9
1515542,2	137521	88499,7	64,3	20090,4	1,3	146	33,1	51,4
134069,3	10172	5627,3	55,3	1940,1	1,4	191	39,5	71,5
16411,2	2631	1609,3	61,2	426,1	2,6	162	18,7	30,6
39687,1	3580	2076,1	58,0	618,0	1,6	173	33,2	57,3
435763,7	37703	25420,4	67,4	5076,8	1,2	135	34,7	51,4
17773,3	2234	1205,4	54,0	318,0	1,8	142	23,9	44,2
27478,1	1981	1229,6	62,1	329,3	1,2	166	41,7	67,0
184072,3	10429	8282,4	79,4	1415,1	0,8	136	52,9	66,7
660307,2	68791	43049,2	62,6	9967,0	1,5	145	28,8	46,0
892599,8	121064	62423,4	51,6	20238,7	2,3	167	22,1	42,9
26556,9	2184	1506,2	69,0	381,1	1,4	175	36,5	52,9
4886,1	878	553,0	63,0	144,9	3,0	165	16,7	26,5
23702,0	1467	828,0	56,4	277,0	1,2	189	48,5	85,9
39051,3	3516	1871,4	53,2	661,6	1,7	188	33,3	62,6
27837,3	8364	4809,0	57,5	1486,2	5,3	179	10,0	17,4
61834,6	9565	5642,0	59,0	1611,2	2,6	169	19,4	32,8
4765,8	555	302,2	54,5	88,6	1,9	160	25,8	47,3
40923,8	5021	3230,1	64,3	841,6	2,0	168	24,5	38,0
18239,5	1482	805,9	54,4	292,2	1,6	197	36,9	67,9
22594,3	2118	1784,9	84,3	345,3	1,5	163	32,0	38,0
35157,4	26359	8997,7	34,1	3940,3	11,2	149	4,0	11,7
3281,6	240	152,0	63,3	47,0	1,4	196	41,0	64,8
16727,3	2947	760,8	25,8	470,1	2,8	160	17,0	66,0
11391,5	615	452,7	73,6	100,8	0,9	164	55,6	75,5
45692,5	5819	2871,8	49,4	1115,5	2,4	192	23,5	47,7
369188,2	37898	21922,6	57,8	5886,2	1,6	155	29,2	50,5
140769,7	12036	5933,1	49,3	2549,1	1,8	212	35,1	71,2
938062,3	105783	64311,3	60,8	13702,1	1,5	130	26,6	43,8
883609,2	100170	61516,6	61,4	12674,8	1,4	127	26,5	43,1
54453,1	5613	2794,7	49,8	1027,3	1,9	183	29,1	58,5
367141,6	49822	49822,0	100,0	6297,9	1,7	127	22,1	22,1
212347,9	23232	23232,0	100,0	2898,2	1,4	125	27,4	27,4
92316,4	17490	17490,0	100,0	2413,4	2,7	138	15,8	15,8
61660,0	8978	8978,0	100,0	966,6	1,6	108	20,6	20,6
817,3	122	122,0	100,0	19,7	2,4	161	20,1	20,1
1165757,2	233385	—	—	16961,4	1,5	73	15,0	—
1093792,5	218850	—	—	15723,0	1,4	72	15,0	—
238449,4	19676	—	—	1790,3	0,8	91	36,4	—
35273,2	16963	—	—	2061,1	5,8	122	6,2	—
819659,2	182096	—	—	11859,3	1,4	65	13,5	—
410,7	115	—	—	12,3	3,0	107	10,7	—
71964,7	14535	14535,0	100,0	1238,4	1,7	85	14,9	14,9
27116,4	3396	3396,0	100,0	324,5	1,2	96	23,9	23,9
2937,1	2248	2248,0	100,0	202,6	6,9	90	3,9	3,9
41890,1	8886	8886,0	100,0	710,7	1,7	81	14,1	14,1
21,1	5	5,0	100,0	0,6	2,8	114	12,6	12,6

Зарплата и нагрузка работников

Товарная специализация сети	Всего	Процент предприятий, давших сведения об обороте, персонале и зарплате	Оборот за I квартал 1935 года (в тыс. руб.)
A	1	2	3
Городские и сельские торговые предприятия	27277	96,5	3565934,2
Городские торговые предприятия	19439	96,5	3240834,3
I. Городские магазины	13489	98,3	2878774,9
А. Магазины продовольственных товаров	7986	98,0	1504211,4
Б. Магазины непродовольственных товаров	2265	98,6	815616,4
В. Магазины разных прод. и непрод. товаров	3235	98,8	558921,8
Г. Магазины, не распределенные по товарн. специализац.	3	33,3	25,3
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	7986	98,0	1504211,4
1. Бакалейно-гастрономических	494	97,2	351129,1
2. Плодо-овощных	160	98,1	23955,3
3. Мясо-рыбных	21	95,2	1173,5
4. Хлебо-булочных	3583	98,6	473299,9
5. Кондитерских	16	100,0	2773,0
6. Молочных	2	100,0	840,9
7. Проч. прод. товаров (специализированных)	823	97,1	87104,4
8. Разных продовольственных товаров	2887	97,8	563935,3
Б. Магазины по продаже непродовольств. товаров	2265	98,6	815616,4
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	95	98,9	30113,6
2. Парфюмерных	14	100,0	1081,4
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	41	100,0	21320,7
4. Готового платья, белья и головных уборов	239	100,0	46962,0
5. Книжных и печатных изданий	2	100,0	25,0
6. Культурных	110	99,1	18875,5
7. Товаров для детей	5	100,0	1666,2
8. Посудо-хозяйственных товаров	211	98,6	19760,2
9. Мебели и обстановки	67	97,0	13046,0
10. Нефтепродуктов	29	96,6	1087,4
11. Аптекарских товаров	2	100,0	1054,0
12. Шорно-обозных товаров	9	100,0	886,7
13. Лесоматериалов и дров	13	100,0	492,4
14. Табачных товаров	2	100,0	212,0
15. Проч. непрод. товаров (специализированных)	146	97,9	20043,6
16. Разных непрод. товаров с числом отд. до 5 включ.	1225	98,4	365943,8
17. Разных непрод. товаров с 6 отделениями и более	55	98,2	273065,9
В. Магазины по продаже разных прод. и непрод. товаров	3235	98,8	558921,8
1. Магазины с числом отделений до 5 включ.	3213	98,8	505666,7
2. Магазины с 6 отделениями и более	22	100,0	53255,1
II. Городские палатки	5950	92,3	362059,4
1. Палатки по продаже разных прод. товаров	3771	91,6	235548,5
2. Палатки по продаже разных непрод. товаров	1171	92,7	79380,9
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. товаров	1000	94,6	46657,0
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	8	62,5	473,0
Сельские торговые предприятия	7838	96,7	325099,9
I. Сельские магазины	7297	97,3	310071,5
А. Магазины разных прод. товаров	437	95,4	22594,8
Б. Магазины разных непрод. товаров	491	97,6	15214,7
В. Магазины разных прод. и непрод. товаров	6365	97,4	272086,8
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализац.	4	175,0	175,2
II. Сельские палатки	541	89,6	15028,4
1. Палатки по продаже разных прод. товаров	129	91,5	4372,2
2. Палатки по продаже разных непрод. товаров	58	93,1	1184,3
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. товаров	354	88,4	9471,9
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	—	—	—

розничной сети НАРКОМВНУТОРГА

Розничная сети ПАРКОВЫХ ТОРГОВ								
Средний оборот за месяц (в тыс. руб.)	Персонал на 1 апреля 1935 года			Зарплата за март 1935 г.			Нагрузка по квар- тальному обороту (в тыс. руб.)	
	Количество работников розничной торговли	В том числе работ- ников прилавка		Сумма зарплаты (в тыс. руб.)	Процент зарплаты к средне- месяч- ному обороту	Средняя зарплата на 1 че- ловека (в руб.)	На 1 ра- ботника розничн. торговли	На 1 ра- ботника прилавка
		Абсолют.	В %					
4	5	6	7	8	9	10	11	12
1188644,8	97727	—	—	14438,8	1,2	148	36,5	—
1080278,1	84441	53951,8	63,9	13119,6	1,2	155	38,4	60,0
959591,6	75522	45032,8	59,6	11864,6	1,2	157	38,1	63,9
501403,8	39430	24504,9	62,1	5964,2	1,2	151	38,1	61,4
271872,1	20830	11636,7	55,9	3843,5	1,4	185	39,2	70,1
186307,3	15261	8890,2	58,3	2056,8	1,1	135	36,6	62,9
8,4	1	1,0	100,0	0,1	1,6	135	25,3	25,3
501403,8	39430	24504,9	62,1	5964,2	1,2	151	38,1	61,4
117043,1	8316	4403,9	53,0	1680,4	1,4	202	42,2	79,7
7985,1	1259	737,6	58,6	201,9	2,5	160	19,0	32,5
391,2	36	27,2	75,6	4,8	1,2	133	32,6	43,0
157766,6	12718	8586,4	67,5	1678,7	1,1	132	37,2	55,1
924,3	130	73,0	56,2	16,8	1,8	129	21,3	38,0
280,3	17	7,0	41,2	2,4	0,9	141	49,5	120,0
29034,8	1340	1020,7	76,2	189,3	0,7	141	65,0	85,3
187978,4	15614	9649,1	61,8	2189,9	1,2	140	36,1	58,4
271872,1	20830	11636,7	55,9	3843,5	1,4	185	39,2	70,1
10037,9	731	496,8	68,0	122,1	1,2	167	41,2	60,6
353,8	51	31,7	62,2	7,6	2,1	148	21,0	33,6
7106,9	307	187,2	61,0	58,6	0,8	191	69,4	113,9
15654,0	1391	729,3	52,4	261,3	1,7	188	33,8	64,4
8,3	3	3,0	100,0	0,3	3,6	100	8,3	8,3
6291,8	794	470,8	59,3	148,3	2,4	187	23,8	40,1
555,4	54	35,4	65,6	8,6	1,5	159	30,9	47,1
6586,7	860	569,7	66,3	132,5	2,0	154	23,0	34,7
4348,7	298	136,9	45,9	59,1	1,4	198	43,8	95,2
362,5	47	39,1	83,2	6,7	1,8	142	23,2	27,8
351,3	54	19,8	36,7	12,6	3,6	234	19,6	53,2
295,6	30	21,2	70,7	4,3	1,5	144	29,6	41,8
164,1	57	16,1	28,2	4,2	2,6	73	8,6	30,6
70,7	2	2,0	100,0	0,4	0,6	190	106,0	106,0
6681,2	753	374,0	49,7	174,1	2,6	231	26,6	53,6
121981,3	8677	5173,3	59,6	1390,1	1,1	160	42,2	70,7
91021,9	6721	3330,4	49,6	1452,7	1,6	216	40,6	82,0
186307,3	15261	8890,2	58,3	2056,8	1,1	135	36,6	62,9
168555,6	13702	8196,0	59,8	1769,0	1,0	129	36,9	61,7
17751,7	1559	694,2	44,5	287,8	1,6	185	34,2	76,7
120686,5	8919	8919,0	100,0	1255,0	1,0	141	40,6	40,6
78516,2	6037	6037,0	100,0	832,4	1,1	138	39,0	39,0
26460,3	1719	1719,0	100,0	276,6	1,0	161	46,2	46,2
15552,3	1156	1156,0	100,0	145,2	0,9	126	40,4	40,4
157,7	7	7,0	100,0	0,8	0,6	119	67,6	67,6
108366,7	13286	—	—	1319,2	1,2	99	24,5	—
103357,2	12698	—	—	1258,2	1,2	99	24,4	—
7531,6	646	—	—	74,2	1,0	115	35,0	—
5071,6	831	—	—	80,5	1,6	97	18,3	—
90695,6	11214	—	—	1102,9	1,2	98	24,3	—
58,4	7	—	—	0,6	1,0	91	25,0	—
5009,5	588	588,0	100,0	61,0	1,2	104	25,6	25,6
1457,4	142	142,0	100,0	16,2	1,1	113	30,8	30,8
394,8	73	73,0	100,0	7,0	1,7	96	16,2	16,2
3157,3	373	373,0	100,0	37,8	1,2	101	25,4	25,4

Зарплата и нагрузка работников

Товарная специализация сети	Всего	Процент предприя-тий, давших сведения об обороте, персонале и зарплате	Оборот за I квартал 1935 года (в тыс. руб.)
А	1	2	3
Городские и сельские торговые предприятия	34557	97,1	2684787,2
Городские торговые предприятия	20651	97,3	2141406,9
I. Городские магазины	15580	98,9	1952552,8
А. Магазины продовольственных товаров	5438	98,5	762610,6
Б. Магазины непродовольственных товаров	804	98,4	87851,2
В. Магазины разных продов. и непродов. товаров	9331	99,3	1101814,3
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализац.	7	42,9	276,7
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	5438	98,5	762610,6
1. Бакалейно-гастрономических	64	98,4	10200,3
2. Плодо-овощных	137	95,6	2980,2
3. Мясо-рыбных	229	97,4	12268,7
4. Хлебо-булочных	1966	98,9	227184,0
5. Кондитерских	3	100,0	71,3
6. Молочных	10	100,0	368,1
7. Проч. продов. товаров (специализированных)	70	90,0	3452,8
8. Разных продовольственных товаров	2959	98,5	506085,2
Б. Магазины по продаже непродовольственных товаров	804	98,4	87851,2
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	3	100,0	448,9
2. Парфюмерных	—	—	—
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	2	100,0	319,1
4. Готового платья, белья и головных уборов	9	100,0	958,0
5. Книжных и печатных изданий	2	100,0	35,1
6. Культуртоваров	28	92,9	1810,8
7. Товаров для детей	—	—	—
8. Посудо-хозяйственных товаров	48	97,9	2112,1
9. Мебели и обстановки	25	100,0	1980,9
10. Нефтепродуктов	56	98,2	1790,5
11. Аптекарских товаров	—	—	—
12. Шорно-обозных товаров	1	100,0	46,0
13. Лесоматериалов и дров	11	100,0	331,0
14. Табачных товаров	1	100,0	52,4
15. Проч. непродов. товаров (специализированных)	15	100,0	451,7
16. Разных непродов. товаров с числом отд. до 5 включ.	593	98,5	71365,2
17. Разных непродов. товаров с 6 отделениями и более	10	100,0	6169,5
В. Магазины по продаже разных продов. и непродов. товаров	9331	99,3	1101814,3
1. Магазины с числом отделений до 5 включ.	9293	99,3	1075228,1
2. Магазины с 6 отделениями и более	38	100,0	26586,2
II. Городские палатки	5071	92,2	188854,1
1. Палатки по продаже разных продов. товаров	3004	91,8	130459,8
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	426	92,0	6925,2
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. товаров	1640	93,0	51455,2
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	1	100,0	10,9
Сельские торговые предприятия	13906	96,8	543380,3
I. Сельские магазины	10410	97,6	459271,0
А. Магазины разных продов. товаров	792	94,7	37629,3
Б. Магазины разных непродов. товаров	57	98,2	2411,7
В. Магазины разных продов. и непродов. товаров	9556	97,8	419023,0
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализац.	5	60,0	207,0
II. Сельские палатки	3496	94,3	84109,3
1. Палатки по продаже разных продов. товаров	956	92,6	25384,9
2. Палатки по продаже разных непродов. товаров	13	76,9	181,8
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. товаров	2525	95,0	58483,7
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	2	100,0	58,9

розничной сети ОРСОВ

Средний оборот за месяц (в тыс. руб.)	Персонал на 1 апреля 1935 года			Зарплата за март 1935 г.			Нагрузка по квар- тальному обороту (в тыс. руб.)	
	Количество работников розничной торговли	В том числе работ- ников прилавка		Сумма зарплаты (в тыс. руб.)	Процент зарплаты к средне- месяч- ному обороту	Средняя зарплата на 1 че- ловека (в руб.)	На 1 ра- ботника розничн. торговли	На 1 ра- ботника прилавка
		Абсолют.	В %					
4	5	6	7	8	9	10	11	12
894929,0	108422	—	—	13598,8	1,5	125	24,8	—
713802,3	85874	55405,4	64,5	11187,6	1,6	130	24,9	38,6
650850,9	78558	48089,4	61,2	10341,0	1,6	132	24,9	40,6
254203,6	27656	17964,8	65,0	3711,8	1,5	134	27,6	42,5
29283,7	3850	2486,4	64,6	655,5	2,2	171	22,8	35,3
367271,4	47046	27635,2	58,7	5973,0	1,6	127	23,4	39,9
92,2	6	3,0	50,0	0,7	0,8	120	46,1	92,2
254203,6	27656	17964,8	65,0	3711,8	1,5	134	27,6	42,5
3400,1	421	237,8	56,5	55,4	1,6	132	24,2	42,9
993,4	198	161,7	81,7	25,8	2,6	130	15,1	18,4
4089,6	421	331,5	78,7	67,9	1,7	161	29,1	37,0
75728,0	6760	4802,9	71,0	791,6	1,1	117	33,6	47,3
23,8	12	9,0	75,0	1,2	5,0	99	5,9	7,9
122,7	20	13,2	66,0	2,9	2,4	145	18,4	27,9
1150,9	105	86,3	82,2	14,4	1,3	137	32,9	40,0
168695,1	19719	12322,4	62,5	2752,6	1,6	140	25,7	41,1
29283,7	3850	2486,4	64,6	655,5	2,2	171	22,8	35,3
149,6	30	19,8	66,0	4,3	2,9	144	15,0	22,7
—	—	—	—	—	—	—	—	—
106,4	7	5,5	78,6	1,8	1,7	259	45,6	58,0
319,3	49	23,2	47,3	9,3	2,9	190	19,5	41,3
11,7	3	3,0	100,0	0,5	4,3	177	11,7	11,7
603,6	107	77,2	72,1	18,4	3,0	172	16,9	23,5
—	—	—	—	—	—	—	—	—
704,0	129	93,6	72,6	20,2	2,9	157	16,4	22,6
653,7	71	41,9	59,0	14,9	2,3	210	27,6	46,8
596,8	90	75,5	83,9	13,5	2,3	150	19,9	23,7
—	—	—	—	—	—	—	—	—
15,3	2	2,0	100,0	0,5	3,3	250	23,0	23,0
110,3	40	15,5	38,8	6,1	5,5	153	8,3	21,4
17,5	1	1,0	100,0	0,1	0,6	142	52,4	52,4
150,6	36	23,3	64,7	6,9	4,6	193	12,5	19,4
23788,4	3061	1974,0	64,5	514,2	2,2	168	23,3	36,2
2056,5	224	130,9	58,4	44,8	2,2	200	27,5	47,1
367271,4	47046	27635,2	58,7	5973,0	1,6	127	23,4	39,9
358409,3	45863	27001,3	58,9	5790,9	1,6	126	23,4	39,8
8862,1	1183	633,9	53,6	182,1	2,1	154	22,5	41,9
62951,4	7316	7316,0	100,0	846,5	1,3	116	25,8	25,8
43486,6	4326	4326,0	100,0	517,0	1,2	120	30,2	30,2
2308,4	440	440,0	100,0	58,7	2,5	133	15,7	15,7
17152,8	2549	2549,0	100,0	270,6	1,6	106	20,2	20,2
3,6	1	1,0	100,0	0,2	5,6	160	10,9	10,9
181126,7	22548	—	—	2411,2	1,3	107	24,1	—
153090,3	18692	—	—	2022,7	1,3	108	24,6	—
12543,1	1235	—	—	152,4	1,2	123	30,5	—
803,9	91	—	—	11,4	1,4	125	26,5	—
139674,3	17359	—	—	1857,7	1,3	107	24,1	—
69,0	7	—	—	1,2	1,7	171	29,6	—
28036,4	3856	3856,0	100,0	388,4	1,4	101	21,8	21,8
8461,6	1012	1012,0	100,0	101,1	1,2	100	25,1	25,1
60,6	11	11,0	100,0	1,2	2,0	105	16,5	16,5
19494,6	2831	2831,0	100,0	285,9	1,5	101	20,7	20,7
19,6	2	2,0	100,0	0,2	1,0	129	29,5	29,5

Зарплата и нагрузка работников

розничной сети ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Зарплата и нагрузка работников				Средний оборот за месяц (в тыс. руб.)	Персонал на 1 апреля 1935 года		Зарплата за март 1935 г.			Нагрузка по квар- тальному обороту (в тыс. руб.)			
Товарная специализация сети	Всего	Процент предприя- тий, давших сведения об обороте, персонале и зарплате	Оборот за I кварта л 1935 года (в тыс. руб.)		Количество работников розничной торговли	В том числе работ- ников прилавка		Сумма зарплаты (в тыс. руб.)	Процент зарплаты к средне- месяч- ному обороту	Средняя зарплата на 1 че- ловека (в руб.)	На 1 ра- ботника розничн. торговли		На 1 ра- ботника прилавка
						Абсолют.	В %				11	12	
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Городские и сельские торговые предприятия	148773	96,8	6046284	2015428,1	313015	—	—	31118,6	1,5	99	19,3	—	
Городские торговые предприятия	37282	96,7	4004429	1334809,8	145059	94125,2	64,9	21073,3	1,6	145	27,6	42,5	
I. Городские магазины	28382	98,4	3740238	1246746,0	134288	83354,2	62,1	19745,9	1,6	147	27,6	44,9	
А. Магазины продовольственных товаров	10167	98,1	1576502	525500,9	53469	34290,6	64,1	7907,4	1,5	148	29,5	46,0	
Б. Магазины непродовольственных товаров	6880	98,4	1046297	348765,9	39544	22834,5	57,7	6464,6	1,9	163	26,5	45,8	
В. Магазины разных прод. и непрод. товаров	11313	98,6	1116849	372283,0	41249	26212,0	63,5	5371,1	1,4	130	27,1	42,6	
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализац.	22	36,4	588	196,2	26	17,1	66,0	2,8	1,4	109	22,6	34,4	
А. Магазины по продаже продовольственных товаров	10167	98,1	1576502	525500,9	53469	34290,6	64,1	7907,4	1,5	148	29,5	46,0	
1. Бакалейно-гастрономических	278	96,0	35788	11929,6	1221	839,9	68,8	170,9	1,4	140	29,3	42,6	
2. Плодо-овощных	184	95,7	16885	5628,6	932	561,7	60,3	155,1	2,8	166	18,1	30,1	
3. Мясо-рыбных	118	95,8	7541	2513,9	297	227,8	76,7	47,8	1,9	161	25,4	33,1	
4. Хлебо-булочных	4251	98,7	588152	196050,9	17714	11682,6	66,0	2531,7	1,3	143	33,2	50,3	
5. Кондитерских	28	100,0	4051	1350,3	199	100,9	59,7	23,1	1,7	116	20,4	40,1	
6. Молочных	49	89,8	5623	1874,5	170	116,3	68,4	30,6	1,6	180	33,1	48,4	
7. Проч. прод. товаров (специализированных)	478	97,1	35652	11884,3	843	635,6	75,4	119,9	1,0	142	42,3	56,1	
8. Разных продовольственных товаров	4781	—	882806	294268,8	32093	20125,8	62,7	4828,3	1,6	150	27,5	43,9	
Б. Магазины по продаже непродовольственных товаров	6880	98,4	1046297	348765,9	39544	22834,5	57,7	6464,6	1,9	163	26,5	45,8	
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	136	98,6	29487	9829,1	793	590,8	74,6	144,7	1,5	183	37,2	49,9	
2. Парфюмерных	18	94,5	2165	721,9	108	72,9	67,5	16,7	2,3	155	20,1	29,7	
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	69	100,0	21010	7003,4	486	282,5	58,1	87,6	1,3	180	43,2	74,4	
4. Готового платья, белья и головных уборов	123	97,6	27215	9071,7	864	520,9	60,3	154,1	1,7	178	31,5	52,2	
5. Книжных и печатных изданий	185	98,4	12009	4003,0	918	622,4	67,8	145,5	3,6	158	13,1	19,3	
6. Культтоваров	1181	98,6	79254	26418,2	5000	3096,1	61,9	791,2	3,0	158	15,8	25,6	
7. Товаров для детей	41	92,7	7895	2632,0	376	213,3	56,7	55,8	2,1	148	21,0	37,0	
8. Посудо-хозяйственных товаров	420	99,8	47787	15929,1	1889	1350,8	71,5	311,6	2,0	165	25,3	35,4	
9. Мебели и обстановки	149	94,6	26301	8767,3	677	340,6	50,3	135,2	1,5	200	38,9	77,2	
10. Нефтепродуктов	587	97,8	51121	17040,6	1646	1369,0	83,2	273,9	1,6	166	31,1	37,3	
11. Аптекарских товаров	2	100,0	142	47,4	21	8,0	38,1	3,5	7,4	166	6,8	17,8	
12. Шорно-обозных товаров	24	100,0	7194	2398,2	126	76,0	60,3	28,6	1,2	227	57,1	94,7	
13. Лесоматериалов и дров	138	97,8	6426	2142,2	467	193,9	41,5	66,7	3,1	143	13,8	33,1	
14. Проч. непрод. товаров (специализированных)	128	93,7	17095	5698,5	574	303,8	52,9	121,6	2,1	212	29,8	56,3	
15. Разных непрод. товаров с числом отд. до 5 включ.	3605	98,7	576255	192085,3	20797	11470,5	55,1	3134,9	1,6	151	27,7	50,2	
16. Разных непрод. товаров с 6 отделениями и более	74	98,6	134934	44978,0	4802	2323,0	48,4	993,0	2,2	207	28,1	58,1	
В. Магазины по продаже разных прод. и непрод. товаров	11313	98,6	1116849	372283,0	41249	26212,0	63,5	5371,1	1,4	130	27,1	42,6	
1. Магазины с числом отделений до 5 включ.	11278	98,6	1033330	344443,6	38378	24744,6	64,5	4813,0	1,4	125	26,9	41,8	
2. Магазины с 6 отделениями и более	35	100,0	83518	27839,4	2871	1467,4	51,1	558,1	2,0	194	29,1	56,9	
II. Городские палатки	8900	91,2	264191	88063,8	10771	10771,0	100,0	1327,3	1,5	123	24,5	24,5	
1. Палатки по продаже разных прод. товаров	4148	89,8	148442	49480,9	5480	5480,0	100,0	694,9	1,4	127	27,1	27,1	
2. Палатки по продаже разных непрод. товаров	2173	91,6	54559	18186,6	2587	2587,0	100,0	340,7	1,9	132	21,1	21,1	
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. товаров	2566	93,4	60925	20308,6	2688	2688,0	100,0	290,1	1,4	108	22,7	22,7	
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	13	61,5	263	87,7	16	16,0	100,0	1,6	1,8	100	16,4	16,4	
Сельские торговые предприятия	111491	96,8	2041854	680618,3	167956	—	—	10045,3	1,5	60	—	—	
I. Сельские магазины	104090	97,4	1946025	648675,0	160864	—	—	9539,8	1,5	59	12,1	—	
А. Магазины разных прод. товаров	3546	95,9	138026	46008,8	4406	—	—	410,6	0,9	93	31,3	—	
Б. Магазины разных непрод. товаров	3276	95,3	56223	18741,1	4544	—	—	397,9	2,1	88	12,4	—	
В. Магазины разных прод. и непрод. товаров	97218	97,6	1751156	583718,8	151871	—	—	8728,5	1,5	58	11,5	—	
Г. Магазины, не распределенные по товарной специализац.	50	68,0	618	206,3	43	—	—	2,8	1,4	64	14,4	—	
II. Сельские палатки	7401	88,5	95829	31943,3	7092	7092,0	100,0	505,5	1,6	71	13,5	13,5	
1. Палатки по продаже разных прод. товаров	1664	92,0	41079	13693,2	1637	1637,0	100,0	142,8	1,0	87	25,1	25,1	
2. Палатки по продаже разных непрод. товаров	565	85,7	3034	1011,6	512	512,0	100,0	39,0	3,9	76	5,9	5,9	
3. Палатки по продаже разных прод. и непрод. товаров	5164	87,7	51715	17238,5	4943	4943,0	100,0	323,7	1,9	66	10,5	10,5	
4. Палатки, не распределенные по товарной специализац.	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	