

XIII. ДВК
(Приложение)

Таблица 1

Розничная торговая сеть на 15 апреля 1935 г. и розничный оборот за I квартал 1935 года

Торгующие организации	Всего по краю	В том числе по областям					
		Примор-ская	Уссурий-ская	Хабаров-ская	Еврейская А.О.	Амурская	Зейская
А	1	2	3	4	5	6	7
Все торгующие организации							
Всего предприятий	3862	850	817	680	165	1023	327
Проц. предприятий, давших сведения об обороте	97,9	97,1	99,0	98,1	95,2	97,8	97,9
Оборот (в тыс. руб.)	413191,4	137856,4	64082,9	97449,9	11774,7	69726,5	32301,0
Из них:							
Число магазинов	3046	682	665	554	103	832	210
Проц. магазинов, давших сведения об обороте	98,8	99,0	99,6	98,9	96,1	98,2	99,5
Оборот (в тыс. руб.)	385003,4	133254,2	58327,1	92917,7	9963,2	64323,7	26217,5
Наркомануторга							
Всего предприятий	354	98	72	68	24	79	15
Проц. предприятий, давших сведения об обороте	98,0	99,0	97,2	98,5	91,7	98,7	100,0
Оборот (в тыс. руб.)	120149,2	60811,0	12506,2	29782,5	3088,4	10945,5	3015,6
Из них:							
Число магазинов	325	91	67	61	19	73	14
Проц. магазинов, давших сведения об обороте	98,2	98,9	98,5	98,4	89,5	98,6	100,0
Оборот (в тыс. руб.)	118772,5	60601,3	12277,7	29441,1	2817,2	10838,1	2797,1
ОРСов							
Всего предприятий	946	158	124	167	36	239	222
Проц. предприятий, давших сведения об обороте	97,0	97,5	100,0	95,8	97,2	95,4	97,7
Оборот (в тыс. руб.)	99734,5	25372,2	10849,9	18931,5	3477,9	17916,1	23186,9
Из них:							
Число магазинов	646	118	83	131	24	161	129
Проц. магазинов, давших сведения об обороте	97,7	99,2	100,0	96,9	100,0	94,4	99,2
Оборот (в тыс. руб.)	84372,3	23640,9	8215,0	16899,5	2882,8	14611,7	18122,4
Потребкооперации							
Всего предприятий	2085	430	541	348	91	601	74
Проц. предприятий, давших сведения об обороте	98,6	97,7	99,8	99,7	95,6	98,3	97,3
Оборот (в тыс. руб.)	150034,3	38089,0	33696,0	40883,3	4296,1	28163,5	4926,4
Из них:							
Число магазинов	1810	390	472	312	55	528	53
Проц. магазинов, давших сведения об обороте	99,4	99,0	100,0	100,0	96,4	99,2	100,0
Оборот (в тыс. руб.)	142111,0	36872,6	31866,7	39323,0	3443,3	26473,6	4131,8

Примечание. Сведения в этой таблице и во всех последующих таблицах даны без 3 областей (Н. Амурской, Сахалинской и Камчатской) и 9 районов Крайнего севера других областей.

Таблица 2

Розничная торговая сеть по торгующим организациям

Показатели	Все тор-гующие орга-низации	В том числе:			
		Нарком-внутор-га	ОРСов	Потреб-коопера-ции	
А	1	2	3	4	
Городская сеть					
Торговые пред-приятия на 15 ап-реля 1935 г.	Областных центров Районных центров Прочих городов	321 1204 167	47 193 8	75 298 102	129 407 43
Всего торговых предприятий		1692	248	475	579
В том числе: магазинов палаток		1200 492	222 26	323 152	437 142
Розничный обо-рот за I квартал 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Оборот (в тыс. руб.) Средний оборот на 1 предприятие . . .	98,0 317241,3 191,3	98,8 117513,8 479,6	98,3 67670,1 144,9	99,0 92588,3 161,6
Персонал на 1 ап-реля 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Количество работников розничной торговли Среднее количество работников на 1 пред-приятие	99,6 7798 4,6	99,6 2289 9,3	99,6 1951 4,1	100,0 2251 3,9
Зарплата за март 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Сумма зарплаты (в тыс. руб.) Средняя зарплата на 1 человека (в руб.) .	96,9 1674,2 221	98,0 592,3 263	98,3 357,3 185	98,1 445,3 202
Сельская сеть					
Торговые пред-приятия на 15 ап-реля 1935 г.	Районных центров Прочих сельских поселений	164 2006	17 89	16 455	102 1404
Всего торговых предприятий		2170	106	471	1506
В том числе: магазинов палаток		1846 324	103 3	323 148	1373 133
Розничный обо-рот за I квартал 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Оборот (в тыс. руб.) Средний оборот на 1 предприятие . . .	97,7 95950,1 45,2	96,2 2635,4 25,8	95,8 32064,4 71,1	98,5 57446,0 38,7
Персонал на 1 ап-реля 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Количество работников розничной торговли Среднее количество работников на 1 пред-приятие	99,1 3395 1,6	100,0 176 1,7	99,6 914 1,9	99,1 2193 1,5
Зарплата за март 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Сумма зарплаты (в тыс. руб.) Средняя зарплата на 1 человека (в руб.) .	97,3 484,9 145	99,1 32,8 188	97,2 163,2 183	97,3 271,2 126
Вся сеть					
Всего торговых предприятий		3862	354	946	2085
В том числе: магазинов палаток		3046 816	325 29	646 300	1810 275
Розничный обо-рот за I квартал 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Оборот (в тыс. руб.)	97,9 413191,4	98,0 120149,2	97,0 99734,5	98,6 150034,3
Персонал на 1 ап-реля 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Количество работников розничной торговли	99,3 11193	99,7 2465	99,6 2865	99,3 4444
Зарплата за март 1935 г.	Проц. предприятий, давших сведения . . Сумма зарплаты (в тыс. руб.)	97,2 2159,1	98,3 625,1	97,8 520,5	97,6 716,5

Основные показатели специализированной розничной торговой сети

Торгующие организации	Число магазинов на 15 апреля 1935 г.	Оборот за 1 квартал 1935 г.	Количе- ство ра- ботников на 1 апреля 1935 г.	Площадь торгового зала (в кв. м)
А	1	2	3	4
Всего магазинов	1213	301158,5	7255	70511,0
Процент магазинов, давших сведения	—	99,4	99,9	98,4
из них:				
А. Продовольственные абс.	328	121049,7	1892	18020,0
проц.	27,0	40,2	26,1	22,7
Б. Непродовольственных абс.	205	57955,2	2011	16613,0
проц.	16,9	19,2	27,7	23,6
В. Разных продовольственных и непродовольственных товаров абс.	680	122153,6	3352	37878,0
проц.	56,1	40,6	46,2	53,7
А. Специализированные магазины по продаже продовольственных товаров				
1. Бакалейно-гастрономические	18	51410,3	762	3556,0
2. Мясо-рыбные	24	7832,0	139	1268,0
3. Хлебо-булочные	106	15478,2	366	3731,0
4. Кондитерские	3	1688,1	39	260,0
5. Прочих специализированных продовольствен. товаров	90	24461,4	204	3173,0
Б. Специализированные магазины по продаже непродовольственных товаров				
1. Мануфактурно-галантерейно-трикотажные	1	25,6	1	175,0
2. Парфюмерные	5	218,2	14	127,0
3. Обуви, кожи и резиновых изделий	1	11,7	1	32,0
4. Готового платья, белья и головных уборов	1	124,5	6	49,0
5. Книжных и печатных изданий	24	1590,5	133	1532,0
6. Культтоваров	4	537,9	22	375,0
7. Посудо-хозяйственных товаров	3	493,8	14	132,0
8. Нефтепродуктов	3	162,9	6	82,0
9. Аптекарских товаров	41	1179,0	376	1674,0
10. Прочих специализированных непродовольственных товаров	29	3415,1	135	133 5,0
Всего палаток	492	18828,8	637	—
Процент палаток, давших сведения	—	94,5	98,8	—
из них:				
А. Разных продовольственных товаров абс.	191	11182,9	262	—
проц.	38,8	59,4	41,1	—
Б. Разных непродовольственных товаров абс.	160	2234,2	179	—
проц.	32,5	11,9	28,1	—
В. Разных продовольственных и непродовольственных товаров абс.	141	5411,7	196	—
проц.	28,7	28,7	30,8	—

Таблица 4

Распределение магазинов по размерам квартального оборота

Торговые организации	Всего магазинов	Процент магазинов, давших сведения об обороте	Распределение магазинов по квартальному обороту (в процентах)									
			До 4 тыс. руб.	От 5 до 9 тыс. руб.	От 10 до 19 тыс. руб.	От 20 до 39 тыс. руб.	От 40 до 79 тыс. руб.	От 80 до 159 тыс. руб.	От 160 до 319 тыс. руб.	От 320 до 639 тыс. руб.	От 640 до 1279 тыс. руб.	От 1280 и выше тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Город												
Все торговые организации	1213	97,4	6,1			9,5	18,9	25,9	22,7	11,1	4,1	1,7
В том числе												
Навкомвноторга	222	97,3		2,8		5,5	16,2	26,4	25,0	10,2	7,4	6,5
ОРСов	323	97,5		3,2		5,1	20,6	29,5	24,8	14,6	2,2	—
Потребкооперации	450	98,9		3,6		9,7	22,0	28,5	24,0	7,4	3,4	1,4
Село												
Все торговые организации	1833	96,1	3,4	11,6	23,7	24,9	21,2	11,3	3,1	0,8		
В том числе												
Наркомвноторга	103	92,2	13,7	25,3	29,5	15,8	8,4	6,3	—		1,0	
ОРСов	323	93,8	0,3	5,0	17,2	16,5	26,7	24,8	5,9		3,6	
Потребкооперации	1360	97,2	3,1	11,9	25,1	28,0	21,3	8,4	2,0		0,2	

Ассортимент товаров сельских магазинов и палаток в связи с расстоянием от жел.-дор. станций и водного транспорта

Расстояние от ж.-д. станций и пристаней	Всего предпри- ятий	В том числе торговавших в I квартале 1935 г. (в процентах)										
		Хлебом	Мануфактурой	Готовым плательем	Обувью	Трикожажем	Галантереей	Книгами	Посудо-хо- зяйствен. то- варами	Мебелью	Керосином	Шорными товарами
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Все торгующие организации												
а) При ж.-д. станциях и пристанях	330	73,3	67,3	74,8	73,3	70,0	67,6	27,0	58,5	5,8	36,7	27,3
б) На расстоянии до 5 км.	317	65,9	75,7	78,9	71,0	70,3	72,9	31,2	65,3	10,4	42,3	35,0
в) " от 5,1 до 10 км	229	75,1	82,1	85,6	83,8	78,6	79,9	40,6	74,2	8,3	55,5	41,9
г) " от 10,1 до 30 км	583	76,2	87,7	91,8	86,4	85,9	86,1	50,3	81,6	11,3	68,3	50,1
д) " свыше 30 км	579	75,7	88,4	90,0	86,2	83,8	82,9	43,7	78,4	10,9	68,6	48,7
Из них потребкооперация												
а) При ж.-д. станциях и пристанях	181	77,9	82,9	81,2	78,5	78,5	77,3	40,9	75,1	10,5	53,0	37,6
б) На расстоянии до 5 км	218	72,0	82,6	83,5	75,7	76,2	79,4	36,7	74,3	10,1	50,0	39,9
в) " от 5,1 до 10 км	172	75,6	87,2	91,3	88,4	87,2	87,8	50,0	83,7	11,0	68,6	51,7
г) " от 10,1 до 30 км	465	79,8	92,9	94,6	89,5	90,1	90,5	58,5	88,2	13,8	77,4	55,1
д) " свыше 30 км	402	76,9	96,0	95,0	90,0	93,5	90,0	56,5	89,3	13,4	81,8	58,7

Децаготовки и самозакупки городских магазинов

Таблица 6

Торговые организации	Число магазинов		Оборот за I кв. 1935 г. (в тыс. р.)		Магазины, имеющие децзаготовки и само-закупки						Удельный вес магазинов, име-ющих самоза-купки по обо-роту (в проц.)		Процент поступивших децзакупок и заготовок в розничном обороте всех магазинов
	Всего магазинов	В т. ч. продоволь-ственных	Всех магазинов	В т. ч. продоволь-ственных	Число магазынных		Оборот за Iквартал 1935 г. (в тыс. руб.)		Сумма посту-пивших децза-готовок и заку-пок (в тыс. руб.)		Всех магазинов	В т. ч. продоволь-ственных	
					Всего	В т. ч. проловоль-ственных	Всех магазинов	В т. ч. проловоль-ственных	Всех магазинов	В т. ч. проловоль-ственных			
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Все торговые организации	1213	328	301158,5	121049,7	85	5	50621,2	3793,9	5208,6	197,6	16,8	3,1	1,73
В том числе													
Наркомвнуторга	222	133	116216,6	76927,3	15	4	28584,0	3625,9	1483,9	195,6	24,6	4,7	1,28
ОРСов	323	50	58719,5	7322,2	32	—	9875,7	—	2375,8	—	16,8	—	4,05
Потребкооперации	450	81	89960,2	11713,4	30	1	11100,8	168,0	1157,2	2,0	12,3	1,4	1,29

Таблица 7

Распределение сельских магазинов и палаток по расстоянию их от железнодорожных станций и водного транспорта

Торговые организации	Всего магазинов и палаток	Из них магазинов и палаток, расположенных							То же в процентах						
		В пристанционных и при станск. посел.	На расстоянии от железнодорожного и водного транспорта (в км)					Не указавших расположения	В пристанц. и при пристанских поселен.	На расстоянии от жел.-дорожного и водного транспорта (в км)					Не указавших расположения
			До 5	От 5,1 до 10	От 10,1 до 30	Свыше 30	Не указавших расстоян.			До 5	От 5,1 до 10	От 10,1 до 30	Свыше 30	Не указавших расстоян.	
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Все торговые организации															
1) Число предприятий	2157	330	317	229	583	579	63	56	15,3	14,7	10,6	27,0	26,9	2,9	2,6
2) Оборот за I квартал 1935 г.	93204,1	19924,6	16125,9	9061,2	21036,9	20667,3	4010,3	2377,9	21,4	17,3	9,7	22,6	22,2	4,3	2,5
Из них: Потребкооперация															
1) Число предприятий	1493	181	218	172	465	402	20	35	12,1	14,6	11,5	31,2	26,9	1,3	2,4
2) Оборот за I квартал 1935 г.	54700,0	8765,2	11558,7	5870,8	15067,4	11522,2	551,1	1364,6	16,0	21,1	10,7	27,6	21,1	1,0	2,5

Расходы и результаты работы—за I квартал 1935 г. городских магазинов, переведенных на самостоятельный баланс

Показатели	Все торгующие организации	В том числе		
		Наркомвнуторга	ОРСов	Потребкооперации
А	1	2	3	4
Всего магазинов	1213	222	323	450
В том числе переведенных на самостоятельный баланс (в проц.)	7,7	9,0	1,9	9,8
Число магазинов, давших сведения о расходах	118	22	11	56
Их оборот за I квартал 1935 г. (в тыс. руб.)	102114,1	70989,9	2465,4	23866,2
Их персонал на 1 апреля 1935 г.	2208	1322	74	641
Всего расходов (в тыс. руб.)	5703,5	3891,2	141,5	1352,1
(в проц. к обороту)	5,6	5,6	5,7	5,7
В том числе в проц. к общей сумме расходов				
Транспортные	21,7	20,7	25,8	26,6
Зарплата	36,6	35,4	35,2	37,3
Начисление на зарплату	6,8	6,7	6,3	6,7
Аренда помещений	3,5	3,2	1,1	4,2
Содержание помещения	5,7	5,4	3,9	7,1
Амортизация	0,8	0,7	0,5	1,0
Товарные потери	3,8	4,6	4,9	1,5
Прочие расходы	21,1	23,3	22,3	15,6
Результаты работы				
Всех магазинов, давших сведения	69	12	4	39
Прибыльные магазины				
Всего магазинов (в проц.)	91,3	100,0	100,0	94,9
Их оборот (в тыс. руб.)	69927,1	50672,8	1462,7	16708,8
Расходы в проц. к обороту	6,6	6,7	8,1	6,0
Прибыль в проц. к обороту	6,3	6,0	5,9	7,2
Убыточные магазины				
Всего магазинов (в проц.)	8,7	—	—	5,1
Их оборот (в тыс. руб.)	830,6	—	—	198,4
Расходы в проц. к обороту	6,0	—	—	5,5
Убыток в проц. к обороту	0,9	—	—	0,3

Таблица 9

Строительство магазинов по торгующим организациям

Торгующие организации	Городские магазины						Сельские магазины					
	Всего магазинов	В т. ч. давших сведения	Из них находящихся в зданиях, построенных (в проц.)				Всего магазинов	В т. ч. давших сведения	Из них находящихся в зданиях, построенных (в проц.)			
			До 1917 г.	В период 1918-1928 г.	В период 1929-1932 г.	После 1932 г.			До 1917 г.	В период 1918-1928 г.	В период 1929-1932 г.	После 1932 г.
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Все торгующие организации	1213	98,2	54,6	14,2	15,3	15,9	1833	97,2	31,8	28,4	25,5	14,3
В том числе												
Наркомвнуторга	222	97,7	65,0	9,2	12,4	13,4	103	99,0	56,9	14,7	18,6	9,8
ОРСов	323	97,8	33,5	19,0	25,0	22,5	323	93,2	10,3	18,3	45,2	26,2
Потребкооперации	450	98,7	55,9	14,2	11,7	18,2	1360	97,9	34,4	31,8	22,0	11,8