

II. Характеристика отделений в городских магазинах.

Таблица 24

Распределение 5081 городского магазина по числу отделений в зависимости от размеров квартального оборота

Группы магазинов по размерам оборота за I квартал 1935 г.	Всего магазинов	Из них магазинов (в %)					Общее число отделений
		С 2 отделениями	С 3 отделениями	С 4 отделениями	С 5 отделениями	С 6 и более отделениями	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. До 19,9 тыс. руб.	41	97,6	2,4	—	—	—	83
2. От 20 тыс. руб. до 39,9 тыс. руб.	112	93,7	4,5	1,8	—	—	233
3. От 40 тыс. руб. до 79,9 тыс. руб.	331	83,7	13,0	2,1	0,9	0,3	733
4. От 80 тыс. руб. до 159,9 тыс. руб.	998	63,7	28,7	6,1	0,6	0,9	2465
5. От 160 тыс. руб. до 319,9 тыс. руб.	1442	46,5	35,8	12,0	3,7	2,0	4031
6. От 320 тыс. руб. до 639,9 тыс. руб.	1212	37,5	33,7	17,9	5,7	5,2	3761
7. От 640 тыс. руб. до 1279,9 тыс. руб.	538	28,6	31,4	20,3	8,5	11,2	1877
8. С 1280 тыс. руб. и более	286	23,1	15,0	18,9	11,9	31,1	1512
9. Неуказавшие оборота и с оборотом за неполный квартал	121	57,8	21,5	9,9	3,3	7,5	354
Всего	5081	48,7	29,5	12,5	4,2	5,1	15049

Таблица 25

Распределение 991 городского магазина НАРКОМВНУТОРГА по числу отделений в зависимости от размеров квартального оборота

Группы магазинов по размерам оборота за I квартал 1935 г.	Всего магазинов	Из них магазинов (в %)					Общее число отделений
		С 2 отделениями	С 3 отделениями	С 4 отделениями	С 5 отделениями	С 6 и более отделениями	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. До 19,9 тыс. руб.	—	—	—	—	—	—	—
2. От 20 тыс. руб. до 39,9 тыс. руб.	3	100,0	—	—	—	—	6
3. От 40 тыс. руб. до 79,9 тыс. руб.	21	85,7	9,5	—	4,8	—	47
4. От 80 тыс. руб. до 159,9 тыс. руб.	123	71,5	22,0	4,1	0,8	1,6	294
5. От 160 тыс. руб. до 319,9 тыс. руб.	223	53,4	29,6	11,2	1,8	4,0	614
6. От 320 тыс. руб. до 639,9 тыс. руб.	248	48,0	29,8	14,1	2,0	6,1	721
7. От 640 тыс. руб. до 1279,9 тыс. руб.	170	37,0	30,0	17,1	7,1	8,8	554
8. С 1280 тыс. руб. и более	157	31,2	14,6	19,1	8,3	26,8	751
9. Неуказавшие оборота и с оборотом за неполный квартал	46	60,9	15,2	13,0	6,5	4,4	130
Всего	991	49,2	25,2	13,1	3,9	8,6	3117

Таблица 26

Распределение 1278 городских магазинов ОРСов по числу отделений в зависимости от размеров квартального оборота

Группы магазинов по размерам оборота за I квартал 1935 г.	Всего магазинов	Из них магазинов (в %)					Общее число отделений
		С 2 отделениями	С 3 отделениями	С 4 отделениями	С 5 отделениями	С 6 и более отделениями	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. До 19,9 тыс. руб.	—	—	—	—	—	—	—
2. От 20 тыс. руб. до 39,9 тыс. руб.	6	100,0	—	—	—	—	12
3. От 40 тыс. руб. до 79,9 тыс. руб.	70	85,7	12,9	1,4	—	—	151
4. От 80 тыс. руб. до 159,9 тыс. руб.	304	64,1	28,0	7,6	0,3	—	742
5. От 160 тыс. руб. до 319,9 тыс. руб.	430	42,1	38,1	13,5	4,4	1,9	1230
6. От 320 тыс. руб. до 639,9 тыс. руб.	332	30,7	34,6	19,6	8,7	6,4	1095
7. От 640 тыс. руб. до 1279,9 тыс. руб.	105	19,1	36,2	23,8	7,6	13,3	386
8. С 1280 тыс. руб. и более	23	8,7	21,7	13,0	30,4	26,2	112
9. Неуказавшие оборота и с оборотом за неполный квартал	8	62,5	25,0	—	12,5	—	21
Всего	1278	44,7	32,7	13,7	5,1	3,8	3749

Таблица 27

Распределение 2330 городских магазинов ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ по числу отделений в зависимости от размеров квартального оборота

Группы магазинов по размерам оборота за I квартал 1935 г.	Всего магазинов	Из них магазинов (в %)					Общее число отделений
		С 2 отделениями	С 3 отделениями	С 4 отделениями	С 5 отделениями	С 6 и более отделениями	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. До 19,9 тыс. руб.	7	85,7	14,3	—	—	—	15
2. От 20 тыс. руб. до 39,9 тыс. руб.	35	88,6	8,6	2,8	—	—	75
3. От 40 тыс. руб. до 79,9 тыс. руб.	168	80,3	15,5	3,0	0,6	0,6	378
4. От 80 тыс. руб. до 159,9 тыс. руб.	480	60,0	33,1	6,1	0,2	0,6	1193
5. От 160 тыс. руб. до 319,9 тыс. руб.	692	45,9	37,6	11,6	3,6	1,3	1916
6. От 320 тыс. руб. до 639,9 тыс. руб.	567	38,0	35,3	18,7	5,1	4,4	1750
7. От 640 тыс. руб. до 1279,9 тыс. руб.	230	23,5	33,5	20,8	10,9	11,3	830
8. С 1280 тыс. руб. и более	95	12,7	14,7	14,7	13,7	44,2	603
9. Неуказавшие оборота и с оборотом за неполный квартал	56	57,2	21,4	10,7	—	10,7	165
Всего	2330	46,4	32,4	12,4	4,0	4,8	6925

Характеристика отделений 5081 городского магазина

78

Товарная специализация отделений	Число отделений	Оборот за I квартал 1935 г. (в тыс. руб.)		Число работников прилавка на I/IV 1935 г.	В том числе продавцов на I/IV 1935 г.	Среднее число продавцов на 1 отделение	Квартальная нагрузка (в тыс. руб.) на одного		Зарплата за март 1935 г.		Процент зарплат к среднему месячному обороту	Длина прилавка (в метрах)			
		Оборот отделений	Средний оборот 1 отделения				Работника прилавка	Продавца	Сумма зарплат (в тыс. руб.)	Средняя зарплата 1 продавца (в руб.)		Общая длина прилавка	Средняя длина прилавка		
													На 1 отделение	На 1 работника прилавка	На 1 продавца
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Все отделения	15049	2441782,1	162,2	43993,3	34200	2,3	55,5	71,4	5387,5	158	0,7	128715,6	8,5	2,9	3,8
I. Отделения по продаже продовольственных товаров	6511	1134084,1	174,2	21504,9	17371	2,7	52,7	65,3	2616,6	151	0,7	55470,0	8,5	2,6	3,2
1. Вино-гастрономических	739	228248,1	308,9	3254,2	2709	3,7	70,1	84,3	492,2	182	0,6	6852,3	9,3	2,1	2,5
2. Бакалейных	1966	312038,0	158,7	6072,1	4767	2,4	51,4	65,5	652,4	137	0,6	18679,0	9,5	3,1	3,9
3. Плодо-овощных	279	28373,5	101,7	866,0	718	2,6	32,8	39,5	117,8	164	1,2	1860,3	6,7	2,3	2,6
4. Мясо-рыбных	539	82071,9	171,0	1845,1	1521	2,8	44,5	54,0	261,6	172	1,0	4033,8	7,5	2,2	2,7
5. Хлебо-булочно-кондитерских	1744	279910,0	150,5	4979,7	4046	2,3	56,2	69,2	566,8	140	0,6	12130,7	9,0	2,4	3,0
6. Молочных	21	4395,4	209,3	69,5	56	2,2	63,2	78,5	8,4	150	0,6	115,4	5,4	1,7	2,1
7. Разных продовольствен. товаров	1223	199047,2	162,8	4418,3	3554	2,9	45,1	56,0	517,4	146	0,8	11798,5	9,6	2,7	3,5
II. Отделения по продаже непродовольственных товаров	8331	1283310,3	154,0	21969,3	16465	2,0	58,4	77,9	2726,7	166	0,6	71356,5	8,6	3,2	4,3
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	2210	448210,9	202,8	6628,6	5144	2,3	67,6	87,1	840,0	163	0,6	21210,1	9,6	3,2	4,1
2. Парфюмерных	168	11218,2	66,8	406,8	315	1,9	27,6	35,6	53,9	171	1,4	1163,3	6,9	2,9	3,7
3. Обуви, кожи и резиновых изделий	619	155972,6	252,0	1727,0	1278	2,1	90,3	122,0	219,2	172	0,4	4566,1	7,4	2,6	3,4
4. Готового платья, белья и головных уборов	1338	264013,9	197,3	3845,2	2925	2,2	68,7	90,2	500,2	171	0,6	11573,5	8,7	3,0	3,9
5. Книжных и печатных изданий	387	13250,3	34,2	823,2	582	1,5	16,1	22,8	91,9	158	2,1	3393,2	8,8	4,1	5,8
6. Культуртоваров	967	93658,4	96,9	2416,2	1770	1,8	38,8	52,9	297,7	168	1,0	7423,0	7,7	3,1	4,2
7. Товаров для детей	134	19917,9	148,6	568,7	478	3,6	35,0	41,7	87,4	183	1,3	1340,6	10,0	2,3	2,8
8. Посудо-хозяйственных товаров	831	72433,9	87,2	1817,6	1285	1,5	39,9	56,4	204,3	159	0,8	7236,6	8,7	4,0	5,6
9. Мебели и обстановки	111	26884,4	229,8	323,5	221	1,9	83,1	121,6	45,5	206	0,5	580,5	5,0	1,8	2,6
10. Табачных товаров	17	3580,7	210,6	46,8	39	2,3	76,5	91,8	6,5	167	0,5	120,1	7,1	2,6	3,1
11. Нефтепродуктов	15	476,6	31,8	15,0	12	0,8	31,8	39,7	1,6	133	1,0	42,3	2,8	2,8	3,5
12. Аптекарских товаров	68	4710,0	69,3	209,9	193	2,8	22,4	24,4	34,3	178	2,2	366,4	5,4	1,7	1,9
13. Шорно-обозных товаров	23	5163,7	224,5	48,0	27	1,1	107,6	191,2	5,7	211	0,3	138,7	6,0	2,9	5,1
14. Комиссионных товаров	20	2705,7	135,2	54,3	38	1,9	49,8	71,2	6,9	182	0,8	163,2	8,2	3,0	4,3
15. Разных непродовольств. товаров	1417	161113,1	113,7	3038,5	2158	1,5	53,0	74,7	331,6	154	0,6	12038,9	8,5	4,0	5,6
16. Отделения, нераспределенные по товарной специализации	207	24387,7	117,8	519,1	364	1,8	47,0	67,0	44,2	122	0,5	1889,1	9,1	3,6	5,2

Характеристика отделений 991 городского магазина НАРКОМВНУТОРГА

Таблица 29

Товарная специализация отделений	Число отделений	Оборот за 1 кв. 1935 г. (в тыс. руб.)		Число работников при- лавка на 1/IV 1935 г.	В том числе продав- цов на 1/IV 1935 г.	Среднее число продав- цов на 1 отделение	Квартальная нагрузка (в тыс. руб. на одного		Зарплата за март 1935 г.			Длина прилавка (в метрах)			
		Оборот отде- лений	Средний обо- рот 1 отде- ления				Работника прилавка	Продавца	Сумма зарпла- ты (в тыс. руб.)	Средняя зар- плата 1 про- давца (в руб.)	Процент зарплаты к среднему месячному обороту	Общая длина при- лавка	Средняя длина прилавка		
													На 1 отделе- ние	На 1 ра- ботника при- лавка	На 1 продавца
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Все отделения	3117	942817,7	302,4	12573,0	10323	3,3	75,0	91,3	1845,4	179	0,6	29344,6	9,4	2,3	2,8
I. Отделения по продаже продоволь- ственных товаров	1236	377612,9	305,5	5308,3	4508	3,6	71,1	83,8	815,3	181	0,6	11117,4	9,0	2,1	2,5
1. Винно-гастрономических	272	131210,1	482,4	1674,5	1460	5,4	78,4	89,9	304,5	209	0,7	2948,3	10,8	1,8	2,0
2. Бакалейных	358	96689,7	270,1	1299,9	1052	2,9	74,4	91,9	159,6	152	0,5	3179,1	8,9	2,4	3,0
3. Плодо-овощных	25	6653,4	266,1	159,8	145	5,8	41,6	45,9	30,5	211	1,4	208,7	8,3	1,3	1,4
4. Мясо-рыбных	64	23910,8	373,6	405,4	356	5,6	59,0	67,2	77,7	218	1,0	538,0	8,4	1,3	1,5
5. Хлебо-булочно-кондитерских	322	76999,1	239,1	1167,1	992	3,4	66,0	77,6	170,1	172	0,7	2516,6	7,3	2,2	2,5
6. Молочных	3	911,1	303,7	11,0	8	2,7	82,8	113,9	1,3	163	0,4	16,4	5,5	1,5	2,0
7. Разных продовольствен. товаров	192	41238,7	214,8	590,6	495	2,6	69,8	83,3	71,6	145	0,5	1710,3	8,9	2,9	3,5
II. Отделения по продаже непродоволь- ственных товаров	1865	560808,8	300,7	7211,0	5771	3,1	77,8	97,2	1024,3	178	0,5	18091,0	9,7	2,5	3,1
1. Мануфактурно-галантерейно-три- котажных	603	226620,7	375,8	2653,0	2175	3,6	85,4	104,2	374,8	172	0,5	6467,1	10,7	2,4	3,0
2. Парфюмерных	61	4986,8	81,8	192,5	164	2,7	25,9	30,4	30,2	184	1,8	405,3	6,6	2,1	2,5
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	209	84693,2	405,2	754,1	586	2,8	112,3	144,5	103,6	177	0,4	1718,1	8,2	2,3	2,9
4. Готового платья, белья и голов- ных уборов	402	119421,1	297,0	1508,1	1194	3,0	79,2	100,0	212,7	178	0,5	3960,4	9,9	2,6	3,3
5. Книжных и печатных изданий	1	71,4	71,4	2,0	1	1,0	35,7	71,4	0,1	113	0,4	4,5	4,5	4,5	4,5
6. Культуртоваров	140	26489,2	189,2	579,3	458	2,7	45,7	57,8	68,7	194	1,0	1427,7	10,2	2,5	3,1
7. Товаров для детей	29	12095,6	417,2	287,9	254	8,8	42,0	47,6	51,4	202	1,3	505,3	17,4	1,7	2,0
8. Посудо-хозяйственных товаров	127	17581,9	138,4	437,9	339	2,7	40,2	51,9	58,6	173	1,0	1241,6	9,8	2,8	3,7
9. Мебели и обстановки	25	10468,9	419,5	111,3	83	3,3	94,1	126,1	19,8	239	0,6	145,6	5,8	1,3	1,8
10. Табачных товаров	11	3194,9	290,4	36,5	30	2,7	87,5	106,5	5,2	173	0,5	94,4	8,6	2,6	3,1
11. Нефтепродуктов	1	6,4	6,4	1,0	1	1,0	6,4	6,4	0,2	180	8,5	9,0	9,0	9,0	9,0
12. Аптекарских товаров	3	1019,0	339,7	18,0	18	6,0	56,6	56,6	4,3	239	1,3	26,2	8,7	1,5	1,5
13. Шорно-обозных товаров	2	337,9	169,0	5,0	2	2,0	67,6	169,0	0,3	130	0,3	15,4	7,7	3,1	7,7
14. Комиссионных товаров	5	472,6	94,5	13,5	7	1,4	35,0	67,5	1,2	171	0,8	42,0	8,4	3,1	6,0
15. Разных непродовольств. товаров	24,6	53349,2	216,9	610,9	459	1,9	87,3	116,2	73,2	160	0,4	2028,4	8,2	3,3	4,4
16. Отделения, не распределенные по товарной специализации	16	4396,0	274,8	53,7	44	2,8	81,9	99,9	5,8	132	0,4	136,2	8,5	2,5	3,1

Характеристика отделений 1278 городских магазинов РССов

Товарная специализация отделений	Число отделений	Оборот за I квартал 1935 г. (в тыс. руб.)		Число работников прилавка на 1/IV 1935 г.	В том числе продавцов на 1/IV 1935 г.	Среднее число продавцов на 1 отделение	Квартальная нагрузка (в тыс. руб.) на одного		Зарплата за март 1935 г.			Длина прилавка (в метрах)			
		Оборот отделений	Средний оборот 1 отделения				Работника прилавка	Продавца	Сумма зарплаты (в тыс. руб.)	Средняя зарплата 1 продавца (в руб.)	Процент зарплаты к среднему месячному обороту	Общая длина прилавка	Средняя длина прилавка		
													На 1 отделение	На 1 работника прилавка	На 1 продавца
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Все отделения	3749	413766,6	110,4	9666,3	7361	2,0	42,8	56,2	977,5	133	0,7	33285,3	8,9	3,4	4,5
I. Отделения по продаже продовольственных товаров	2502	326962,5	130,7	7233,0	5729	2,3	45,2	57,1	755,6	132	0,7	22064,4	8,8	3,1	3,9
1. Винно-гастрономических	129	19061,4	147,8	376,8	289	2,2	50,6	66,0	38,6	134	0,6	1092,4	8,5	2,9	3,8
2. Бакалейных	798	107726,6	135,0	2416,4	1923	2,4	44,6	56,0	252,2	131	0,7	8531,3	10,7	3,5	4,4
3. Плодо-овощных	124	5623,7	45,4	228,7	176	1,4	24,6	32,0	21,9	124	1,2	803,1	6,5	3,5	4,6
4. Мясо-рыбных	233	20295,0	87,1	550,1	426	1,8	36,9	47,6	62,2	146	0,9	1541,7	6,6	2,8	3,6
5. Хлебо-булочно-кондитерских	727	105619,9	145,8	1979,4	1566	2,1	53,4	67,4	195,1	125	0,6	5303,8	7,3	2,7	3,4
6. Молочных	6	97,2	16,2	10,0	6	1,0	9,7	16,2	0,7	117	2,2	27,0	4,5	2,7	4,5
7. Разных продовольствен. товаров	485	68538,7	141,3	1671,6	1343	2,8	41,0	51,0	184,9	138	0,8	4765,1	9,8	2,8	3,6
II. Отделения по продаже непродовольственных товаров	1173	81832,1	69,8	2286,6	1555	1,3	35,8	52,6	212,8	137	0,8	10545,7	9,0	4,6	6,8
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажных	343	23751,8	69,2	679,3	481	1,4	35,0	49,4	64,8	135	0,8	3330,8	9,7	4,9	6,9
2. Парфюмерных	10	469,6	46,9	16,0	16	1,6	29,4	29,4	2,2	138	1,4	84,5	8,5	5,3	5,3
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	69	6883,4	99,8	138,9	86	1,2	49,6	80,0	13,5	157	0,6	478,9	6,9	3,5	5,6
4. Готового платья, белья и головных уборов	113	11401,5	100,9	227,9	154	1,4	50,0	74,0	23,9	155	0,6	917,8	8,1	4,0	6,0
5. Книжных и печатных изданий	2	55,9	27,9	4,0	2	1,0	14,0	28,0	0,2	112	1,1	15,0	7,5	3,8	7,5
6. Культтоваров	31	1330,9	42,9	57,0	40	1,2	23,3	33,3	5,3	133	1,2	238,9	7,7	4,2	6,0
7. Товаров для детей	2	76,4	38,2	2,5	1	0,5	30,6	76,4	—	—	—	5,5	2,8	2,2	5,5
8. Посудо-хозяйственных товаров	90	4182,6	46,5	161,0	108	1,2	26,0	38,7	14,4	133	1,0	781,9	8,7	4,9	7,2
9. Мебели и обстановки	20	1318,5	65,9	32,8	17	0,8	40,2	77,6	2,4	141	0,5	78,0	3,9	2,3	4,6
10. Табачных товаров	2	81,0	40,8	4,0	3	1,5	20,3	27,0	0,3	100	1,1	7,0	3,5	1,7	2,3
11. Нефтепродуктов	8	185,9	23,2	8,0	6	0,7	23,2	31,0	0,8	133	1,3	23,5	2,9	2,9	3,9
12. Аптекарских товаров	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13. Шорно-обозных товаров	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14. Комиссионных товаров	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15. Разных непродовольств. товаров	483	32094,6	66,4	955,2	641	1,3	33,6	50,1	85,0	133	0,8	4583,9	9,5	4,8	7,1
16. Отделения, не распределенные по товарной специализации	74	4972,0	67,2	146,7	77	1,0	33,9	64,6	9,1	118	0,5	675,2	9,1	4,6	8,8

Характеристика отделений 2330 городских магазинов ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Товарная специализация отделений	Число отделений	Оборот за I квартал (в тыс. руб.)		Число работников при- лавка на 1/IV 1935 г.	В том числе продав- цов на 1/IV 1935 г.	Среднее число продав- цов на 1 отделение	Квартальная нагрузка (в тыс. руб.) на одного		Зарплата за март 1935 г.			Длина прилавка (в метрах)			
		Оборот отде- лений	Средний обо- рот 1 отделе- ния				Работника прилавка	Продавца	Сумма зарпла- ты (в тыс. руб.)	Средняя зар- плата 1 про- давца (в руб.)	Процент зарплаты к среднему месячному обороту	Общая длина при- лавка	Средняя длина прилавка		
													На 1 отделе- ние	На 1 ра- ботника при- лавка	На 1 продавца
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Все отделения	6925	969663,8	140,0	18825,9	14369	2,1	51,5	67,5	2207,4	154	0,7	57595,0	8,3	8,1	4,0
I. Отделения по продаже продоволь- ственных товаров	2682	414634,1	154,6	8670,1	6885	2,6	47,8	60,2	998,1	145	0,7	21749,2	8,1	2,5	3,2
1. Вино-гастрономических	322	74004,0	229,8	1123,4	899	2,8	65,9	82,3	135,4	151	0,5	2682,8	8,3	2,3	3,0
2. Бакалейных	789	106037,4	134,4	2317,3	1760	2,2	45,8	60,2	236,5	134	0,7	6822,4	8,6	2,9	3,9
3. Плодо-овощных	121	15765,8	130,3	465,9	388	3,2	33,8	40,6	64,4	166	1,2	818,0	6,8	1,4	2,1
4. Мясо-рыбных	217	30068,1	138,6	767,5	629	2,9	39,2	47,8	97,4	171	1,0	1790,1	8,2	2,3	2,8
5. Хлебобулочно-кондитерских	682	96250,9	141,1	1810,7	4471	2,1	53,2	65,4	199,4	136	0,6	4246,7	6,2	2,3	2,9
6. Молочных	9	2825,8	313,9	33,5	27	3,0	84,4	104,7	4,9	181	0,5	55,0	6,1	1,6	2,0
7. Разных продовольствен. товаров	542	89682,1	165,5	2151,8	1711	3,2	41,7	52,4	260,1	152	0,9	5334,2	9,8	2,5	3,1
II. Отделения по продаже непродо- вольственных товаров	4192	545633,4	130,2	9987,8	7353	1,8	54,6	74,2	1194,4	162	0,7	35257,2	8,4	3,5	4,8
1. Мануфактурно-галантерейно-три- котажных	1192	190248,8	159,6	3140,8	2373	2,0	60,6	80,2	383,1	161	0,6	10990,5	9,2	3,5	4,5
2. Парфюмерных	91	5482,4	60,2	184,5	125	1,4	29,7	43,9	20,2	162	1,1	637,5	7,0	4,5	5,1
3. Обувь, кожи и резиновых изделий	295	56834,0	192,7	738,5	542	1,8	77,0	104,9	92,2	170	0,5	2119,9	7,2	2,9	3,9
4. Готового платья, белья и голов- ных уборов	708	116506,6	164,5	1871,8	1401	2,0	62,2	83,2	233,6	167	0,6	6041,5	8,5	3,2	4,3
5. Книжных и печатных изданий	116	2622,4	22,6	201,8	158	1,4	13,0	16,6	23,0	146	2,6	1016,3	8,8	5,0	6,4
6. Культуртоваров	509	44716,2	87,9	1218,2	875	1,7	36,7	51,1	142,6	162	1,0	4040,2	7,9	3,3	4,6
7. Товаров для детей	96	7323,4	76,3	261,3	209	2,2	28,0	35,0	33,9	162	1,4	792,9	8,3	3,0	3,8
8. Посудно-хозяйственных товаров	530	39791,2	75,1	984,3	665	1,2	40,4	59,8	102,0	153	0,8	4428,4	8,4	4,5	6,7
9. Мебели и обстановки	55	11475,0	208,5	139,8	96	1,7	82,1	119,5	17,5	182	0,5	250,3	4,6	1,8	2,6
10. Табачных товаров	1	261,2	261,2	4,0	4	4,0	65,3	65,3	0,8	200	0,9	13,5	13,5	3,4	3,4
11. Нефтепродуктов	5	278,6	55,7	5,0	4	0,8	55,7	69,7	0,5	125	0,5	10,8	2,2	2,2	2,7
12. Аптекарских товаров	1	18,6	18,6	1,0	1	1,0	18,6	18,6	0,2	223	3,2	3,5	3,5	3,5	3,5
13. Шорно-обозных товаров	18	4667,6	259,3	40,0	24	1,3	116,7	194,5	5,3	221	0,3	103,8	5,8	2,6	4,3
14. Комиссионных товаров	8	1164,5	145,6	26,6	21	2,6	43,8	55,5	3,5	167	0,9	78,2	9,8	2,8	3,7
15. Разных непродовольств. товаров	567	64242,9	113,3	1170,2	855	1,5	54,9	75,1	136,0	159	0,6	4729,9	8,3	4,0	5,5
16. Отделения, не распределенные по товарной специализации	51	9396,3	184,2	168,0	131	2,6	55,9	71,7	14,9	114	0,5	588,6	11,5	3,5	4,5