

Практические задачи в области колхозной торговли

В 1935 г. колхозная торговля развивалась в условиях, созданных интенсивным подъемом сельского хозяйства. Ошибочно было бы думать, что с отменой карточной системы, с устранением причин, вызвавших в свое время введение карточек, народнохозяйственное значение колхозной торговли в какой-либо мере уменьшилось.

В условиях нормированного снабжения, т. е. в условиях известной ограниченности продовольственных ресурсов, колхозная торговля служила источником дополнительного снабжения неземледельческого населения; в новых условиях колхозная торговля становится составной частью развернутой советской торговли.

Задачи, поставленные вторым пятилетним планом в области роста потребления и в области снижения цен, могут быть реализованы только при условии широкого развертывания наряду с государственной и кооперативной торговлей и колхозной торговли. С другой стороны, если в первые годы после завершения реорганизации сельского хозяйства колхозная торговля служила одним из рычагов организационно-хозяйственного укрепления колхозов, то в условиях общего подъема сельского хозяйства ее роль в этом отношении не уменьшается, а еще более возрастает.

Полная реализация лозунга т. Сталина: «Сделать все колхозы большевистскими, а всех колхозников зажиточными» — требует широкого развития колхозной торговли. Особенно велико значение колхозной торговли в данное время, в «раздвижке» хозяйства колхозов, т. е. в создании и развитии в колхозах новых товарных отраслей (пчеловодства, парникового хозяйства, плодоягодного хозяйства, птицеводства, свиноводства, прудового хозяйства и т. д.).

В результате снижения цен на продовольственные товары в госторговле и при наличии роста товарных излишков в сельском хозяйстве общий уровень цен колхозных базаров резко снизился. В быстром подъеме сельского хозяйства, в особенности его животноводческой отрасли, заложены огромные возможности для дальнейшего снижения базарных цен.

В 1935 г. разрывы между ценой городского рынка и местной (глубинной) ценой по большинству товаров уменьшились; равным образом уменьшились и межрайонные разрывы. В глубинных районах базарные цены приблизились к ценам конвенционным; в ряде случаев базарные цены складывались на том же, а иногда даже на более низком уровне, чем конвенционные. В 1935 г. резко выросли возможности и значение децентрализованных заготовок.

Имевшиеся в 1935 г. благоприятные условия колхозной торговли не были полностью использованы децзаготовителями. Правда, децзаготовки дали за год рост на 31,2%. Однако размеры этих заготовок могли бы быть и значительно больше, если бы они были лучше организованы.

Организация децзаготовок — одна из важнейших и актуальнейших задач в области колхозной торговли на оставшийся период второй пятилетки. Реорганизация потребительской кооперации и реорганизация децзаготовок создают все условия для разрешения этой задачи. Решающее значение в этом деле имеет, в первую очередь, подбор строго проверенных кадров — подбор людей, полностью соответствующих своему назначению.

Крайне актуальна проблема материальной базы децзаготовок: расширение сети складов, переработочных пунктов, увеличение парка грузового автотранспорта и пр. Растущие ресурсы сельского хозяйства предъявляют в этом отношении все повышающиеся требования. Обеспечение сбыта по каналам децентрализованных заготовок в огромной мере будет способствовать «раздвижке» хозяйства колхозов, внедрению новых товарных отраслей, большому повороту их лицом к городскому спросу.

Рост производства хлеба открывает широкие перспективы в деле проведения хлебозакупок. Несомненно, в 1936 г. окажутся все возможности расширить и улучшить ассортимент завозимых на село товаров. В области хлебозакупок актуальной задачей является большее, чем это было до сих пор, вовлечение в оборот тех все растущих товарных излишков, которые образуются у отдельных колхозников в результате высоких зерновых выдач на трудодни. Успешное разрешение этой задачи стоит в тесной связи с расширением и улучшением ассортимента завозимых в деревню товаров (товары личного потребления, в особенности культтовары, стройматериалы и пр.). Резкое снижение цен на хлеб и выравнивание этих цен на рынке также является благоприятным экономическим фактором при проведении хлебозакупок.

Наряду с этим ни в какой мере не приходится говорить о базарной торговле как об отживающей форме торговли. Не подлежит сомнению, что базарная (и ярмарочная) торговля и в дальнейшем будет развиваться быстрыми темпами. Передача базаров в ведение органов Наркомвноторга поможет подтянуть колхозные базары до уровня передовой советской торговли.

Особенно актуален вопрос о планировании торговли на колхозных рынках. В этой области перед плановыми и регулирующими органами стоят совершенно особые задачи.

При разработке планов полностью должны быть учтены все своеобразные особенности базарной торговли. Тот факт, что наряду с колхозами в базарной торговле участвуют и отдельные колхозники и единоличники, при этом основная масса про-

дуктов реализуется главным образом колхозниками, исключает возможность механического перенесения содержания и методов планирования государственной и кооперативной торговли в область базарной торговли. С другой стороны, ошибочно было бы сводить все задачи планирования только к арифметическим расчетам — к наметке размеров оборотов.

Планирование базарной торговли отнюдь не должно осуществляться в порядке кабинетных, арифметических расчетов; оно должно начинаться с конкретных объектов — с рынков. Задача местных плановых и регулирующих органов в том и состоит, в первую очередь, что они обязаны во всем комплексе разработать и предусмотреть в плане все мероприятия по развитию рынков.

Даже наилучшим образом оборудованный рынок нормально не сможет работать, если при нем не организованы заезжие дворы, если на них нет столовых для колхозников и пр. Торговля колхозов не сможет нормально развернуться, если колхозы не смогут получить, и притом на вполне доступных им условиях, торговые помещения. Решающее значение для развития колхозной торговли на городских рынках приобретают планирование пригородной зоны, развитие пригородного хозяйства в соответствующих направлениях и улучшение пригородного транспорта, в частности грузового автотранспорта, который непосредственно обслуживал бы базарную торговлю.

«Многоначалие», не изжитое и в 1935 г. и ликвидированное лишь постановлением СНК СССР от 4 февраля 1936 г., крайне затрудняло плановое развитие базарной торговли: в частности, именно в результате «многоначалия» средства, которые должны были идти на благоустройство рынков, часто расходовались не по назначению.

Особо нужно подчеркнуть, что перспективы дальнейшего развития колхозной торговли в городах теснейшим образом связаны с плановым развитием хозяйства в пригородной зоне. На протяжении истекших лет торговля на рынках развивалась в известной мере в порядке самотека. В настоящее время условия резко изменились. Колхозная торговля должна — и может — дать городскому потребителю ранние (парниковые) овощи, дешевое молоко, дешевые ягоды, фрукты, свинину и пр. В этой связи особенное значение приобретает тот факт, что вовлечение колхозов как таковых в колхозную торговлю совершенно недостаточно.

Тов. Постышев в своей речи «Советская Украина на пороге 1936 года» (на III слете колхозников-ударников Киевской области 26 ноября 1935 г.) сказал, что «в борьбе за повышение денежных доходов колхозов мы должны сейчас обратить особое внимание прежде всего на развитие и подъем продуктивности колхозного животноводства. Животноводство является чрезвычайно доходной отраслью колхозного хозяйства. Когда кол-

хоз будет хорошо развивать свое животноводство, у него появится молока больше, сыроварню он себе заведет, сыр будет продавать, масло будет продавать, мясо будет продавать, сможет окорока коптить. Животноводство — очень доходная отрасль колхозного хозяйства, давайте его поднимать как можно быстрее... Наряду с животноводством нам надо обратить сейчас особое внимание на развитие подсобных отраслей хозяйства в колхозах... Тут необходимо творчество, напористость, энергия, крепкая любовь к этому делу».

Слова т. Постышева в полной мере приложимы ко всем районам СССР, в равной мере как и его указание на то, что «у нас возможности дальнейшего роста доходов колхозов и колхозников буквально безграничны, мы сами еще даже не представляем себе эти возможности в полной мере».

Весьма важно, чтобы районные органы власти и правления колхозов проявили инициативу в этом направлении, чтобы к этому делу были привлечены специалисты сельского хозяйства — агрономы, зоотехники и пр.

Повидимому, практически ценной явилась бы разработка конкретных торговых планов отдельных колхозов в целях возможно более полного выявления и создания ресурсов для торговли колхозов.

В сборнике охарактеризованы многочисленные организационные недочеты колхозных базаров в 1935 г. В основном эти недочеты являются результатом попустительства со стороны рыночной администрации, непонимания ею задач, стоящих в области налаживания передовой культурной торговли, результатом того разнобоя и многоначалия, которые еще недавно имели место в руководстве рынков.

В 1936 г. перед органами Наркомвнуторга и горсоветами стоит задача — резко поднять культуру колхозно-крестьянской торговли на рынках.