

ГЛАВА VI

Колхозная базарная торговля в Москве

Торговля на московских рынках в 1935 г. (особенно в осенне-зимние месяцы 1935 г.) дала огромное увеличение привозов. О размерах привозов на колхозные рынки (по соотношению с государственной и кооперативной торговлей) можно судить по следующей таблице:

Привоз основных сельскохозяйственных продуктов на московские рынки 1935 г. по сравнению с общей реализацией по г. Москве в госсети (вместе с общественным питанием)

Наименование продуктов	% соотношения базарных привозов			
	В I полу- годии	В III квар- тале	В IV квар- тале	В 1935 г.
1. Мясо и мясопродукты	15,6	13,4	54,3	22,7
2. Масло животное	9,1	5,0	2,8	6,2
3. Молоко	67,7	63,5	125,8	76,1
4. Яйца	38,1	57,0	35,9	42,1
5. Картофель	2,8	4,2	...	4,5

Примечание. По данным Мосгорвиуторга.

По отдельным месяцам 1935 г. общий объем привозов на рынки Москвы подвергался большим изменениям.

Особо сильно неравномерность привозов сказывалась в I квартале 1935 г. В первой декаде января, в связи с отменой карточной системы на хлеб, муку и крупу и широко развернувшейся продажей этих продуктов из местной дополнительно открытой государственной и кооперативной торговой сети, приезд колхозников на московские рынки сократился. Завоз в Москву колхозниками по ряду основных групп товаров дал заметное

снижение; этому снижению привозов способствовали наступившие в первой половине января сильные морозы. В конце января, отчасти в связи с потеплением, но в основном из-за укрепления бескарточной торговли хлебом и крупой, настороженное, выжидательное отношение колхозников в реализации излишков своих сельхозпродуктов, сменилось стремлением к нормальной продаже своих товаров, и не только на местных рынках, но и на московских, заметным становится увеличение базарных привозов. Установившийся санный путь дал возможность к расширению торговли с восток, поэтому наблюдалось увеличение привоза сена, овса, соленых овощей и квашеной капусты.

Начиная с февраля, кривая привозов неуклонно повышается, за исключением периодов, когда на них отражалось влияние сезонных причин.

Новый колоссальный подъем и небывалое оживление начинает переживать колхозная рыночная торговля в Москве с октября 1935 года (с момента ликвидации карточной системы).

Октябрьский привоз сел.-хоз. продуктов показывает резкое увеличение предложения мясопродуктов, картофеля и овощей. Снижение базарных цен за октябрь достигло больших размеров; так, по сравнению с сентябрем 1935 г. подешевели товары мясной группы на полтора-два рубля за кг, птица — на 3 руб. за штуку, масло топленое — на 5 руб. за кг, масло растительное — на 4-5 руб. за кг.

Ноябрь в связи с успешным завершением сельскохозяйственного года дает еще больший рост привозов. Особо высок был привоз мясопродуктов, птицы и картофеля. По сравнению с октябрём этого же года завоз мясопродуктов больше на 98,5%, т. е. почти удвоился, а привоз картофеля возрос на 86,9%. Привоз картофеля за один ноябрь 1935 г. равнялся 98% привоза картофеля за весь IV квартал 1934 г. По сравнению с октябрём 1935 г. ноябрь дал повышенный завоз и по другим продуктам; так, значительно больше было капусты свежей, лука репчатого, моркови, овощей соленых, свеклы столовой, сала свиного, творогу, капусты квашеной. Вместе с новым повышением привозов в ноябре отмечается, что базарные цены дали в этом месяце большое снижение: подешевели все продукты мясной группы, сало свиное, куры живые и битые, масло подсолнечное.

Наступившее осенью 1935 г. оживление на колхозных рынках Москвы неуклонно развивалось и в декабре.

Наибольший годовой рост в натуральном выражении дает реализация более ценных продуктов мясной группы, картофеля, птицы, масла растительного и фруктов. Так, в 1935 г. мяса было завезено больше на 26,7%, картофеля — на 71,2%, птицы — на 17,3%, масла растительного — на 39,5% и фруктов — на 13,4%. Дала большое увеличение и группа прочих продуктов: подсолнух, орехи, картофельная мука, рыба свежая, сухие грибы, фрукты сухие и мед.

Несколько пониженным по сравнению с 1934 годом был привоз: молока (на 5,6%), масла животного (на 24,1%) и прочих молочных продуктов (на 36,0%). Это уменьшение реализации молочных продуктов на рынках Москвы вызвано рядом обстоятельств: 1) прекратился приток колхозников и единоличников в Москву для обмена молока на хлеб и покупки его; 2) сильно возросло потребление самих колхозников и единоличников; 3) значительно больше стало оседать молочных продуктов на местных рынках, так как там государственная сеть по сбыту молочных продуктов развита слабее, чем в Москве; 4) в колхозных селах появился новый многочисленный потребитель — рабочие МТС и др.; 5) разница между ценами г. Москвы и районами области уже не столь значительна, как раньше, и 6) наконец, не было принято Горвнуптоком и рынками практических мер по увеличению привозов молока.

Размер привозов главных продуктов за 1935 г. в соотношении с другими годами виден из следующей таблицы:

Сравнительная таблица привозов сельхозпродуктов

за 1933, 1934 и 1935 гг.

(по 43 рынкам)

Наименование сельхозпродуктов	Единица измерения	1935 г.			Привоз 1935 г. в % к привозу 1933 года	Привоз 1935 г. в % к привозу 1934 года
		1933 г.	1934 г.	1935 г.		
Мясо	тыс. центн.	105,1	138,1	174,9	166,4	126,7
Птица	шт.	288,3	456,0	535,0	185,6	117,3
Сало свиное	» центн.	3,7	4,4	3,5	94,6	79,5
Масло животное	» »	15,5	13,3	10,1	65,2	75,9
Молоко	» литр.	32092,3	45370,5	42809,1	133,4	94,4
Проч. молочные продукты	» центн.	15,5	15,0	9,6	61,9	64,0
Яйца	» десят.	3648,0	2391,1	2207,7	60,5	92,3
Картофель	» центн.	129,4	147,1	251,8	194,6	171,2
Капуста свежая	» »	37,5	46,2	40,8	108,8	88,3
Капуста квашеная	» »	23,4	37,7	26,6	113,7	70,6
Проч. овощи свежие	» »	127,3	235,9	193,5	152,0	82,0
Овощи соленые	» »	35,4	40,2	23,9	67,5	59,5
Масло растительное	» литр.	178,9	630,0	879,3	491,5	139,6
Фрукты	» центн.	19,8	93,6	106,2	536,4	113,5
Сено	» »	37,8	41,8	4,9	13,1	11,7
Мука всякая	» »	164,1	166,4	92,5	56,4	55,6
Крупа всякая	» »	12,8	5,4	0,7	5,5	13,0
Прочие продукты	» »	4,5	10,4	4,0	88,9	38,5
		26,9	33,2	37,7	140,1	114,0

Несомненно, что по причинам, связанным со специфическими трудностями учета базарной торговли, эти данные неполностью отражают размеры реализации (в частности, не учтены продукты, проданные потребителю, минуя территорию рынков, — доставка на дом и пр.).

За 1935 г. состав привозов на рынки Москвы сильно изменился за счет резкого повышения мясной группы товаров и картофеля. Наибольшие сдвиги в потоварной структуре базарной торговли произошли в IV квартале — осенью, когда началась выбраковка непродуктивного скота и развивалась реализация нового урожая. По сравнению с 1934 г. большое понижение привозов имели хлебная группа, овес, сено.

В общей стоимости привозов на рынки Москвы мясо, молоко и картофель составляют в 1935 г. 59,8%; размер годового снижения цен в московской базарной торговле в значительной степени определяется снижением цен на эти сельхозтовары.

Общая структура привозов, происшедшие в ней поквартальные и годовые сдвиги видны из помещаемой ниже таблицы:

Структура базарных привозов сельхозпродуктов по г. Москве в 1934 и 1935 гг.

(В % к сумме привоза сельхозпродуктов по указанным в таблице группам в ценностном выражении=100)

	Годы	Годы				Год
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1. Хлебная группа	1934	3,86	2,73	0,49	0,05	1,72
	1935	1,02	0,83	0,14	0,11	0,49
2. Овес	1934	2,58	1,73	0,13	—	1,08
	1935	0,33	0,19	—	—	0,13
3. Сено	1934	9,99	4,76	9,76	9,38	8,55
	1935	8,91	4,65	3,31	2,14	4,56
4. Мясная группа	1934	39,33	23,66	22,86	44,54	33,48
	1935	48,0	29,29	32,66	60,13	44,35
5. Молочная группа	1934	31,32	53,60	52,33	35,12	42,36
	1935	32,13	51,27	48,50	21,05	36,44
6. Яйца	1934	5,23	8,12	6,61	2,88	5,52
	1935	1,45	7,31	8,42	3,33	4,88
7. Картофель	1934	3,72	3,08	4,39	4,77	4,03
	1935	5,07	4,21	5,07	10,46	6,61
8. Капуста (свежая и квашеная)	1934	3,97	2,32	3,43	3,26	3,26
	1935	3,09	2,25	1,90	2,78	2,54

В 1935 г. не наблюдалось особого увеличения пригона крупного скота, несмотря на заметное увеличение его поголовья в хозяйствах колхозов, колхозников и единоличников. В этом сказалась заинтересованность сельского населения в сохранении

и развитии своего животноводства. Торговля же поросятами и кроликами развивалась значительно оживленнее, чем в 1934 г.

Размеры пригонов скота видны из следующей таблицы:

Пригон скота

		1934 г.	1935 г.	Пригон скота 1935 г. в % к 1934 г.
		Крупный, рогатый скот	тыс. гол.	7,6
Поросята	" "	22,3	60,4	270,9
Козы	" "	1,8	1,8	100,0
Кролики	" "	12,9	22,3	172,9
Рогатый скот (молодняк)	гол.	95	140	147,4

Удельный вес колхозов, выступающих на рынках по основным сельхозпродуктам в общем привозе в 1935 г.

(в ценностном выражении по 43 рынкам)

Месяцы	Группы						По всем группам	
	Хлебная группа	Мясная группа	Молочная группа	Овощная группа	Фуражная группа	Яйца		
Январь	—	2,1	2,9	21,5	13,9	—	4,6	
Февраль	0,03	2,0	1,5	19,3	7,7	—	3,6	
Март	0,5	1,8	1,1	15,5	5,5	—	2,6	
Апрель	1,4	1,2	1,5	13,7	7,0	0,1	2,3	
Май	—	1,5	0,8	13,2	6,5	0,1	1,7	
Июнь	—	2,9	1,6	19,2	41,3	0,0	3,0	
Июль	—	3,0	2,0	19,4	26,9	0,1	3,4	
Август	—	1,9	2,2	39,2	15,8	—	5,3	
Сентябрь	60,9	0,9	3,1	52,1	4,7	—	4,4	
Октябрь	21,9	0,3	1,9	54,9	15,2	0,1	5,5	
Ноябрь	28,9	0,3	1,5	48,5	16,8	0,1	6,3	
Декабрь	—	0,3	1,0	39,7	18,5	—	5,5	
Всего {	1935 г.	3,03	1,2	2,1	35,4	12,1	0,02	4,83
	1934 г.	0,1	2,3	2,9	16,1	6,1	0,1	3,5

В условиях Москвы особого внимания заслуживает сельскохозяйственная деятельность тех колхозов, тяготеющих к московским рынкам, которые приспособляют свое производство к спросу трудящегося населения столицы.

Из систематически выступающих на рынках Москвы колхозов в первую очередь нужно назвать: колхоз им. Пролетарского района, колхоз «Память Ильича», колхоз им. товарища Сталина, колхоз имени «XII годовщины Октября», колхоз «Верный путь», Бежецкого района, колхоз «Красный путь» и др.

Лучше по сравнению с другими колхозами была организована торговля в колхозе им. Пролетарского района. Этот колхоз имеет стационарную сеть на пяти московских рынках. Членов колхоза 170. Направление колхоза — овощные культуры. Хозяйство колхоза насчитывает 103 гектара.

К концу 1935 г. колхоз имел такое количество товарной продукции, что, по заявлению председателя колхоза, можно было бы открыть еще несколько палаток. Расширение реализации продукции на московских рынках в значительной степени лимитируется отсутствием достаточно благоустроенной сети. Среднесуточный оборот одной палатки этого колхоза достигает летом до 1 000 руб.

Особое внимание колхоз обращает на качество продаваемых товаров. Летом овощи обычно идут в палатки прямо с гряд; качество овощей бывает нередко выше, чем в магазинах госторговли. Благодаря хорошему качеству продуктов у палаток колхоза иногда даже создаются очереди покупателей.

В другом колхозе — «Память Ильича» — имеется 109 хозяйств. Колхоз добился повышения урожайности и, учитывая необходимость развития новых товарных ресурсов, культивирует разнообразный ассортимент сельхозтоваров до 30 видов. Отсутствие на рынках свободных палаток и большие материальные затраты при их оборудовании препятствуют колхозу развернуть более интенсивную торговлю овощами. Так, за утепление палатки на Арбатском рынке уплачено 2 500 руб. В развитии базарной торговли кадры имеют решающее значение. На подбор продавцов обращается особо усиленное внимание; в результате отмечается, что постоянные продавцы-колхозники уже приобрели необходимые навыки культурной советской торговли на рынках Москвы.

Заслуживает быть отмеченным и опыт колхоза «Память Ильича» по реализации через колхозные палатки продукции хозяйств отдельных колхозников, которые, взвесив свои товары, передают их для продажи продавцам палаток своего колхоза.

Колхоз имени товарища Сталина объединяет 4 поселка (село Алексеевское, Ростокино и др.). Колхоз значительно расширил парниковое хозяйство, и уже теперь колхоз имеет 50 000 парниковых рам.

Из колхозов, имеющих систематическую связь с рынками Москвы и регулярно завозящих для реализации молочные продукты, следует указать на колхоз «Верный путь», Бежецкого района. Колхоз имеет постоянную палатку на Бутырском рынке, куда ежедневно, в зависимости от сезонных колебаний удоев, завозит молоко в количестве 5—8 фляг, вместимостью каждая по 38 литров. Для более успешного выступления на московском рынке колхоз кооперировал свою торговую деятельность с другими двумя колхозами своего сельсовета.

В колхозе «Верный путь» вопросами реализации молока на московских рынках заняты животноводы, и благодаря этому качество назначаемого в продажу молока бывает хорошее, за что колхоз и был премирован. Базарная торговля содействовала укреплению экономического положения кооперированных колхозов; объединяющий их сельсовет шел в первых рядах по выполнению государственных финансовых заданий.

Для заключения договоров в 1935 г. московскими организациями в тяготеющие к Москве районы был командирован ряд бригад. Это дало значительное по сравнению с предыдущими годами количество вновь заключенных договоров. Больше всего было заключено договоров в районах Ленинском, Кунцевском, Раменском, Истринском, Ухтомском, Солнечногорском, Пролетарском, Краснопахорском, Волоколамском. Количество действующих договоров увеличилось более чем в два раза по сравнению с 1934 г. К концу 1935 г. договоры имелись на 34 рынках (в 1934 г. было 30 рынков с договорами). Не закрепили своей организационной связи с колхозами 8 рынков; хотя эти рынки по своим размерам и относятся к наименьшим рынкам Москвы, но все же этот факт свидетельствует о том, что дирекции рынков уделяют явно недостаточное внимание договорам.

Значительный сдвиг намечался в истекшем году и в реализации заключенных договоров; если в 1934 г. действующих договоров было не больше 38%, то в 1935 г. дал увеличение числа колхозов, выполняющих договора, и размер реализации последних достигает 64%.

Полностью выполнялись договора колхозами на многих больших, ведущих рынках Москвы. К таким относятся рынки: Рогожский, имевший 49 систематически выполнявшихся договоров, Зацепский — 37 договоров, Арбатский — 15 договоров, Бутырский — 27 договоров, Тишинский — 13 договоров, Крестовский — 16 договоров, Краснобогатырский — 12 договоров.

Рогожский рынок имеет наибольшее по Москве число действующих договоров; ряд колхозов на этом рынке досрочно выполнил и перевыполнил плановый размер привозов, обусловленный в договорах; так, колхоз «Красная победа», Ухтомского района, перевыполнил план завоза картофеля на 385% и овощей — на 260%. Этот колхоз привез на рыночную площад-

ку 193 тонны картофеля вместо 50 тонн по договору, и 78 тонн овощей вместо 30 тонн. Колхозы «Новая жизнь» и имени XII годовщины Октября, тоже Подмосковного района, также перевыполнили свои обязательства. В результате систематического успешного выполнения договоров на Рогожском рынке увеличивается привоз большинства сельхозтоваров, уровень цен находится ниже среднего общемосковского, и нет большого разрыва между ценами фактических продаж колхозов, колхозников и единоличников. Например, в ноябре 1935 г. удельный вес привозов на этом рынке, по сравнению с октябрём того же года, увеличился в общемосковских привозах в таких размерах: удельный вес привозов Рогожского рынка в общемосковском привозе по физическому объёму составлял:

По картофелю в октябре	-25,7	в ноябре	-29,5
По говядине " "	-7,1	" "	-10,5
По баранине " "	-6,7	" "	-10,6
По птице " "	-2,1	" "	-3,5
По маслу растительному в октябре . .	-2,8	" "	-10,0

и т. д.

Уровень цен на Рогожском рынке, если взять 25 число того же ноября 1935 г., был значительно ниже средних общемосковских цен; в реализации колхозов картофель был дешевле, по сравнению со средними ценами московских рынков за этот день, на 19%; лук репчатый — дешевле на 4,8%; свекла столовая — на 19%; цены фактических продаж колхозников и единоличников были ниже общемосковских цен в базарной торговле: по картофелю — на 25%, по луку репчатому — на 15%, яблоки были дешевле на 3%, капуста свежая — на 34% и т. д.

Как результат сильного влияния цен колхозов на общезабазарные следует отметить, что 25 ноября на Рогожском рынке цены на капусту свежую и картофель у колхозников и единоличников были не выше цен колхозов, а так как на Рогожском рынке цены колхозов были ниже, чем на всех остальных московских рынках, то оказалось, что колхозники и единоличники продавали картофель на этом рынке на 19% дешевле цен колхозов на других рынках.

На Бутырском рынке заслуживает внимания систематическое выполнение договора колхозом «Верный путь», Бежецкого района; этот колхоз почти ежедневно завозит молоко.

В ноябре 1935 г., по сравнению со средними общемосковскими ценами, цены на молоко на Бутырском рынке оставались стабильными в дни наибольшего спроса, при резком повышении цен на других рынках.

Рыночная администрация еще не дает ярких примеров обслуживания и поощрения лучших колхозов.

Несколько лучше, чем в остальных отношениях, было поставлено лишь на некоторых рынках дело с премированием части

колхозов и предоставлением им весоизмерительных приборов. За весь 1935 г. было открыто вновь лишь 52 колхозных палатки, что явно не соответствует значительным общим успехам торговли на колхозных рынках.

К концу 1935 г. колхозных палаток по всем московским рынкам насчитывается 78.

**

Цены на московских рынках в 1935 г. резко снизились. О размере снижения цен дает наглядное представление следующая таблица:

Сравнительная таблица цен колхозных рынков г. Москвы в декабре 1935 г.

Наименование продуктов	% снижения цен	
	Декабрь 1934 г. к декабрю 1933 г.	Декабрь 1935 г. к декабрю 1934 г.
Говядина	+ 16,6 — 2,5	— 35,7 — 29,5
Баранина	— 9,7	— 30,0 — 29,8
Свинина	— 15,3	— 34,1
Масло топленое . .	— 22,0	— 37,2
Масло сливочное . .	— 21,8	— 36,2
Масло растительное .	— 16,3	— 40,2
Яйца	— 17,0	— 15,4
Молоко	— 23,1	— 21,3
Сметана	— 4,3	— 11,8
Творог	— 21,1	— 16,5
Картофель	— 27,0 — 30,1	— 50,7 — 48,1
Капуста свежая . . .	— 66,7 — 58,2	— 48,1 — 29,6
Сено	— 2,2	— 28,1

Примечание. Числителем показаны цены колхозов, а знаменателем — цены колхозников и единоличников.

Прошедший 1935 г. дал заметные сдвиги в улучшении организации и обслуживания колхозной торговли на рынках.

Смета по капиталовложениям по всем московским рынкам в 1935 г. составляет 2 млн. руб.

Также значительное улучшение отмечается в 1935 г. и в области культурно-бытового обслуживания колхозников; значительно увеличивается оборот по встречной торговле на московских рынках.

Осуществляемый план генеральной реконструкции Москвы создает ряд особо благоприятных условий для дальнейшего широкого развертывания базарной торговли и привлечения на рынки еще большего количества колхозов и колхозников.

Огромные размеры базарной торговли в Москве создают сложный комплекс задач по ее регулированию и техническому обслуживанию.

В ноябре 1935 г. в среднем в сутки колхозники и единоличники завозили мяса около 100 тонн, свежих овощей — 80 тонн, картофеля — 165 тонн, свежих яблок — 72,5 тонны, молока — почти 100,0 тыс. литров, яиц — 61,9 тыс. штук, птицы — около 4,0 тыс. штук и т. д.

Улучшение городского транспорта ведет к повышению удобств и для колхозников-пассажиров, что стимулирует приезд их в столицу. Среднесуточный приток колхозников на рынки достигает 70 тыс.

На 1 декабря 1935 г. рыночные площадки для базарной торговли в Москве составляют сеть из 42 рынков. По сравнению с прошлым годом произошло уменьшение числа их за счет одного закрытого с 1 октября рынка — Краснопресненского, который был сравнительно хуже оборудован, имел слабо развитую торговлю, очень незначительный привоз сельхозпродукции и занимал меньше 1-го процента в общей площади московских рынков.

В условиях бурно развивающегося строительства столицы, осуществляющей генеральный план реконструкции, рыночные площадки Москвы подвергаются изменениям своих границ: Арбатский рынок вынужден был потесниться, чтобы уступить место для станции метро «Арбатская площадь», в связи с чем площадь рынка уменьшилась с 6,9 тыс. кв. метров до 5,4 тыс. кв. метров.

Общая площадь рынков Москвы, более точно по сравнению с предыдущим годом измеренная, составляет к концу 1935 г. 349,5 тыс. кв. метров; на 1 декабря 1935 г. заасфальтированная площадь всех рынков равна 205,7 тыс. кв. метров, а замощенная часть их равняется 82,0 тыс. кв. метров (к замощенной площади относится дополнительно включенная конная площад-

ка Калитниковского рынка, имеющая размер 14,9 тыс. кв. метров и специально предназначенная для торговли скотом); 61,8% всей остальной незамощенной площади рынков Москвы приходится на один широко известный московский рынок — Ярославский, имеющий в привозах сельхозпродукции сравнительно небольшой удельный вес.

Интенсивно развивающийся привоз сел.-хоз. товаров и рост требований по повышению качества обслуживания базарной торговли обуславливали необходимость реконструкции рынков; в 1935 г. на работы по перепланировке и благоустройству отдельных московских рынков были затрачены большие средства. Например, по Бутырскому рынку заасфальтирование рыночной площади стоило 65 тыс. руб., постройка ледника — 19 тыс. руб., молочно-контрольной станции — 32 тыс. руб., других зданий — 89 тыс. руб.; изготовление новых столов для колхозников обошлось в 35 тыс. руб., и кроме того мелкий ремонт стоит 16 тыс. руб.

Такое же значительное расходование средств как по капиталовложениям, так и за счет текущего ремонта было и по другим рынкам, в том числе и по имеющим меньший размер оборотов. К числу таких, например, относится Дубининский рынок, Кировского района г. Москвы, где расходы на переоборудование палаток достигли 26,7 тыс. руб., переоборудование чайной стоило 7,8 тыс. руб., устройство питьевых колонок обошлось в 3,8 тыс. руб., 2,4 тыс. руб. израсходовано на устройство радио и т. д.

Новое строительство на московских рынках, ремонт существовавшего фонда строений и инвентаря, заасфальтирование рыночных площадей и другие работы по благоустройству рынков Москвы создали в 1935 г. более высокую организованность базарной торговли и лучшую по сравнению с 1934 г. техническую оснащенность этой формы советской торговли.

Прежде всего значительный сдвиг наметился в состоянии оборудования и санитарном содержании рынков; если в 1934 г. на всех московских рынках было только 247 весов, то на 1 декабря 1935 г. весов уже имеется 523, т. е. количество их удвоилось, и в среднем на один рынок теперь приходится 12 весов, но все же и столь сильно увеличившееся весовое хозяйство нельзя еще считать достаточным для бурно развивающейся, особенно в последние месяцы 1935 г., московской базарной торговли; на рынках все же отмечается недостаточность весоизмерительных приборов и особенно разновесов; в общем число весов десятичных также стало больше — их теперь насчитывается 37.

Увеличились количество и емкость ледников для хранения сельхозпродуктов, привозимых колхозами, колхозниками и единоличниками; за 1935 г. было вновь выстроено на более крупных рынках 8 ледников, так что общее число их теперь равно

21; установлены более мощные холодильные компрессоры, например, на Зацепском рынке. Следовательно, половина рынков Москвы, и притом наиболее значительных по оборотам базарной торговли, уже имеет ледники и холодильники. Камеры для хранения других, не скоропортящихся продуктов, к концу 1935 г. имеются уже более чем на половине московских рынков.

Особо нужно отметить резкое повышение качества и санитарного состояния столов для продажи колхозной сельхозпродукции. На первый взгляд подсчет количества столов по всем рынкам дает как будто уменьшение их (в 1934 г. было 1110 столов, а теперь — 1046), но в действительности имеется существенный рост длины базарных столов, так как на многих рынках они после переоборудования имеют не 6 метров, как было в 1934 г., а вдвое больше — 12 метров. Особенно ценно то, что часть из переоборудованных столов имеет высоту торгового прилавка, покрыта оцинкованной, а иногда и сделанной из искусственного мрамора крышкой; базарные столы, например, в мясном ряду Арбатского рынка, для лучшего сохранения мясопродуктов от загрязнения, имеют кроме того и стеклянные барьеры, схожие с применяемыми в госторговле и укрепленные на никелированных штативах. Над столами имеются надписи, категорически запрещающие держать на столах упаковку, в которой были привезены продукты в Москву. В ноябрьские и декабрьские дни 1935 г., например, можно было наблюдать на Арбатском рынке, что, наряду с обилием сел.-хоз. товаров, мясопродукты колхозников хорошо, в порядке уложены и выставлены для обозрения покупателей; сами колхозники и единоличники стоят в белых фартуках и с чистыми нарукавниками, а вдоль рядов часто, зорко осматривая продаваемое мясо, ходит дежурный санитарный врач; продавая мясопродукты, колхозники завертывают их в бумагу. Повышению культуры базарной торговли, конечно, немало способствует расположенная на этом рынке обширная мясная палатка управления розничной торговли московского Мясокомбината.

Сеть молочноконтрольных станций имеет на всех рынках ежедневно функционирующий аппарат по исследованию всего поступающего на рыночные площадки молока; число ветеринарных пунктов, по сравнению с 1934 г., несколько увеличилось, и к концу 1935 г. их насчитывается уже 38; помимо непосредственной заботы о недопуске недоброкачественных мясопродуктов на рынки Москвы эти пункты призваны обслуживать в порядке консультации запросы колхозников по вопросам правильной, культурной постановки животноводства, о чем на некоторых рынках вывешены специальные дощечки-объявления.

Рыночная администрация недостаточно уделяет внимания столь необходимым организационным мероприятиям, как вывешивание «немых справок», информационной и справочной ра-

боте. Приезжающих для продажи своих продуктов колхозников и единоличников в среднем бывает в Москве ежедневно (по данным Мосгорвнуторга) около 70 тыс. Отсюда становится очевидным, что для успешного обслуживания такого потока людей крайне необходимой является хорошо поставленная всесторонняя информация о московской базарной торговле. В первую очередь в современных условиях в этом отношении уместно упомянуть о радио. К 1 декабря 1935 г. на рынках Москвы имеется 25 радиоустановок; на больших рынках — Тишинском, Центральном — есть свои радиоузлы; по местному радио сообщается: в каких рядах чем торгуют, и где эти ряды расположены; какой ассортимент завезен в палатки встречной торговли промышленными и как скорее пройти к тому или иному ларьку городских торгующих организаций; кроме того, по местному радио информируют колхозников и единоличников о том, где будут читать лекции и проводить беседы; кем читаются эти лекции и на какие темы. Обычно местная передача производится во время перерывов работы городских радиостанций. На других же рынках, имеющих радиоустановку городской сети, такую функцию радио не выполняет, и вся тяжесть информационной и справочной работы ложится на «немые справки» и справочные бюро Мосгорсправки, которых в 1935 г. на московских рынках было 34.

Лучшая постановка на рынках информационно-справочной работы могла бы значительно продвинуть вперед культурно-бытовое обслуживание колхозников в связи с тем, что объекты и бытового и культурного обслуживания часто расположены на окраине рыночных площадей и являются не всегда заметными. Из-за плохой информации о предстоящих лекциях и беседах, в читальнях, число которых в 1935 г. уменьшилось с 16 до 9, обычно наблюдается случайный состав слушателей; то же происходит и в колхозных чайных.

Количество красных уголков хотя и увеличилось в 1935 г., — теперь их имеется 24, — но качество обслуживания и сама организация работы в них заставляют желать много лучшего. В летнее время культмассовая работа на рынках развертывалась более успешно, чем зимой. На Немецком, например, рынке культурный организатор по утрам, когда колхозники проходят через молочноконтрольную станцию и ветпункты, ведет разъяснительную работу о необходимости посещения лекций и других культурных мероприятий; на этом рынке в теплые дни были проведены лекции на открытой площадке по агротехнике, по животноводству, об уборочной кампании и др.

К XVIII годовщине Октябрьской революции была успешно проведена организованная рынком экскурсия колхозников и единоличников в Музей революции.

На Арбатском рынке ежемесячно бывают 2-3 лекции, 10 бесед и 2 раза в месяц систематически посещающим рынок кол-

хозникам и единоличникам бесплатно предоставляют билеты в кино.

Особенно ценным мероприятием явилась в 1935 г. организация на двух рынках (Рогожском и Зацепском) комнат матери и ребенка; в комнате на Зацепском рынке ряды чистых детских кроваток, очень тепло, светло, и налажен хороший уход.

На московских колхозных рынках к концу 1935 г. насчитывается 28 чайных, из них с горячими обедами — 9; непосредственно на рыночной площади имеется только одна столовая — на Тишинском рынке; ассортимент продуктов в чайных, например, на Арбатском рынке, значительно улучшился.

С вопросами ночлега приезжающих колхозников и их нормальным вечерним отдыхом положение неудовлетворительно, так как в 1935 г. функционировало всего 8 заезжих дворов. Недурно поставлено культурно-бытовое обслуживание в московском Доме крестьянина — ежедневно идут лекции, кино, организованы выставки: по животноводству, по товарам ширпотреба и др. Чтобы переночевать в этом Доме крестьянина, колхозники получают от директоров рынков специальные справки, причем преимущество отдается представителям колхозов.

На крупнейших московских рынках существуют для оказания первой медицинской помощи 28 санитарных пунктов.

Для улучшения санитарного состояния рыночных площадей на Тишинском рынке поставлены две мусоросжигалки, что для рынка, имеющего большой привоз сельхозпродуктов, является более рентабельным, чем затраты на вывоз мусора.

Для обслуживания колхозников большое значение приобретает рост числа рыночных ремонтно-починочных мастерских; к концу 1935 г. их имеется уже 47.

Вопросам благоустройства московских рынков в 1935 г. уделялось значительно больше внимания, чем в предыдущие годы. Более широко была поставлена работа по лучшему их техническому оборудованию. Рынки Москвы все больше начинают приобретать крупное значение как особый тип торговых предприятий. Заботы об улучшении рыночного хозяйства столицы отразились и в огромном увеличении сумм по капиталовложениям на строительство, оборудование и реконструкцию московских рынков. По сравнению с 1934 г., когда фактическое освоение капиталовложений равнялось 570,3 тыс. руб., в 1935 г. ассигновано на капиталовложения по рынкам Москвы 2 000 тыс. руб.

Развитие базарной торговли в Москве заставило увеличить аппарат рынков; по состоянию на 1 декабря 1935 г. на всех 43 рынках было 1 208 штатных единиц (в 1934 г. аппарат насчитывал 1 028 штатных единиц). Появились должности слесаря, зав. холодильником, увеличилось число мясорубов до 98 (в 1934 г. их было 76), плотников — до 10 (в 1934 г. — 4), техников-радиостов до 6 (в 1934 г. — 4). Число учетно-статистических ра-

ботников увеличилось с 7 до 24; штат пожарной охраны увеличился с 30 до 71 чел.; усложнение расчетов по сборам за пользование холодильником, камерой хранения и за другие виды вновь организованного обслуживания базарной торговли дало рост числа сборщиков с 82 до 108; число уборщиков увеличено с 314 до 383.

Директора рынков непосредственно подчиненные, как и весь аппарат рынков, райвноторгам, все более втягиваются в большую организационную торговую работу; их деятельность уже не ограничивается, как прежде, ролью коменданта, наблюдавшего лишь за чистотой рыночных площадок и разовым сбором; на многих рынках, директор, как руководитель особого типа торгового предприятия, уделяет больше внимания вопросам неуклонного увеличения привозов, налаживанию систематических отношений с колхозами и техническому оснащению рынка как материально-технической базы колхозной базарной торговли; успехи рынков Зацепского, Арбатского, Тишинского и Рогожского не являются продуктом самотека, но организационно подготовлены подлинной хозяйской деловитостью.

**

На 42 рынках Москвы расположено 1 517 палаток, что составляет третью часть всех палаток столицы.

За 1935 г. оборот всех городских торгующих организаций в торговой сети на рынках Москвы достиг 563,3 млн. руб., что по сравнению с 1934 г. дает значительный рост — на 39,2% и почти вдвое выше оборота встречной торговли за 1933 г., который был равен всего 291,1 млн. руб.

Если приведенную сумму оборота — 563,3 млн. руб. — сравнить с оборотом базарной торговли за этот же 1935 г. — 424,2 млн. руб., то можно констатировать превышение оборотов городских торгующих организаций на 32,8% по отношению к стоимости всех продуктов, завезенных на московские рыночные площади колхозами, колхозниками и единоличниками.

Из общего числа рыночных палаток (1 517) больше всего принадлежит госторговле — 585; сеть потребкооперации, переходящая также к госторговле, насчитывает 371 палатку; значительную сеть на всех рынках Москвы имеет и промкооперация — 396 палаток; прочие организации: кооперация инвалидов, совхозы и другие имеют сеть из 165 палаток.

Товарная структура розничного товарооборота на колхозных рынках мало отвечает задачам торговли ширпотребом на рынках и колхозному спросу; больше всего приспособлен к спросу колхозников ассортимент торговой сети, выступающей на рынках промкооперации.

Развертывание товарооборота городских торгующих организаций на рынках Москвы и зафиксированные за 1935 год наиболее положительные и отрицательные стороны этой тор-

говли интересно проследить по отдельным месяцам истекшего года. Так, в январе, на рынках в продаже были дешевые сорта мануфактуры (цветной ситец), галоши на низком каблучке, шорные изделия, яловочные женские ботинки на резинках. Промкооперация, а также и отдельные кустари торговали бельем, носками, плетеными корзинами, чемоданами, посудой, игрушками и кустарными кондитерскими изделиями. Обувью же колхозник-потребитель был удовлетворен неполностью.

В феврале ассортимент дешевых тканей расширился; спрос же колхозников на товары хозяйственные — стекло, железопинное и колесовое, колесную мазь, гвозди дляковки лошадей — удовлетворялся плохо; торгующие организации не учитывают, что подготовка к весенним работам начинается теперь значительно ранее — еще зимой.

Большое экономическое значение имела в марте организация на рынках торговли семенами зерновых и огородных культур, в связи со взятым резким направлением в развитии садоводства и огородничества в Московской области.

В апреле — мае завоз товаров в свои палатки со стороны торгующих организаций отличался по отдельным рынкам большой неравномерностью; в то время, как Тишинский рынок, лучше организовавший первомайский весенний базар, имел более достаточный выбор обуви, мануфактуры и готового платья, на некоторых рынках, например на Крестовском, завоз промтоваров был очень слабым. На рынках явно недостаточно была развернута торговля летним готовым платьем и хозяйственными вещами — ведрами, корытами и пр.

Интересное мероприятие организовал в июне Гормосторг через Зацепский рынок. Им были проведены выезды со своими товарами непосредственно в колхозы; во время выездов Гормосторг имел следующий ассортимент — косы, бруски, обувь, мануфактуру, посуду, галантерею и др.; торговля всеми товарами при этих выездах отмечалась большой оживленностью.

В течение III квартала, особенно в сентябре, выступающие на московских колхозных рынках торговые организации хотя и проделали большую работу для приспособления торговли ширпотребом на рынках к колхозному спросу, но все же потоварная структура государственной и кооперативной торговли на колхозных рынках безусловно полностью не отвечала предъявляемым со стороны колхозников требованиям; в конце III квартала особенно остро ощущался недостаток швейных изделий, оконного стекла, верхнего белья, обуви, ниток, белых и черных. Крупнейшим недочетом торгующих организаций, выступающих на рынках Москвы, является недостаточная гибкость в маневрировании товарами, отсутствие ходовых достаточных хозяйственных товаров. Неудовлетворительно поставлено дело и с планированием встречной торговли; планы составляют сами торгующие организации, Мосгорвнуторг их утверждает по всем

Изменения базарных цен г. Москвы на главнейшие продукты питания, в 1933, 1934 и 1935 гг.

(Цены на 25/XII 1932 г. приняты за 100)

Д а т ы	Говядина	Баранина	Свинина	Молоко	Масло		Картофель	Капуста свежая	Яйца	Масло растительное	Пшено
					топленое	сливочное					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1933 год											
Январь	146,8	138,6	123,2	140,3	113,6	109,8	159,0	136,5	140,8	123,3	118,5
Февраль	119,2	117,4	109,8	98,8	112,4	95,6	127,1	132,8	140,4	121,0	127,7
Март	106,4	102,7	103,1	62,3	101,2	90,4	125,9	153,2	142,2	116,4	127,7
Апрель	106,2	100,4	98,9	64,0	65,9	82,8	97,2	182,9	100,6	97,9	119,7
Май	103,1	91,8	96,9	54,3	85,6	75,3	175,3	204,3	78,1	88,0	129,2
Июнь	97,1	83,3	103,5	47,8	78,6	71,8	169,9	—	78,8	98,6	139,7
Июль	101,9	93,3	99,0	63,0	81,4	71,7	25,6	118,1	100,6	94,8	150,5
Август	94,4	83,0	88,1	52,5	76,8	70,9	148,1	87,1	85,5	86,9	116,8
Сентябрь	94,7	83,0	80,4	58,5	73,2	66,8	77,7	43,9	78,8	85,3	109,5
Октябрь	75,4	71,7	66,0	68,0	72,4	63,5	63,8	34,0	76,6	78,6	79,3
Ноябрь	68,6	66,8	61,4	83,0	71,6	62,8	61,4	31,3	87,1	77,6	80,3
Декабрь	69,4	67,9	63,7	85,5	65,8	61,2	68,1	57,9	90,5	74,0	69,3
1934 год											
Январь	71,8	68,6	64,0	72,6	46,1	61,7	67,5	60,6	94,9	72,9	64,7
Февраль	71,8	69,3	65,5	58,5	63,9	60,0	71,7	61,6	98,0	68,9	65,3
Март	71,4	68,3	65,5	49,0	59,1	54,3	73,5	69,4	101,7	58,6	62,0
Апрель	96,2	85,5	84,5	56,7	60,8	54,3	78,9	94,9	71,4	70,3	64,5
Май	87,6	77,6	78,2	42,0	55,8	51,4	86,7	119,0	67,1	69,4	63,9
Июнь	84,0	71,2	71,6	41,3	52,9	46,6	180,7	238,1	67,4	60,1	60,3
Июль	88,2	74,9	71,4	45,3	52,1	48,0	137,9	62,2	76,7	60,7	71,0
Август	87,7	73,9	71,1	43,0	52,9	48,7	57,8	12,2	69,1	60,7	70,5
Сентябрь	81,7	69,6	66,3	43,3	51,9	47,6	47,6	10,9	66,9	59,2	60,9
Октябрь	73,8	65,0	61,9	51,3	53,1	49,2	46,4	21,1	69,4	60,4	64,2
Ноябрь	66,7	58,9	54,4	63,7	53,1	49,5	42,8	19,0	76,5	62,9	58,1
Декабрь	67,7	61,3	53,9	65,8	50,8	47,8	47,6	24,1	75,2	61,9	55,9
1935 год											
Январь	73,9	66,5	56,0	56,3	49,4	47,8	88,8	25,5	77,4	56,4	45,0
Февраль	71,7	65,7	53,9	38,8	48,7	46,3	45,1	27,6	83,2	54,3	45,0
Март	73,9	71,3	55,3	38,5	48,2	44,3	47,6	31,0	66,7	53,8	45,8
Апрель	80,3	72,0	54,9	43,0	48,1	44,9	44,0	54,1	58,5	57,4	43,4
Май	87,9	78,0	61,4	37,5	47,8	44,0	42,2	99,3	55,1	56,8	29,6
Июнь	80,9	71,7	57,6	35,5	44,3	41,4	37,3	136,1	61,1	55,5	20,2
Июль	77,5	70,1	55,0	33,5	44,7	41,4	35,5	20,7	56,0	55,5	—
Август	78,5	67,3	55,0	32,5	43,6	40,2	—	8,2	57,0	55,5	—
Сентябрь	64,7	55,3	48,7	35,8	41,8	39,4	30,7	8,2	56,1	54,2	—
Октябрь	52,0	46,5	39,9	44,0	31,5	30,4	24,1	8,8	58,7	39,7	—
Ноябрь	47,7	43,4	37,4	51,8	31,9	30,0	24,1	10,2	62,0	37,0	—
Декабрь	47,7	43,1	35,5	51,8	31,9	30,5	24,7	17,0	63,6	37,0	—

43 рынкам, но директора отдельных рынков на планирование торговли ширпотребом по своему рынку почти никакого влияния не имеют.

Государственная торговая сеть на рыночных площадях Москвы с каждым кварталом значительно растет и крепнет; так, оборот всех торгующих организаций по торговле на рынках промышленными и продовольственными товарами в 1934 и 1935 гг. в ценах соответствующих лет составляет (в млн. руб.):

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Итого за год
1934 г.	85,7	103,3	100,6	115,1	404,7
1935 г.	124,9	146,5	142,3	149,6	533,3

Государственная торговля при наличии отмеченных выше недостатков все же прочно занимает свои ведущие позиции, удовлетворяя все с большей полнотой требования колхозников на товары сложного ассортимента — готовое платье, мебель, музыкальные инструменты, радио, фото, спортивный инвентарь.

Кроме закупок на рынках, колхозники много товаров закупают в магазинах по всей торговой сети г. Москвы.

Колхозная базарная торговля в Ленинграде

1935 год явился годом дальнейшего и притом значительного подъема базарной торговли Ленинграда.

По подсчетам ЛУНХУ, по сравнению с 1934 г., привозы на базары Ленинграда в 1935 г. возросли на 30%, а цены снизились в среднем на 20%.

Громадное влияние на базарную торговлю Ленинграда оказали постановления партии и правительства о свободной продаже хлеба и других продовольственных товаров и о снижении цен. Широкое развертывание государственной торговли продовольственными товарами повело к резкому снижению базарных цен. Большое влияние на развертывание базарной торговли Ленинграда имели также мероприятия городского и районных советов по благоустройству рынков.

В 1935 г. базарная торговля в Ленинграде была организована на 23 рынках, причем крупнейшие рынки были расположены в центральных районах города, в непосредственной же близости к ведущим промышленным предприятиям города нахо-

дилось 14, по преимуществу средних или небольших по размеру, рынков Ленинграда.

В системе управления рынками Ленинграда с 1 ноября наметился ряд существенных изменений. До последнего времени отсутствовала необходимая четкость в разграничении функций между районными советами и органами Наркомвнуторга. Обследования колхозных базаров, произведенные бригадами Ленсовета, обнаружили ряд существенных недочетов в работе районных управлений колхозными базарами, происходящих вследствие отсутствия ясности в порядке руководства колхозными базарами. Специальное постановление Ленсовета возложило на Горвнуторг осуществление следующих функций: проведение мероприятий по организации завоза сельхозпродуктов в Ленинград, организацию встречной торговли промтоварами, установление правил торговли сельхозпродуктами на базарах и т. д. На райсоветы было возложено производство капитального ремонта, а также проведение мероприятий по благоустройству рынков и налаживанию культурно-бытового обслуживания приезжих колхозников и единоличников.

Для развития базарной торговли, помимо правильной организации управления рынками, большое значение имеют также санитарно-техническое состояние их и организация культурно-бытового обслуживания колхозников и единоличников, торгующих на рынках. Под колхозные базары Ленинграда отведена громадная территория в 139,9 тыс. кв. метров, причем крытые помещения на трех рынках занимают площадь в 8,3 тыс. метров.

В течение 1934 и 1935 гг. были произведены крупные работы по асфальтированию и замощению рыночных площадок и по ремонту осветительной сети. К концу текущего года были полностью асфальтированы площадки 7 рынков с общей площадью в 21,3 тыс. кв. м, частично асфальтированы площадки 7 рынков с общей площадью в 43,2 тыс. кв. м, остались немощеными площади 3 рынков, занимающие территорию в 9,8 тыс. кв. м. Площадь остальных рынков была замощена полностью. Тем не менее план работ по асфальтированию площадок и по электрооборудованию выполнялся в течение 1935 г. не вполне удовлетворительно. В течение 1934 и 1935 гг. большинство рынков Ленинграда покрылось сетью ларей стандартного типа для торгующих организаций. Стационарная розничная сеть торгующих организаций на колхозных базарах достигла в 1935 г. 888 ларей, из них госторговле принадлежало — 373, потребкооперации — 239, промкооперации — 177 и прочим организациям — 99 ларей. Прделанные за два года работы по строительству ларей все же не являются еще достаточными. В отдельных рынках до сих пор сохранились еще старые, ветхие рыночные помещения.

Недостаточность оборудования на рынках Ленинграда особенно остро ощущается, когда ставится вопрос об обслужива-

нии приезжих колхозников и единоличников. Наличие мясных ларей для колхозников и в 1935 г. продолжает оставаться совершенно недостаточным, не обеспечивающим нормального обслуживания колхозников. Так, в дни большого завоза мяса в виду недостатка мест для продажи создаются очереди среди колхозников у мясных ларей. На одном из крупнейших рынков Ленинграда — Клинском — с суточной пропускной способностью мяса в 4 тонны завоз нередко достигает 6 тонн, что вызывает большие затруднения при реализации мяса. Кроме мясных ларей, на всех рынках Ленинграда для обслуживания колхозников имеются еще столики, общая длина которых достигает 3 770 м. Далеко не все рынки обеспечены в должной мере и этим примитивным оборудованием.

Большое значение для бесперебойного функционирования рынков имеет также состояние весового хозяйства на рынках. До сих пор имеется ряд рынков, обеспеченных весами совершенно неудовлетворительно. Достаточно указать, что в Ленинграде имеются 9 рынков, весовое хозяйство которых состоит из 4 и менее весов. Это крайне затрудняет развешивание мяса и иных товаров. На рынках Ленинграда имеется всего 396 весов.

Складской фонд при колхозных рынках довольно велик по своим размерам, но распределен между отдельными рынками неравномерно. Небольшие рынки вообще лишены каких-либо помещений для хранения сельхоз. товаров. Сравнительно крупный складской фонд имеется только на 7 рынках. Всего три колхозных рынках Ленинграда имеется 61 склад с общей емкостью в 7 295 куб. м, 4 овощехранилища с емкостью в 180 тонн и 9 ледников с площадью в 1 010 куб. м.

С 1 октября на рынках Ленинграда были введены новые, значительно сниженные расценки за производство весовых операций и разрубку мяса на колхозных рынках. Расценки снижены на 30 и более процентов.

Большое значение для обслуживания колхозников и для бесперебойной реализации сельхозпродуктов имеет организация разрубки и взвешивания продуктов, а в особенности мяса. На рынках Ленинграда числятся 288 мясников и весовщиков, в обязанности которых главным образом входит помогать колхозникам в торговле привезенными продуктами. В периоды значительных привозов мясных грузов (например, в ноябре текущего года) наличные кадры мясников и весовщиков оказались совершенно недостаточными, чтобы удовлетворить всех колхозников. Обследование Ленсовета выявило, что установленная за взвешивание продуктов плата весовщиками нарушается, отмечаются случаи грубого обращения со стороны работников рынка с колхозниками.

В целях осуществления полного контроля за качеством поступающих на колхозные рынки товаров, в частности молока, молочных продуктов и мяса на 21 рынке созданы молочно-кон-

трольные станции и на 20 рынках — пункты ветсаннадзора. Станциями заведуют врачи-специалисты. Через контрольные станции и ветпункты проходят все поступающие на рынок мясные и молочные продукты. Как установлено обследованиями ЛУНХУ, исследование молока не всегда является полноценным в виду недостаточной специальной аппаратуры (жиропредделителей). Результаты качественного анализа молока фиксируются на специальных ярлыках, которые наклеиваются на посуду продающих молоко. По постановлению Ленсовета реализация молочных и мясных товаров колхозниками и единоличниками производится в спецодежде (белые халаты, передники и нарукавники).

Культурно-бытовое обслуживание и массовая работа среди приезжих колхозников на рынках Ленинграда развернута неудовлетворительно: заезжие дворы и общежития имеются лишь при 11 рынках, чайные и столовые — только при 4 рынках. Совершенно недостаточно также поставлена массовая культурная работа: красные уголки открыты при 11 рынках, юридическая консультация дается приезжим на 6 рынках. Таким образом следует признать, что и в 1935 г. на большинстве рынков колхозникам не предоставлялось даже элементарных удобств.

Недостатки в оборудовании рынков Ленинграда являются результатом некоторой недооценки этого вопроса со стороны райсоветов. Ноябрьское постановление Ленсовета предусматривает ассигнование значительных дополнительных средств на ремонтно-строительные работы и благоустройство рынков. Постановление Ленсовета предписывает районным рыночным управлениям закончить в течение IV квартала все намеченные годовым планом работы по ремонту и благоустройству рынков, а также предусмотреть в плане 1936 г. организацию культурно-бытовых учреждений на рынках Ленинграда. Общая сумма средств, которая ассигнуется на работы IV квартала, достигает 670 тыс. руб. Для оценки указанной суммы отметим, что капиталовложения первых трех кварталов составили всего лишь 757 тыс. руб., а годовой план капиталовложений в рыночное хозяйство был намечен в 1 183 тыс. руб.

Организация завоза сельхозпродуктов рыночными управлениями райсоветов в Ленинграде осуществляется путем выездов в районы Ленинградской области специально выделенных людей (инструктора, массовики) для проведения массово-разъяснительной работы, причем за отдельными рыночными управлениями закрепляются в порядке шефства определенные районы и колхозы области. Следует признать, что до настоящего времени не уделялось достаточно внимания привлечению колхозной продукции на базары Ленинграда, особенно из глубинных пунктов, и завоз продуктов на базары Ленинграда осуществлялся преимущественно самотеком. Основными поставщиками продовольственных продуктов Ленинграда является группа районов, рас-

положенных вокруг Ленинграда, поставляющая по преимуществу молоко, овощи и грубые корма, районы Псковского округа, выступающие, главным образом, с мясными продуктами, и северные районы Западной и Калининской областей, являющиеся поставщиками молочных продуктов и мяса.

Интересен опыт Василеостровского управления рынками по организации завоза сельхозпродукции колхозам. По инициативе Василеостровского управления в закрепленных за ним Кирилловском и Белозерском районах созданы объединения колхозов. Эти объединения, помимо своей основной задачи — организации базарной торговли на месте — организовали вывоз сельхозпродуктов на рынки Василеостровского района не только колхозов, но и отдельных колхозников и единоличников.

В основу работы указанных объединений положено заключение договоров с колхозами на вывоз сельхозпродуктов. Охвачено договорами в двух районах 260 колхозов. Кроме того, в распоряжении Василеостровского района имеются два разъездных инструктора для проведения организационной и разъяснительной работы. Эти инструктора оказывают помощь колхозам также при распределении ими доходов, в подсчете трудодней, в составлении отчетов и т. д. Василеостровское управление рынками имеет две грузовых машины, которые используются для подвоза на рынки продукции колхозов, колхозников и единоличников, причем за подвоз взимается весьма умеренная плата. Василеостровское управление имеет общежитие для приезжих колхозников. Неплохо налажена связь с колхозами Ленинграда в Московском районе.

Основная работа с колхозами по привлечению их продукции на рынки ведется на самом рынке и заключается в культурном обслуживании колхозов.

Предоставлено право на бесплатное хранение привозимой ими продукции в ледниках и кладовых рынка. Плата за общежитие с ночующих колхозников берется значительно ниже, чем на других рынках. Приезжающий колхозник на ночь получает чистое белье, матрац, подушку. Управление Московского района имеет в своем распоряжении гужевой транспорт в количестве 6 лошадей для обслуживания колхозов, красный уголок, хорошую библиотеку. Для усиления привозов сельхозпродуктов со стороны управлений организовались посылки в районы мясников, с колхозами поддерживается письменная связь. Разъездных инструкторов при рынке не имеется, а потому разъяснительная работа по привлечению сельхозпродуктов на рынок в основном ведется посредством писем.

За хорошую работу, а также выброску различной продукции управлением рынками Московского района премированы промтоварами на сумму 560 руб. два колхоза Дедовичского района: «Сталинец» и «Большие Дедовичи» по 280 руб. каждый.

За исключением Московского и Василеостровского районов, все остальные рынки Ленинграда уделяли очень мало внимания привлечению сельскохозяйственных продуктов в Ленинград путем проведения массово-разъяснительной работы среди колхозов. Организация завоза сельхозпродуктов рыночными управлениями райсоветов в Ленинграде сводится к выездам в районы области специально выделяемых лиц (массовики, служащие рынка, представители шефствующих заводов). Эти выезды носят нерегулярный характер. Состав командируемых лиц часто меняется. Недостаточным развертыванием массово-разъяснительной работы объясняется слабое развитие торговли колхозов в Ленинграде.

Помимо двух колхозов Дедовичского района, правильно оценивших значение базарной торговли и сумевших организовать доставку разнообразных продуктов на Предтеченский рынок, и нескольких колхозов Пригородного района, регулярно выступающих на Клинском рынке с молоком и перестроивших свое хозяйство в соответствующем направлении, обследованием ЛУНХУ не было более выявлено колхозов, организовавших систематический сбыт своих продуктов на базарах Ленинграда.

В общем увеличении завоза сельхозпродуктов на базары Ленинграда в 1935 г., по сравнению с 1934 г., по отдельным продуктам наблюдаются довольно значительные колебания.

Весьма значительно увеличилось в 1935 г. поступление в Ленинград мясных продуктов, главным образом свинины, причем завоз мяса резко поднялся с сентября текущего года. Рост поступления мясopодуктов в Ленинград объясняется главным образом общим подъемом животноводства в области. Ранний переход на стойловое кормление скота в виду плохой погоды при недостаточной местами обеспеченности кормами вынудил сельское население поторопиться с выбраковкой стада, что усиливало предложение мяса на базарах Ленинграда. В общем за 1935 год поступило мясо на 43,2% более, чем за период 1934 г. Значительно увеличилось поступление птицы и дичи (приблизительно на 30%), что связано с заметным развитием птицеводства в районах области. Этим объясняется также увеличение поступления яиц.

Привозы молочных товаров возросли незначительно. Наибольшее увеличение привозов в 1935 г. наблюдается по молоку коровьему, поступление молока обнаружило незначительный рост по сравнению с 1934 г., а привозы творога и сметаны даже сократились. Уменьшение привозов молочных продуктов в Ленинград связано с развертыванием торговли этими продуктами в государственной и кооперативной торговле, особенно в первой половине года, некоторое влияние на привозы молока оказало также полное прекращение в 1935 г. в Ленинграде обменных операций на хлеб с переходом к открытой хлебной тор-

говле. Значительное увеличение привозов молока на базары Пригородного, Красногвардейского и иных районов указывает, что продажа молока в Ленинграде в 1935 г. не представляется сельскому населению столь выгодным, как прежде. Из числа растениеводческих продуктов особенно возросли привозы овощей (капусты), что самым тесным образом связано с ростом посевных площадей под овощными культурами.

Сократилась, по сравнению с 1934 г., базарная торговля фуражем. Особенно уменьшились привозы овса в связи с развертыванием сети фуражных лабазов по линии потребкооперации. Привозы сена на базары Ленинграда в течение первого полугодия были довольно значительны по своим размерам, осенью же поступление сена резко сократилось, так в течение ноября сена поступило почти в 4 раза меньше, чем в соответствующий месяц прошлого года.

Потоварная структура привозов на базары Ленинграда довольно существенно изменилась по сравнению с 1934 г. Если удельный вес мясных продуктов на колхозных рынках Ленинграда составлял в 1934 г. около 37% общего завоза в ценностном выражении, то в 1935 г. он уже достиг 44%, заметно повысился удельный вес яиц (с 5,1% до 6,5%); что же касается молочных продуктов, картофеля и овощей, то их удельный вес в оборотах базарной торговли Ленинграда несколько уменьшился. Следует еще отметить, что в 1935 г. по сравнению с 1934 г. значительно изменился состав мясных продуктов, поступающих на колхозные рынки Ленинграда: в 1934 г. на долю говядины и телятины приходилось 69% всего поступления мяса, а в 1935 г. — только 53%. В 1935 г. заметно повысился в оборотах мясопродуктов удельный вес свинины (с 16% в 1934 г. до 34% в 1935 г.), значение же баранины несколько снизилось (с 15% в 1934 г. до 13% в 1935 г.).

Размеры привозов и их состав по отдельным месяцам 1935 г. колебались весьма значительно.

Сезонность сельскохозяйственного производства, метеорологические условия, отвлечение населения на сельскохозяйственные работы налагали свой отпечаток на обороты базарной торговли Ленинграда. Громадное влияние оказывали на развитие базарной торговли в Ленинграде также развертывание торговли продовольственными товарами в магазинах государственной и кооперативной торговли, уровень цен в них, разрывы между базарными ценами Ленинграда и области. Насколько предложение товаров на колхозных рынках Ленинграда подвержено колебаниям по отдельным месяцам, видно из следующих сопоставлений: мяса всякого было реализовано на базарах Ленинграда в ноябре в 3,4 раза больше, чем в июне, молока в июне в 1,6 раза больше, чем в феврале, масла коровьего в апреле в 11 раз больше, чем в ноябре и т. д.

Большой интерес представляет распределение всей массы привозов между колхозами, колхозниками и единоличниками. Развертывание колхозно-крестьянской торговли идет в основном за счет привозов колхозников и единоличников. Удельный вес колхозов в оборотах ленинградских рынков оставался незначительным в 1935 г. и даже несколько снизился по сравнению с 1934 г. Продажа колхозами своих продуктов на рынках Ленинграда имеет крайне незначительный удельный вес, а именно 3,7% в 1935 г. против 6,2% в 1934 г. и 8,8% в 1933 г.

По отдельным важнейшим продовольственным товарам удельный вес колхозов достигал (в процентах):

	Мясо всякое	Молоко	Масло животное	Картофель	Овощи
1934 г.	7,4	8,0	5,5	8,7	9,0
1935 г.	6,7	13,6	2,1	12,0	7,3

Следует отметить, что удельный вес колхозов в базарных привозах особенно понижается в период усиленных сельскохозяйственных работ.

Постановления партии и правительства об отмене карточек и о снижении цен имели громадное влияние на уровень цен базарной торговли в Ленинграде, причем до опубликования сентябрьского постановления цены на базарах Ленинграда, по сравнению с ценами за соответствующий период прошлого года, снизились незначительно. Исключение составляли лишь некоторые виды овощей, картофель и яйца, по которым уже к 1 сентября был достигнут сравнительно низкий уровень цен. Цены же на мясопродукты (за исключением свинины) довольно устойчиво держались на уровне 1934 г.

Широкое развитие торговли мясом из магазинов госторговли и кооперации (в октябре было реализовано около 2 500 тонн мяса, т. е. почти в 6 раз больше, чем на колхозных базарах) повлекло за собой снижение цен на мясо в базарной торговле до уровня более низкого, чем в госторговле, причем по сравнению с ноябрем прошлого года базарные цены снизились в среднем на 30%. Аналогичное положение наблюдалось и с маслом коровьим (цены на 25 ноября 1935 г. снизились по сравнению с соответствующим сроком 1934 г. на 42%). Наоборот, цены на молоко и молочные продукты на колхозных базарах, постепенно повышаясь, почти достигли уровня конца 1934 г. Основной причиной роста цен на эти продукты является их недостаточность в магазинах госторговли и кооперации с осени 1935 г.

С отменой продовольственных карточек и широким развитием специализированной промтоварной сети по г. Ленинграду

значение встречной торговли предметами широкого потребления на рынках, безусловно, несколько уменьшилось. Колхозники стремятся теперь приобрести в рыночной сети в первую очередь дефицитные товары или товары деревенского ассортимента. Крестьянский спрос на мелкий сельскохозяйственный инвентарь (оконное стекло, строительные и подковные гвозди, эмалированные чугуны, шорные изделия) удовлетворяется плохо. Недостаточно снабжается рыночная сеть обувью. Не удовлетворяет колхозников и единоличников ассортимент мануфактуры, готового платья, трикотажа и т. д. До сих пор, как правило, рыночная сеть прикрепляется к близлежащему магазину, который забрасывает на рынок товары, трудно реализуемые в магазине.

В течение 1935 г. в Ленинграде были проведены две колхозных ярмарки: майская, продолжавшаяся 13 дней, и октябрьская длительностью в 9 дней. Обороты майской ярмарки достигли 3,6 млн. руб., октябрьской — 3,4 млн. руб. Особым оживлением обе ярмарки не отличались, несмотря на то, что им предшествовала тщательно проведенная подготовительная кампания. Характерным является сравнительно высокий удельный вес организованных продаж; так, на долю колхозов в октябрьской ярмарке пришлось 11% общего оборота ярмарки.

С отменой продовольственных карточек полностью была ликвидирована спекуляция продтоварами. На рынках в настоящее время встречаются только случаи спекуляции промтоварами. По предписанию Ленсовета в настоящее время осуществляется полное отделение толкучек от колхозных рынков.

Изучая работу колхозных рынков Ленинграда за 1935 г., Ленсовет признал, что до сих пор не изжиты недочеты как в организации торговли на рынках, так и в обслуживании колхозников, и что работа по привлечению на базары Ленинграда колхозной продукции должна быть значительно расширена. Реорганизация управления рынками, значительные капиталовложения, намечаемые на 1936 г., и растущая торговля продтоварами по линии госторговли и кооперации должны способствовать дальнейшему росту базарной торговли Ленинграда в 1936 г.

Колхозная базарная торговля в городах ЗСФСР

Организационно-хозяйственное укрепление колхозов и рост зажиточности колхозников на основе сталинского устава сельскохозяйственной артели привели к значительному росту поступлений сельскохозяйственных продуктов на колхозные рынки Закавказья.

Уже в 1934 г. через колхозные рынки, являющиеся не только дополнительными источниками рабочего снабжения, но и важным каналом для товарообменных операций между районами, каналом для сбыта излишков продукции колхозов и колхозни-

ков, прошел значительный поток товаров, составивший, в частности: по Тифлису — 18,9% всего розничного оборота, на сумму свыше 110 млн. руб., а по Баку — на сумму свыше 40 млн. руб., или около 7% розничного оборота города.

В 1935 г. объем сельхозпродукции, реализованной на колхозных рынках по всем группам товаров, еще более вырос, однако, при значительном снижении цен; сопоставление его в ценностном выражении с объемом реализованной в 1934 г. продукции не даст правильной картины. Тем не менее, даже при указанных условиях по Баку реализация сельхозпродукции на колхозных рынках в ценах соответствующих лет возросла с 34 млн. до 46 млн. (11 месяцев).

Начиная с конца 1932 г., явившегося отправным этапом широкого развертывания базарной торговли, материальная база рынков непрерывно улучшалась. Производились перепланировка площадей, асфальтирование их, ремонт существующих строений и инвентаря. Словом, создавались основные элементарные технические предпосылки для создания культурной советской торговли. Наибольшая часть работ, проведенных по оборудованию базарных площадей, падает на 1934 и 1935 гг.

Насыщенность городов Закавказья колхозными рынками значительна. Например, в главных городах насчитывается свыше 20 рынков (Тифлис — 8, Баку — 9, Эривань — 3); лучшими и более современными в Закавказьи являются Тифлисский крытый рынок, законченный строительством в середине 1934 г., и Новоколхозный рынок г. Баку, открытый в 1935 г.

Размеры привозов на колхозные рынки. В результате отмены нормированного снабжения и снижения цен государственной и кооперативной торговли имело место снижение цен на колхозных рынках и увеличение размеров привозов.

Сравнение размеров привозов по важнейшим городам Закавказья в натуре показывает значительный их рост.

Обращает внимание особенно сильный рост привозов молочных продуктов и птицы, что отражает успехи прошлого и текущего годов в развитии животноводства, тем более, что как январский, так и июньский учеты скота указывают на увеличение численности поголовья.

Структура привозов за текущий год изменилась незначительно. Наибольший вес в базарной торговле по Тифлису имеет привоз мясопродуктов (32,1%) и овощей (20%), затем следует завоз молочных продуктов (17,9%) и фруктов (8,6%).

По Баку структура привозов, примерно, та же, за исключением мясопродуктов, которые составляют 13,8% всего привоза. По сравнению с прошлым годом отмечается снижение удельного веса мясопродуктов в общем привозе (примерно на 2,5—3% как по Тифлису, так и по Баку) за счет остальных групп.

Хлебопродукты в общем объеме базарной торговли имеют сравнительно небольшой удельный вес, изменяющийся в пределах от 4,8% (Тифлис) до 5,5% (Баку). Здесь сказывается бесперебойное снабжение города хлебопродуктами со стороны государственной и кооперативной торговли.

Спрос на хлебопродукты в зерне, главным образом, на ячмень, наблюдается лишь со стороны владельцев городского конного транспорта и пригородных индивидуальных хозяйств с продуктивным и молочным скотом.

В 1935 г. наблюдался значительный рост привозов колхозов.

Привозы колхозами в процентах к общему привозу продуктов на рынки составляют:

	Баку		Эривань	
	1934 г.	1935 г.	1934 г.	1935 г.
Мясoproductы	14,0	29,0	9,4	10,7
Птица (живая и битая)	27,9	28,4	—	—
Масло	19,3	33,9	3,1	9,5
Молоко	16,5	18,9	0,2	2,9
Овощи	22,6	57,5	6,7	21,6
Яйца	6,0	25,5	0,2	6,0

По Тифлису удельный вес колхозов в базарной торговле составлял в 1935 г. 22,4%. Базарные комитеты Баку, Тифлиса и Эривани не практикуют заключения договоров с колхозами на завоз сельхозпродуктов; этот вид привлечения сельхозпродукции колхозов заменен организацией на рынках стационарных колхозных лавок, принадлежащих крупным колхозам.

Всего по Закавказью сеть стационарных колхозных магазинов, лавок и ларьков достигает 536, из них по Грузии — 460, по Азербайджану — 62 и по Армении — 14.

На Бакинских рынках первые стационарные колхозные лавки и ларьки появились лишь в начале 1935 г. Сейчас их насчитывается до 22.

В Тифлисе стационарные колхозные лавки и ларьки существуют уже около трех лет. В настоящее время их имеется до 83. За 9 месяцев 1935 г. они дали оборот свыше 15 600 тыс. руб., что составило около 20% во всем обороте базарной торговли Тифлиса.

Как работает эти лавки и ларьки, видно из следующего примера: пригородный крупный плодоовощной колхоз имени Ф. Махарадзе имеет на тифлисских рынках и на различных

оживленных улицах города 14 лавок и ларьков. Товарная продукция колхоза за сезон 1934 г. выразилась в 40 695 центнеров различных овощей и фруктов. Из них своевременно сдано государству 27,8% продукции, по договорам сдано потребкооперации 16,3%, а свыше 50% продукции реализовано на колхозных рынках. Лавки и ларьки колхоза всегда были обеспечены свежими овощами и зеленью. При такой организации сбыта колхоз имел валового дохода свыше 3 700 тыс. руб.

Колхозу удалось отстроить свою школу для детей колхозников, детские ясли и собственный томатный завод. Предварительные итоги текущего года говорят о том, что в 1935 г. имеется еще больший доход.

Межрайонные ярмарки. В 1935 г. по Закавказью проведено 8 ярмарок в весенний период (март-апрель) и 18 осенью (октябрь-ноябрь). Средняя продолжительность ярмарки была от 12 до 15 дней.

Весенние ярмарки проведены в городах: Эривань, Кировобад, Агдам, Нуха и других районных центрах, а осенние: в Тифлисе, Эривани, Сухуме и др.; в ряде городов были проведены предпраздничные базары.

Почти все ярмарки текущего года характеризуются лучшей, чем это было в прошлые годы, организацией подготовительных работ и весьма значительным размером привозов сельхозпродуктов.

Основные показатели крупнейших в Закавказьи межрайонных ярмарок 1935 г. следующие:

	Общий размер привозов сельхозпродуктов в стоимостном выражении (в тыс. руб.)	В том числе % привозов колхозами	Число лавок, осуществляющих встречную торговлю	Оборот встречной торговли в % к стоимости привозов сельхозпродуктов
Весенние ярмарки				
1. Эриванская	1 076,8	15,7	80	159,4
2. Агдамская	677,1	4,2	17	— 66,3
3. Нухинская	346,5	4,3	23	177,1
Осенние ярмарки				
3. Тифлисская	3 978,6	27,2	125	128,7
2. Эриванская	2 014,0	7,9	62	49,1
3. Ленинанская (предпраздничный базар)	1 130,2	17,8	—	170,1

Тифлисская ярмарка. Крупнейшей и сравнительно лучше других организованной явилась межрайонная ярмарка в Тифлисе, проведенная в период с 18 по 27 октября 1935 г. Она развернулась на площадях крупнейших рынков города: крытом (Сталинский район), центральном (Кировский район) и Десионовском (район «26 коммунаров»). При райсоветах были организованы ярмаркомы с участием представителей парторганизаций и торгорганизаций госторговли и кооперации.

В порядке подготовки к ярмарке были произведены: очистка рыночных площадей, окраска торгрядов, постройка дополнительных навесов и столов, устройство на рынках билетных железнодорожных и сберегательных касс, радиофикация рынков, организация пунктов медицинской помощи.

Для лучшей организации подвоза сельхозпродуктов помимо оповещения колхозов о сроке ярмарки в 13 районах, тяготеющих в отношении рынка к Тифлису, высланы были специальные уполномоченные для проведения подготовительных работ к организованному выступлению колхозов на ярмарке.

Всего сельхозпродуктов было завезено на сумму 3978 тыс. руб., из них 27,2% завезено колхозами, а 72,8% — колхозниками и единоличниками.

В ярмарочной торговле приняли участие 154 колхоза (из 32 различных районов), причем из них 110 колхозов, участвовавших на ярмарке, расположены свыше чем на 40 километров от Тифлиса.

План встречной торговли на ярмарке был составлен на сумму 4570 тыс. руб. и выполнен на 112%, причем встречная торговля проводилась через 125 специально отобранных торговых точек. По отношению к стоимости привозов оборот по встречной торговле составил 128,7%.

Этот процент следует признать нормальным, если принять во внимание закупку части промтоваров городским населением.

Цены колхозных рынков. Постановление партии и правительства об отмене нормированного снабжения, сопровождающееся снижением розничных цен госторговли и кооперации, послужило исходным пунктом дальнейшего снижения цен базарной торговли.

В ценах базарной торговли в течение года произошли дважды резкие сдвиги в сторону снижения их. Первое снижение цен (январь—март) в основном явилось следствием введения ненормированной торговли хлебом, второе, — октябрьское снижение, — следствием отмены всякого нормирования в розничной торговле и воздействием на цены базарной торговли более низких цен госторговли и кооперации.

Наиболее низкие цены сельхозпродуктов в базарной торговле были в конце 1935 г. Это характерно для большинства городских пунктов ЗСФСР, что усматривается из следующей таблицы.

Средние цены октября 1935 г. в процентах

	Баку		Эривань		Тифлис	
	К ценам предыдущего месяца	К ценам октября 1934 г.	К ценам предыдущего месяца	К ценам октября 1934 г.	К ценам предыдущего месяца	К ценам октября 1934 г.
Мясопродукты (говядина, баранина и свинина)	92,2	85,5	93,1	90,0	88,4	83,0
Молокопродукты (масло, молоко, сыр)	93,4	89,9	93,2	78,0	89,7	77,8
Овощи (картофель, капуста и лук)	88,1	—	95,6	70,1	75,0	78,1
Яйца	100,0	75,0	100,0	79,9	100,0	75,0
По всем 10 важнейшим продуктам	91,7	91,2	93,9	83,1	88,2	80,7

Общее снижение цен в октябре составило в среднем около 10% к предыдущему месяцу и свыше 18% к октябрю прошлого года.

Сопоставление среднегодовых цен 1935 г. со средними годовыми ценами 1934 г. вскрывает еще большие достижения в области снижения цен.

Так, например, по пяти крупнейшим городам ЗСФСР цены на картофель и лук снизились более чем на 46%, на капусту — на 23%, на масло сливочное более чем на 20%, а на молоко и яйца — от 15 до 22%. Меньше других снизились среднегодовые цены на мясопродукты, что находится в связи с восстановительным процессом в животноводстве.

Как указывалось уже, удельный вес привозов колхозов на рынки в общем привозе возрастает. Это также отразилось в известной степени на ценах колхозных рынков. Рост привозов колхозов действует на цены в сторону их снижения, поскольку колхозы, как правило, реализуют свою продукцию по более низким ценам, чем колхозники и единоличники, особенно ярко это заметно на ценах овощей. Например, за один и тот же период (сентябрь—ноябрь 1935 г.) цены колхозов в процентах к ценам колхозников и единоличников составляют:

	Картофель	Капуста	Лук
Тифлис	75,0	100,0	72,6
Баку	100,0	89,0	96,5
Эривань	87,5	80,0	87,5

Еще большее влияние цен колхозов на цены колхозников и единоличников выявилось на межрайонных ярмарках. Например, на тифлисской колхозной ярмарке некоторые колхозы Агбулахского района, как например Асуретский колхоз им. Тельмана, постановили продавать картофель по ценам государственной торговли, т. е. по 40 коп. килограмм.

—Ряд колхозов за проводимое ими снижение цен был премирован тифлисским ярмаркомом. В результате на ярмарках цены колхозов установились ниже цен колхозников и единоличников от 9 до 30%.

Встречная торговля. В области встречной торговли также имеется ряд улучшений. Оборот сети государственных и кооперативных организаций, расположенных на рынках, в текущем году значительно возрос. Например, по рынкам г. Баку он составил за 9 месяцев 1935 г. 25 132 тыс. руб., т. е. более чем вдвое (216,4%) превысил оборот соответствующего периода прошлого года. В Тифлисе и Эривани положение примерно то же. Однако встречная торговля имеет еще ряд дефектов в подборе ассортимента товаров: нет грубой обуви (сапог), недостаточно посуды (особенно металлической и эмалированной), недостаточно развернута сеть лавок, торгующих шорно-седельными товарами. Ряд чисто организационных дефектов имеется в дислокации сети встречной торговли. Например, в Тифлисе на Десимоновском рынке имеется 5—6 лавок, торгующих железно-скобяным товаром, а на Верийском и Молоканском рынках железно-скобяных лавок вовсе нет. Это создает залежи однородных товаров в одном месте и недостаток их в другом.

Недостаточно и неравномерно развернута на рынках сеть государственной и кооперативной торговли зеленью и овощами (Тифлис, Эривань), в то время как встречная торговля является важнейшим рычагом, воздействующим на цены базарной торговли.

Мероприятия по благоустройству рынков. В 1935 г. проведены следующие работы по улучшению оборудования рынков.

В Тифлисе отведена и замощена площадь для нового рынка в рабочем пригороде города — Навтлуга. На ней отстроено 20 лавок и навес на 40 кв. метров. На старых рыночных площадях отстроено новых 22 лавки и 10 навесов по 35 кв. метров каждый. Увеличено имеющееся количество гирь и весов. Открыто вновь 2 постоянных двора и один ночлежный дом.

В Баку отстроен Новоколхозный рынок, полностью асфальтированный. На нем построены удобные и красивые крытые ларьки и столы для колхозников, складское помещение для хранения продуктов. Кроме того, в текущем году отремонтирован ряд помещений двух важнейших Бакинских рынков — Будаговского и Зеленого.

В Эривани проведены значительные работы по ремонту всех помещений рынков и отстроено ряд новых помещений.

Большие работы по улучшению рынков проведены и в ряде районных центров Закавказья, особенно в пунктах проведения межрайонных ярмарок. Так, в г. Агдаме на рынке отстроено 200 погонных метров столов, уравнена и утрामбована рыночная площадь, замощены тротуары, проведен водопровод, отремонтированы лавки встречной торговли и пр.

Такое же, примерно, дооборудование проведено и на колхозных рынках Кировабада, Сухума, Нухи, Степанакерта и других райцентров.

Культурно-бытовое обслуживание. В области культурно-бытового обслуживания прибывающих на рынки колхозников в главных городах Закавказья положение против прошлых лет несколько улучшилось.

В Баку, Тифлисе и Эривани на всех рынках имеются культурно-уголки, столовые и чайные. Большинство крупных рынков радиофицировано, имеет бюро юридической помощи, амбулаторию, сберкассу. В период ярмарки были развернуты пункты займодержателя и другие культурные учреждения. На Будаговском рынке в Баку открыт учебный пункт Осоавиахима и по-

сейчас требуется добиться от этих организаций закрепления имеющихся улучшений в области культурно-бытового обслуживания колхозников на рынках, ликвидировав кампанейский характер принимаемых в этой области мер, который часто еще имеет место.

О некоторых задачах базарной торговли. Таким образом несомненно, что как в области улучшения материальной базы, так и в области культурно-бытового обслуживания и встречной торговли за последние годы и особенно за 1935 г. проделана весьма значительная работа, однако, далеко не все возможности в этом отношении использованы.

Борьба с перекупщиками проводится слабо и недостаточно эффективными мерами. Например, по тифлисским рынкам основной мерой является конфискация у перекупщиков и спекулянтов продуктов. За 1934 г. было учтено 10,5 тысяч случаев конфискации товаров, в текущем году количество случаев несколько уменьшилось, но все же еще весьма значительно (6,7 тыс. случаев за 11 месяцев 1935 г.), причем конфисковано товаров на сумму свыше 141 тыс. руб. Эта мера борьбы, не сопровождаемая другими мерами воздействия, недостаточна и не в состоянии ликвидировать спекуляцию на базарах. В частности, благодаря этому некоторые из колхозных рынков Тифлиса и Баку наводнены перекупщиками и спекулянтами (Кубинский в Баку Центральный рынок в Тифлисе).

В области оборудования рынков необходимо отметить:

а) недостаточное количество имеющихся постоянных дворов и ночлежных домов и плохое оборудование их (Тифлис, Ку-таис);

б) распоряжении базаркомов нет мерной посуды и тары, также на ряде рынков недостаточно еще весов и гирь для снабжения ими колхозников;

в) недостаточное количество на рынках складов (Баку, Тифлис, Куаис, Самтреди) и ледников для скоропортящихся продуктов)

Устранение этих дефектов требует капитальных затрат, од-

нако, финансовое состояние базаркомов до настоящего времени не приведено в ясность и функции их четко не определены.

Административное управление рынками осуществляется рыночными комитетами, находящимися в ведении райгорсоветов в городах и райсоветах в райцентрах.

Обследование, проведенное в середине 1935 г. Закнаркомвнутром, показало, что в ряде случаев наблюдаются разнобой в руководстве базарками и нечеткое разграничение функций между райвнутром и горвнутром, неправильное направление средств, получаемых от разовых сборов, и арендной платы с лавок, находящихся на территории рынков.

В ряде городов (Тифлис, Эривань, Кутаис и др.) эти средства поступают в горсоветы, а не в базаркомы, и расходуются не на улучшение и строительство рынков, а на другие цели.

Например, по Баку из общей суммы поступившего разового сбора в сумме 189 тыс. руб. непосредственно на нужды колхозных базаров израсходовано всего 73 тыс. руб.

Есть еще в работе базаркомов неполадки чисто организационного порядка, не требующие часто для своего выправления каких-либо затрат. Так, например, не на всех еще рынках введена специализация торговых рядов. В Баку постановление горсовета о проведении специализации рядов на рынках вынесено лишь в середине 1935 г. и не полностью еще проведено.

Колхозная базарная торговля в Западной области

На территории Западной области, по данным ноябрьского обследования (1935 г.), имеется 114 пунктов, в которых регулярно происходят базарные съезды сельского населения. В крупнейших населенных пунктах области (Смоленск, Брянск, Бежица и некоторые другие) привоз колхозами и сельским населением своей продукции происходит ежедневно, усиливаясь в отдельные традиционные дни недели. По большинству же базарных пунктов базары происходят только по строго определенным дням недели. В подавляющем большинстве пунктов базары происходят раз в неделю (семидневную):

Базары происходят в неделю	Число базарных пунктов (абсолютные данные)		То же в %	
	1933 г.	1935 г.	1933 г.	1935 г.
1 раз	58	62	55,2	55,3
2 раза	21	20	20,0	17,9
3 раза	26	30	24,8	26,8
Всего	105	112	100,0	100,0

В частоте торга за последние годы произошли в общем ничтожные изменения за счет некоторого снижения числа пунктов с двукратной торговлей в неделю и увеличение числа пунктов с торговлей три раза в неделю. Не произошло заметных сдвигов и в днях торговли: базарные съезды, как правило, бывают в воскресенье; довольно часто бывают съезды по средам и пятницам. В прочие дни недели базары происходят в незначительном числе базарных пунктов.

	Число базарных пунктов		То же в %	
	1933 г.	1935 г.	1933 г.	1935 г.
Воскресенье	80	92	44,9	46,2
Понедельник	7	7	3,9	3,5
Вторник	3	4	1,7	2,0
Среда	40	41	22,5	20,7
Четверг	3	3	1,7	1,5
Пятница	40	45	22,5	22,6
Суббота	5	7	2,8	3,5
	178	199	100,0	100,0

В настоящее время имеются только два района, на территории которых нет ни одного базарного пункта (Кардымовский и Гумановский). Более половины числа районов (49 из 78, или 62,8%) имеют на своей территории по одному базарному пункту, 19 районов (или 24,4%) — по два базарных пункта, а 7 районов (или 9%) — по три базарных пункта и один район (Брянский) имеет 6 базарных пунктов.

Населенные пункты, где происходят базары, почти равномерно распределяются на две группы — у железной дороги и глубинные:

	Число пунктов	
	Абсолютные данные	в %
1. У железной дороги	59	51,8
2. Глубинные	55	48,2
Всего	114	100,0

Как правило, базары происходят на специально отведенных площадях, и лишь в 12 пунктах (10,5%) базары происходят по улицам и переулкам.

Оборудование базаров, сборы и обслуживание. Оборудование базаров на территории Западной области в середине 1935 г., по данным инвентаризации, проведенной облвнуторгком, представляется в таком виде (в процентах):

1. Имеют замощенные базарные площади	7,2
2. Имеют частично замощенные базарные площади	7,2
3. Имеют незамощенные базарные площади	85,6
4. Имеют столики для торговли с рук	86,7
5. В том числе имеют недостаточное количество столов (менее 15 метров)	7,2
6. Не имеют ларьков	8,4
7. Имеют весовое хозяйство	66,3
8. Имеют складское хозяйство	3,6
9. Имеют молочноконтрольные пункты	14,5
10. Имеют мяскоконтрольные пункты	42,2
11. Имеют юридические консультации	4,8
12. Имеют красные уголки	4,8
13. Имеют чайные	48,2
14. Имеют заезжие дворы	42,2

Эти данные относятся лишь к 83 крупнейшим базарным пунктам; по прочим пунктам (31 пункт) мы, как правило, будем иметь худшие показатели, а поэтому фактическое положение с оборудованием там еще хуже, чем то, которое рисуют данные инвентаризации.

В конце 1934 года, облУНХУ провело обследование весового хозяйства на базарах Западной области, а в первом полугодии 1935 г. — обследование обслуживания сельского населения, приезжающего на базары.

Обследования выявили ряд крупных недостатков, сводившихся к следующему.

По ряду пунктов весов для обслуживания базарной торговли совершенно никем не предоставлялось, и продавцы или покупатели вынуждены были покупать или продавать «на-глазок», прибегая к неточному безмену, или ходить по находящимся на базаре или вблизи его торговли предприятиям с просьбой взвесить тот или иной товар, что не всегда удавалось. Такое положение со взвешиванием вело к злоупотреблениям, обвешиваниям, незаконным поборам за взвешивание.

По тем базарным пунктам, которые в какой-то степени обеспечены весовым хозяйством, последние предоставляются иногда самым неожиданным лицам и организациям. По ряду даже весьма значительных базарных пунктов весовое хозяйство находилось не в ведении базарного комитета, а в ведении подчас та-

ких организаций, которые, казалось бы, никакого отношения к организации колхозной торговли не должны иметь:

- а) артели инвалидов (Вязьма, Демидов, Велиж., Белый и др.).
- б) инвалид-одиночка (Новозыбков),
- в) комиссия пенсионеров райпрофсовета (Новозыбков),
- г) школа ШКМ и образцовая школа I ступени (Демидов),
- д) колхоз «Революция» (Плохино),
- е) добровольное пожарное общество (Стародуб).

По тем пунктам, где весы имеются, их часто недостаточно, в результате чего создаются очереди к весам. Во избежание значительной потери времени на стояние в очередях к весам отдельные колхозы и продавцы сельхозтоваров привозят с собою весы или переходят к безвесовой торговле.

Наряду с неудовлетворительным состоянием весового хозяйства, необходимо отметить отсутствие до июля 1935 г. единого порядка в установлении сборов за взвешивание. Последние на одних базарах устанавливались горсоветами, на других горкомхозами, на третьих базарными комитетами, пожарными обществами, артелями инвалидов, школами, колхозами и т. п., — т. е. преимущественно теми организациями, которые эксплуатируют весовое хозяйство на данном базаре. И как следствие всего этого — отсутствие единой единицы и пестрота в размерах сборов.

Так, в Румянцеве (б. Плохино) весы предоставляются за оплату в 0,5% со стоимости взвешиваемых продуктов.

Очень яркий пример разнobia в деле сбора за взвешивание дает г. Бежица. В то время как для привлечения продавцов сельхозпродуктов в этот важнейший пролетарский центр не только области, но и Союза, должны были быть приняты исключительные меры, в практике наблюдалось невнимание к этому делу со стороны горсовета и горкомхоза. Весовые сборы в г. Бежице были в два раза выше, чем в г. Брянске, находящемся от Бежицы в 6 км.

Проверка взимания разового сбора на территории Западной области выявила пестроту и в этом, регламентированном постановлением ЦИК и СНК СССР от 20 мая 1932 г., деле. Так, в г. Песочня разовый сбор с воза в зависимости от продукта взимался в размере от 1 до 5 руб., в с. Знаменском при торговле с рук взимался разовый сбор в размере 1 руб. (при таксе в 20 коп.) и т. д.

Такая же пестрота в сборах за разруб мяса.

С обслуживанием приезжающего на базары сельского населения дело в начале 1935 г. обстоит далеко не везде удовлетворительно:

- а) не везде, где имеются базарные пункты, имеются и заезжие дворы или дома колхозников;

б) даже при поверхностном обследовании домов колхозников установлен ряд значительных упущений по отдельным домам колхозников в деле обслуживания приезжающих (отсутствие чайной или буфета и культобслуживания);

в) санитарное состояние ДК не везде удовлетворительное;

г) на базарных площадях или в непосредственной близости к ним в основных городах области (Смоленск, Брянск, Бежица) чайных, буфетов и столовых не имелось. Таково же положение и по ряду других пунктов;

д) обслуживание приезжающих на базары через починочно-ремонтные мастерские не организовано, так как кустарно-промышленная кооперация и кооперация инвалидов этот сопутствующий советскому культурному базару момент не учли;

е) дело с «немой справкой» на базарах области обстоит неудовлетворительно. Такое положение отмечается не только по второстепенным пунктам области, но даже базар в областном центре с этой стороны не может являться образцом. Отсутствуют не только указания о часах торговли, о расположении рядов и ларьков, о правилах торговли, о местонахождении учреждений и организаций и т. д., но отсутствуют даже таблички о размере разового и весового сборов. Прейскуранты торгующими организациями не вывешиваются, а если где и имеются, то так написаны, или так повешены, что пользование ими подчас невозможно; в результате обо всем интересующем можно узнать из расспросов или местных жителей или тех, которые часто бывают на базаре;

ж) вопрос водопоя совершенно упущен горсоветами и горкомхозами. Даже в Смоленске специального водопоя нет. Водоразборные будки имеются, но при них нет водопойных лотков.

Вторую половину года следует считать переломным моментом в деле организации базаров. Перелом создало постановление облисполкома от 21 мая 1935 г.; исполком в целях создания благоприятных условий для дальнейшего развертывания колхозно-крестьянской торговли, а также для упорядочения работы советских базаров и коренного улучшения состояния их разработал ряд практических мероприятий, возложил руководство работой советских базаров на местные органы Наркомвнуторга.

В результате советские базары получили единый руководящий центр, ответственный за порученное дело. Развитие базаров введено в плановое русло, приняты меры к оздоровлению бюджета базаркомов.

В первом полугодии, например, имели место незаконные использование сборов не по назначению, задержка выполнения мероприятий по благоустройству базаров.

Сметы по большинству базаров были составлены без учета действительного положения, формально. В результате — значи-

тельные разрывы (достигающие в отдельных случаях 50%) между планом и фактическим поступлением сборов, между планом расходов и его выполнением.

Для упорядочения взимания сборов за взвешивание и хранение сельхозпродуктов и разруб мяса на советских базарах и для устранения имеющихся в этом деле извращений президиум облисполкома в июле 1935 г. ввел таксы сборов на колхозных базарах за услуги по разрубке мяса, взвешивание и хранение сельхозпродуктов.

Базарные цены в 1935 г. резко снизились.

Принимая уровень цен 1934 г. (на 25 ноября) за 100 для аналогичного срока 1935 г., имеем:

	Областной центр (г. Смоленск)	Промышленные города	Глубинные пункты
1. Говядина	66,7	66,7	75,9
2. Баранина	75,0	69,7	84,1
3. Свиинина	69,2	65,4	71,6
4. Картофель	60,0	28,4	90,0
5. Молоко	83,3	77,6	71,5
6. Масло сливочное	62,5	71,9	85,8
7. Яйца	81,8	78,6	71,7

По глубинным пунктам наблюдается в общем менее значительное снижение цен, чем по областному центру и промышленным городам. Наибольшее снижение дает свиинина (на 28,4%), а наименьшее — картофель (10%). В общем же снижение цен на продукты животноводства на 20—25% на годовом отрезке времени нельзя иначе рассматривать, как весьма значительный положительный фактор.

Что касается овощей, то, например, картофель по группе промгородов дает снижение на целых 72%, т. е. абсолютный уровень цен на картофель с 40,5 коп. за килограмм в 1934 г. достиг к декабрю 1935 г. 11,5 коп. за килограмм.

Цены на рожь в 1935 г. резко снизились: если в целом по области это снижение равно около 32—35%, то по глубинным пунктам оно еще более значительно:

	Цена на 25 ноября (в руб. за центнер)		% сниже- ния
	1934 г.	1935 г.	
г. Велиж	180	66	63,3
г. Погар	150	78	48,0

Понизились также и цены на скот. Так, например, в глубинных пунктах области уровень цен на дойную корову на 25 ноября 1934 г. и 1935 г. был таким:

	Цена на 25 ноября (в руб. за голову)		% сниже- ния
	1934 г.	1935 г.	
г. Велиж	800	750	6,2
г. Румянцево	1 250	800	36,0
п. Усвяты	850	700	17,6
п. Знаменское	1 420	850	40,1

По основным продуктам базарного оборота, цены в глубинных пунктах, как правило, значительно ниже цен в областном центре и в промышленных городах.

Воспользуемся в качестве иллюстрации соотношениями цен в глубинных пунктах с ценами в областном центре и промышленных городах на 25 ноября:

Соотношение уровня цен
(Цены глубинных пунктов приняты за 100)

	1934 г.		1935 г.	
	Областной город (Смоленск)	Промыш- ленные города	Областной город (Смоленск)	Промыш- ленные города
1. Говядина	155,2	150,0	136,4	131,8
2. Баранина	123,0	141,3	113,2	117,0
3. Свиинина	147,7	144,3	142,9	131,7
4. Молоко	92,3	123,8	107,5	134,4
5. Масло сливочное	118,3	128,4	86,2	107,6
6. Яйца	119,6	121,7	136,4	133,3

Весьма характерно, что как по областному центру, так и по промышленным городам по большинству продуктов наблюдается сближение цен с ценами в глубинных пунктах, что сигнализирует сближение, выравнивание этих цен, сглаживание имевшихся (особенно резких в 1934 г.) и еще теперь имеющих разрывов в ценах.

Продукты животноводства и овощи трудящиеся сейчас приобретают на базаре у колхозов, колхозников и единоличников по ценам нередко более низким, чем единые государственные цены.

**

Проведенное на выдержку выявление числа мест торговли колхозов с возов по состоянию на 25 января, апреля, июля, октября и ноября показало, что удельное значение возов с колхозной продукцией невелико (в процентах):

	1934 г.		1935 г.	
	Колхозы	Колхозники и единолич- ники	Колхозы	Колхозники и единолич- ники
Прирельсовые пункты	5,2	94,8	5,2	94,8
Глубинные пункты	2,2	97,8	10,9	89,1

Как по числу мест торговли, так и по стоимости привозимой продукции колхозы далеко уступают единоличникам и колхозникам.

Исчисление стоимости продукции, вывезенной в 1935 г. по 38 базарным пунктам на 10 базарах (т. е. по 380 пунктам — базарным дням), рисует почти аналогичную приведенной выше картину удельного значения колхозов (общая стоимость привозов = 100):

Удельный вес привозов колхозов

	Январь	Апрель	Июль	Октябрь	Ноябрь
Прирельсовые пункты	5,5	5,5	4,9	5,4	4,3
Глубинные пункты	8,6	11,7	11,6	10,3	11,5

Исчисление привозов проведено по 23 основным сельскохозяйственным продуктам, что дало общий привоз в сумме 16,1 млн. руб. при привозах колхозов на 1,1 млн. руб. Таким образом удельный вес колхозов в базарной торговле Западной области по денежной оценке вывезенной продукции равен, примерно, 6,8% в целом по области и 10,7% в глубинных пунктах.

Регулярного, систематического участия в базарной торговле колхозы Западной области не принимают. Их выезды на базары случайны, ассортимент продаваемых продуктов ограничен, а удельный вес в общей продукции на базаре ничтожен.

Значительно число базарных торгов, проходящих без участия колхозов. Проведенная на выдержку проверка участия колхозов в базарных торгах на 25 января, апреля, июля, октября и ноября по 12 базарным пунктам наглядно говорит об этом:

	1934 г.			1935 г.		
	Было базаров	Из них с участием колхозов	% базаров с участием колхозов	Было базаров	Из них с участием колхозов	% базаров с участием колхозов
Прирельсовые пункты . . .	30	23	76,7	29	26	89,7
Глубинные пункты	25	10	40,0	25	10	40,0

Частота выездов колхозов на базары крупнейших базарных пунктов области, находящихся при железной дороге (Смоленск, Брянск, Бежица и др.), в 1935 г. возросла против 1934 г. Что касается глубинных пунктов, то участие колхозов на базарах в 1935 г. осталось на уровне 1934 г.; с другой стороны, большее число базарных торгов в глубинных пунктах вообще проходит без участия в них колхозов.

В 1934 г. имелось лишь два пункта, на базарах которых регулярно выступали колхозы (Смоленск и Брянск), а в 1935 г. это число пунктов увеличилось еще одним — Клинциами. По прочим пунктам выступление колхозов со своей продукцией носит случайный характер.

Наблюдение за привозами было поставлено Западным обл. УНХУ по 21 главнейшему сельскохозяйственному товару в 1934 г. и по 23 — в 1935 г.

Ассортимент вывозимых колхозами на базары товаров даже в пределах названного числа весьма ограничен и колеблется в пределах до 6 наименований по отдельному пункту. В среднем использование номенклатуры ассортимента таково (в процентах):

	Использование номенклатуры ассортимента (в %)		То же в абсолютных данных	
	1934 г.	1935 г.	1934 г.	1935 г.
Прирельсовые пункты . . .	10,3	10,0	2,16	2,30
Глубинные пункты	5,1	7,7	1,07	1,77

Эти данные говорят, что от 1934 г. к 1935 г. наблюдается некоторое, правда, незначительное, увеличение ассортимента продаваемых колхозами товаров; это увеличение наиболее значительно по глубинным пунктам. Использование ассортимента колхозами стоит значительно ниже использования его единоличниками и колхозниками: в то время как колхозы на один базар в среднем привозят продукты двух наименований в базарный пункт, находящийся при железной дороге, и около двух — в глубинный пункт, единоличники с колхозниками привозят соответственно 16 и 15 наименований.

Розничные базарные продажные цены колхозов далеко не всегда разнятся от аналогичных цен колхозников и единоличников. Это положение является правилом как для прирельсовых базарных пунктов, так и для глубинных, как для 1934 г., так и для 1935 г.

Колхозы торговали по сравнению с единоличниками и колхозниками (в %):

	В 1934 г.		В 1935 г.	
	Дешевле	На одном уровне	Дешевле	На одном уровне
Прирельсовые пункты . . .	46,9	51,5	39,3	54,1
Глубинные пункты	18,5	70,4	41,0	53,8

Колхозная базарная торговля в глубинных пунктах Западносибирского края

На протяжении последних лет, т. е. начиная с 1932 г., колхозная базарная торговля достигла в Западносибирском крае больших успехов; повсеместно выросли базарные привозы, повсеместно снизились базарные цены.

Снижение цен и рост привозов — явления, связанные одно с другим. И то и другое объясняются в первую очередь теми

громадными сдвигами, которые произошли в народном хозяйстве Советского союза в целом и особенно в области сельскохозяйственного производства.

Однако, повсеместность и всеобщность процесса снижения цен не означает, что этот процесс протекал совершенно одинаково на всей территории Советского союза и даже на территории отдельных краев и областей. Анализ материалов показывает, что динамика привозов и базарных цен в отдельных пунктах, при общем их сходстве в направлении, имела в отдельности свои характерные особенности.

В нашу задачу входит проследить специфические черты процесса развития колхозной базарной торговли за время с 1933 по 1935 год в глубинных пунктах Западносибирского края, т. е. в таких пунктах, которые отстоят далеко от железных дорог и находятся на значительном расстоянии от крупных промышленных центров. Чтобы приведенные материалы получили большую значимость, отобраны были пункты, находящиеся в различных частях края; некоторые из них лежат при пристанях судоходных рек (Зырянка — на Чулыме, Подгорное — на Чае), но рейсы пароходов совершаются по этим рекам очень нерегулярно, только во время половодья, так что по условиям сбыта товарной продукции сельского хозяйства тяготеющие к этим пунктам районы ничем в сущности не отличаются от районов, в которых судоходных рек нет.

Динамика цен проанализирована по следующим пунктам:

- 1) Подгорное, в северной части края, на р. Чае, — административный центр Чаинского района (Нарымский округ);
- 2) Зырянка — в северо-восточной части края, на р. Чулыме, центр Зырянского района (ближайший крупный город Томск на расстоянии 110 км);
- 3) Родино, в юго-западной части края, — центр Родинского района (на расстоянии 87 км от ближайшей железнодорожной станции);
- 4) Довольное, в западной части края, — центр Доволенского района (в 107 км от железной дороги, ближайший крупный город — Новосибирск, в 270 км);
- 5) Залесово, в центральной части края, — центр Залесовского района (в 96 км от железной дороги, в 240 км от ближайшего города — Новосибирска);
- 6) Ойрот-Тура, центр Ойротской автономной области (в 98 км от железнодорожной станции Бийск).

Показатели по этим 6 глубинным пунктам можно будет сравнить с данными по крупнейшим городам края: Новосибирску, Сталинску, Кемерову и Томску. При анализе базарных цен глубинных пунктов мы в ряде случаев будем пользоваться средними ценами по этим пунктам и средними ценами по указанным 4 крупным городам. Эти средние цены, конечно, не явля-

ются реальными характеристиками абсолютного уровня цен в крае, но пользование ими для выяснения динамики цен и для сравнения между глубинными пунктами и крупными городами мы считаем методологически допустимым, поскольку состав пунктов из года в год остается прежним и поскольку удельный вес их в оборотах базарной торговли не изменился существенно.

Наибольшая разница между показателями базарных цен глубинных пунктов и крупных промышленных центров имеется по хлебным продуктам, в частности, по пшеничной муке простого помола. Другие виды хлебных продуктов — мука ржаная, печеный хлеб и т. п. — большой роли в базарных привозах по Западносибирскому краю не играют.

Исчисляя размеры снижения (или повышения) цен на пшеничную муку в месяца свободной ее продажи путем сравнения цен каждого месяца с ценами соответствующего месяца прошлого года, получаем следующую картину:

А. Цены 1934 года

(изменение в процентах к ценам соответствующего месяца 1933 г.)

Месяцы	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
--------	---------	------	--------	-----	------

1. Крупные промышленные центры

Новосибирск	-58,9	-55,8	-60,0	-60,0	-50,1
Сталинск	-40,8	-38,3	—	—	-20,0
Кемерово	-52,5	-37,5	—	-54,3	-37,5
Томск	-30,2	-50,0	-39,5	-58,6	-55,1

II. Глубинные пункты

Подгорное	—	-20,0	- 6,7	+33,3	-12,5
Зырянка	—	-57,5	-52,8	-55,6	-44,0
Довольное	-62,5	-65,5	-56,7	-48,0	-56,7
Залесово	—	-22,1	-22,1	+ 0,4	-15,3
Родино	-55,0	-61,1	-61,1	-65,7	-51,9
Ойрот-Тура	—	-16,9	-32,5	-12,5	-10,9

Б. Цены 1935 г.

(изменение в процентах к ценам соответствующего месяца 1934 г.)

Месяцы Города					
	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь

I. Крупные промышленные центры

Новосибирск . . .	- 5,2	- 4,6	-16,7	-21,0	-24,0
Сталинск	-55,8	-55,4	—	—	-57,5
Кемерово	+ 5,5	- 4,8	-18,1	-27,1	-29,8
Томск	+12,5	+ 7,1	- 4,0	-16,4	-22,9

II. Глубинные пункты

Подгорное	-30,1	-22,7	-20,0	-57,6	-24,6
Зырянка	+10,0	+23,5	+42,1	-16,9	-33,2
Довольное	- 3,3	-10,7	+12,2	+12,2	-15,4
Залесово	- 4,0	+ 0,5	+28,9	—	—
Родио	-66,7	-64,7	-55,9	-58,7	-65,7
Ойрот-Тура . . .	-26,3	-29,6	-25,9	-42,9	-45,5

Снижение цен в крупных городах в 1934 г. представляет довольно однородную картину. За исключением июня, когда в Сталинске темп снижения цен составлял только 20%, а Кемерово цены оказались на уровне 1933 г., во все остальные месяцы темпы снижения цен заключены в относительно более узкие границы (30—60%); в это же время в глубинных районах наблюдается значительная пестрота, и размах колебаний достигает 100%: в мае в Подгорном цена повышается на 33,3%, а в Родио понижается на 65,7%.

В 1935 г. разница между глубинными пунктами и крупными городами имеет тот же характер: пестрота в ценах и темпах их изменений по глубинным пунктам значительно больше.

Интересные результаты дает сопоставление максимальных и минимальных цен за все три года:

Пункты	Минимальные цены в процентах к максимальным	Месяцы с максимальными ценами		
		1933 г.	1934 г.	1935 г.
Новосибирск	29,5	IV и V	VI	III и IV
Сталинск	27,2	IV и V	VI	V
Кемерово	29,5	V	IV и V	IV
Томск	35,0	V и VI	VI	IV
Подгорное	65,5	VI	V	IV
Зырянка	37,4	VI	VI	IV
Довольное	33,0	II и III	IV—VI	IV—V
Залесово	53,7	VI	VI	IV
Родио	12,6	III—VI	II	IV
Ойрот-Тура	42,2	IV и V	V	IV и V

Месяцы с максимальными базарными ценами на муку и в крупных городах и в глубинных пунктах одни и те же: в 1933 г. и 1934 г. это май и июнь, а в 1935 г. по преимуществу — апрель.

Здесь характерна передвигка сроков от мая—июня к апрелю. Чем можно ее объяснить? Объяснение надо искать в том, что в 1935 г. у сельскохозяйственного населения края было больше товарного хлеба, а потому и сезонное повышение цен на муку произошло не в мае или июне, в момент наибольшего истощения запасов перед новым урожаем, а весной, во время распутицы.

Сопоставляя мартовские и апрельские цены, выясняем, что влияние распутицы на уровень базарных цен сказалось в 1935 г. и в крупных городах и в глубинных пунктах, но влияние это было неодинаковым. Во многих глубинных пунктах распутица вызвала значительное повышение цен (Родио—25,0%, Залесово—28,3%, Довольное—30,0%), а в крупных городах — очень небольшое: так, в Новосибирске в апреле цены несколько не поднялись, в Сталинске они поднялись на 30%, в Томске — на 3,3%, и только в Кемерово рост цен оказался довольно значительным: здесь цены поднялись на 18,7%. Этот факт говорит о том, что в 1935 г. уровень цен на хлебные продукты в крупных городах благодаря широкому развертыванию государственной хлебной торговли уже в очень незначительной степени за-

висел от случайных причин, тогда как в глубинных пунктах влияние погоды, состояние дорог и т. д. сказывалось еще и в 1935 г. очень сильно.

Громадное влияние государственной торговли хлебом на устойчивость базарных цен сказалось и на соотношении между максимальными и минимальными ценами: в крупных городах, во-первых, индекс минимальных цен по отношению к максимальным в среднем был ниже индекса по глубинным пунктам, а, во-вторых, различие индексов очень невелико: максимальный индекс равен 35%, минимальный — 27,2%, тогда как в глубинных пунктах размах колебаний чрезвычайно велик: от 12,6% (Родионо) до 65,5% (Подгорное).

Так как базарные цены на хлебные продукты, как правило, обычно были ниже цен госторговли, то на уровень их не могла оказывать большого влияния высота урожая хлебов в том или ином районе: базарные цены на муку в пунктах, расположенных в зонах пониженного урожая, должны были быть выше цен, существовавших в пунктах, находящихся в зонах хорошего урожая. Такая разница в ценах наблюдалась и по группе крупных городов, и по группе глубинных пунктов, но размах колебаний в ценах был совершенно различным.

Неодинакова в крупных городах и в глубинных пунктах также и динамика цен на продукты животноводства. Сравнивая цены каждого месяца с ценами соответствующего периода прошлого года, получаем по говядине следующие данные (см. таблицу на стр. 135).

Индексы 1935 г. и по глубинным пунктам и по крупным городам имеют в общем один и тот же характер: ни там, ни здесь ни в одном месяце цены не поднимались выше уровня соответствующего периода 1934 г. Как по глубинным пунктам, так и по крупным городам индекс цен колеблется в большинстве случаев в пределах 80—70—60%.

В 1934 г. положение было иным. В крупных городах ни в одном месяце цены не поднимались выше уровня 1933 г., по глубинным же пунктам только в одном пункте из шести не было ни одного месяца с ценами, превышающими уровень 1933 года; во всех остальных пунктах при общей ярко выраженной тенденции к снижению цен в отдельные месяцы наблюдался рост против 1933 г. на 50 и даже на 75%.

По баранине и по свинине наблюдалась точно такая же картина. Анализ материалов говорит, что причина скачков цен на мясо по глубинным пунктам кроется в чрезвычайно резких изменениях цен от месяца к месяцу, особенно в 1933 г.

Так, по Зырянке в феврале 1933 г. цены на говядину поднялись против января на 60%, по Довольному в марте против февраля — на 54%, по Родионо в феврале — на 100%, по Подгорному в феврале же — на 112,5%; по тому же Подгорному в октябре цены упали против сентября на 3%.

А. Цены 1934 г.
(изменение в % к ценам соответствующего месяца 1933 г.)

Города	Месяцы											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
I. Крупные промышленные центры												
Новосибирск	- 12,5	- 35,3	- 35,3	- 25,0	- 31,9	- 22,2	- 27,8	- 47,4	- 41,2	- 46,7	- 33,3	- 33,3
Сталинск	- 7,1	- 21,2	- 21,2	0,0	- 12,5	- 7,1	- 14,3	- 28,6	- 21,2	- 21,2	- 23,1	- 33,3
Кемерово	- 14,3	- 20,0	- 26,7	- 29,4	- 34,8	- 14,8	0,0	- 33,3	- 46,7	- 53,8	- 53,8	- 41,7
Томск	- 13,3	- 13,3	- 33,0	- 16,7	- 26,1	- 42,2	- 23,7	- 52,0	- 23,5	- 37,5	- 46,3	- 34,5
II. Глубинные пункты												
Подгорное	+ 75,0	- 17,6	+ 7,7	+ 23,1	-	+ 53,8	-	0,0	- 27,6	- 28,6	- 42,9	- 42,9
Зырянка	+ 42,0	- 12,5	0,0	0,0	-	-	- 12,5	- 22,2	-	-	- 25,0	- 28,6
Довольное	+ 63,6	+ 39,5	- 20,0	- 30,0	-	-	-	- 12,5	- 12,5	- 37,5	- 55,6	- 55,6
Залесово	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	- 12,5	-	-	0,0	0,0	0,0
Родино	+ 50,0	+ 12,5	+ 14,3	0,0	- 12,5	- 12,5	- 23,1	- 23,1	- 16,7	0,0	- 11,1	- 20,0
Ойрот-Тура	0,0	+ 17,6	+ 11,1	- 16,7	- 23,1	- 23,1	- 42,9	- 36,4	- 30,0	- 30,0	- 40,9	- 45,8
Б. Цены 1935 г. (изменение в % к ценам соответствующего месяца 1934 г.)												
I. Крупные промышленные центры												
Новосибирск	- 50,0	- 36,4	- 36,4	- 13,3	- 25,0	- 4,3	- 38,5	- 10,0	- 20,0	- 31,2	- 31,2	- 25,0
Сталинск	- 38,5	- 27,4	- 18,2	- 21,2	0,0	- 38,5	- 33,3	- 30,0	- 39,1	- 45,5	- 4,0	- 25,0
Кемерово	- 41,7	- 41,7	- 36,4	- 16,7	20,0	- 16,7	- 41,7	- 12,5	- 12,5	0,0	- 12,7	- 14,8
Томск	- 8,5	- 38,5	- 38,5	- 22,0	- 41,2	- 38,5	- 58,6	- 33,3	- 38,5	- 30,0	- 12,5	- 37,5
II. Глубинные пункты												
Подгорное	- 42,9	- 42,9	- 28,6	- 25,0	- 40,0	- 30,0	- 43,7	- 37,5	- 43,7	- 10,0	0,0	- 12,5
Зырянка	- 42,9	- 42,9	- 50,0	0,0	-	-	- 14,3	- 14,3	-	-	- 50,0	- 40,0
Довольное	- 55,6	- 50,0	- 43,7	- 28,6	0,0	- 25,0	- 50,0	- 42,9	- 42,9	- 40,0	- 37,5	- 25,0
Залесово	- 37,5	- 37,5	- 37,5	-	-	-	-	-	-	10,0	- 30,0	- 20,0
Родино	- 33,1	- 42,9	- 50,0	- 23,6	- 28,6	- 28,6	0,0	0,0	- 20,0	- 30,0	- 37,5	- 12,5
Ойрот-Тура	- 45,0	- 50,0	- 50,0	- 30,0	- 30,0	- 50,0	- 37,5	- 29,6	- 42,9	- 42,9	- 33,5	- 38,5

Резкие скачки цен, достигающие 30—40%, наблюдались по глубинным пунктам и в 1935 г. Наоборот, в крупных городах месячные колебания цен, как правило, не превышали 16—20%. Таким образом всякого рода случайные причины — состояние дорог, погода и т. п. — имели для глубинных пунктов с небольшим радиусом базарных привозов, при отсутствии там регулирующего воздействия на цены государственной торговли продуктами питания, значительно большее влияние, чем для крупных городов.

О чрезвычайно большой колеблемости цен на мясные продукты по глубинным пунктам говорит и сравнение максимальных и минимальных цен на говядину (см. таблицу на стр. 137).

Разница между максимальными и минимальными ценами почти одинакова и в крупных городах и в глубинных пунктах; размах колебаний в обеих группах очень велик. Но характер колебаний совершенно различен. В крупных городах максимальные цены падают неизменно на апрель—май, т. е. на периоды распутицы и разгара весенних полевых работ, а минимальные — на конец года.

Так как в течение всех трех лет происходило систематическое снижение цен, то даже большая разница между апрельскими и ноябрьскими или декабрьскими ценами не говорит все же о наличии резких колебаний цен.

Иное положение с ценами наблюдалось в глубинных районах. В 1934 г. в 3 из 6 районов минимальные цены установились не в конце, а именно в самом начале года — в январе, а в одном районе — в феврале. Максимальные цены также падают на самые различные месяцы — и на январь, и на февраль, и на март, и на апрель, и на май, и на июнь, и на июль.

Из продаваемых на базарах молочных продуктов особое значение в Западносибирском крае имеет масло сливочное.

Как и по мясу, базарные цены на масло колебались в глубинных пунктах значительно больше, чем в крупных городах.

Особенно велики были колебания цен в 1933 г., когда в некоторых пунктах (Родино) максимальная цена была больше минимальной в два раза.

Вторая характерная особенность цен на масло в глубинных пунктах — это громадная разница, существовавшая в 1933 и в 1934 гг. между уровнем цен в отдельных пунктах. Так, октябрьские, ноябрьские и декабрьские цены в 1933 г. Зырянки были выше цен Довольного на 86,7%, а сентябрьские цены в той же Зырянке были выше цен Родино даже на 115,4%. В 1934 г. январские цены Подгорного были выше цен Довольного на 60% и т. д.

В крупных городах даже в 1933 г. разница в уровне цен между отдельными пунктами не превышала 33% (май) 1933 г.

	Минимальные цены в процентах к максимальным			Месяцы с максимальными ценами			Месяцы с минимальными ценами		
	1933 г.	1934 г.	1935 г.	1933 г.	1934 г.	1935 г.	1933 г.	1934 г.	1935 г.
Новосибирск	51,1	50,0	42,3	V	V	V	XI-XII	X-XII	X-XI
Сталиск	75,0	57,1	42,9	V	IV-V	V	XII	XII	X-XII
Кемерово	52,2	46,7	50,0	V	V	V	XII	X-XI	XI
Томск	56,5	47,1	41,7	V	V	IV	XII	XII	XII
Подгорное	36,4	40,0	50,0	IX	V-VI	VI	I	XI-XII	XII
Зырянка	55,6	62,5	37,5	VIII-IX	IV	IV-VI	I	XII	X-XII
Довольное	55,0	44,4	35,7	IV	I-II	VI	I	XI XII	XI
Залесово	62,5	62,5	70,0	VII	I-II	I-III	X-XII	X-XII	XI
Родино	56,2	50,0	50,0	V-VI	III	IV-VII	XI	XI-XII	VI
Ойрот-Тура	65,4	65,0	57,1	VII	I-VI	IV-V	II	XI-XII	IX-XII

В 1935 г. положение изменилось: не только в конце года, когда на уровень базарных цен, на нивелировку их стала сильно влиять государственная торговля маслом, но даже в первые месяцы 1935 г. разница между уровнем цен между отдельными глубинными пунктами стала не превышать 20—25%.

Чем объясняется такая разница между 1933 и 1935 годами? Случайностью ее объяснить нельзя. В 1933 г. резкий разрыв в ценах отдельных глубинных пунктов наблюдался на протяжении всего года, а в 1935 г. также на протяжении всего года цены отдельных пунктов оказывались очень близкими друг к другу. Единственное объяснение заключается в том, что в 1933 г. животноводство находилось в отдельных районах в совершенно разном положении: в одних оно уже сделало большие успехи по сравнению с 1932 г., в других заметных сдвигов еще не было. Наоборот, в 1935 г. перелом, особенно по крупному рогатому скоту, произошел везде, что не могло не отразиться на уровне цен на масло.

Сопоставление цен на масло по крупным городам и по глубинным пунктам выявляет еще одну характерную закономерность: от года к году разрыв цен между этими группами населенных мест становится все менее резким.

В 1933 г. цены на масло крупных городов превышали цены глубинных пунктов в 2,5—3 раза; в отдельные месяцы разрыв был еще больше, так, сентябрьская цена Сталинска была выше цены Родионо в 3,2 раза, а июньская цена—в 3,1 раз. В 1934 г. разница в ценах не превышает 100—200%, а в 1935 г.—50—70%. Максимальное сближение цен наблюдалось в октябре 1935 г., когда разрыв сократился до размеров 20—25%.

Громадный разрыв в ценах на масло между глубинными пунктами и крупными городами, существовавший и в 1933 и в 1934 гг., объясняется тем, что в глубинных пунктах местный спрос на масло очень ограничен, а навыков вывоза его на базары крупных городов в 1933 г. и в начале 1934 г. еще не создалось. В данном случае решающее значение имело то, что торговля промтоварами из открытой сети стала широко практиковаться лишь в 1935 г.

С развертыванием сети коммерческих магазинов во всех крупных городах, а особенно с открытием в Новосибирске и в Сталинске образцовых универмагов Наркомвнуторга, в прочих же городах—универмагов Сибторга, и у колхозников и у колхозов самых отдаленных районов создался сильный стимул для привоза своей продукции в крупные города, так как здесь вырученные от продажи суммы могли быть обращены на покупку необходимых промтоваров. Совершенно естественно, что в таких условиях цены глубинных пунктов на такой транспортабельный продукт, как сливочное масло, должны были приблизиться к уровню, существовавшему в крупных городах.

Большая разница в динамике цен между глубинными пунктами и крупными городами имеется и по овощам. Особенно ве-

лика эта разница по свежей капусте. Сравнивая по-годно между собой цены, существовавшие в отдельных пунктах в период массовой реализации урожая капусты, т. е. в октябре, получим следующую картину:

Пункты	Цены	Цены	Цены
	1934 г. в % к 1933 г.	1935 г. в % к 1934 г.	1935 г. в % к 1933 г.
Новосибирск	— 16,7	— 63,0	— 73,3
Сталинск	— 50,0	— 74,0	— 87,0
Кемерово	— 21,0	— 70,0	— 76,9
Томск	+ 93,3	— 62,5	— 50,0
Подгорное	нет сведен.	+ 50,0	нет сведен.
Зырянка	+ 20,0	нет сведен.	нет сведен.
Довольное	— 50,0	— 25,0	— 62,5
Залесово	— 16,6	— 50,0	— 58,4
Родионо	— 20,0	нет сведен.	нет сведен.
Ойрот-Тура	— 16,7	— 60,0	— 66,7

Цифры говорят о значительно большем снижении цен на капусту в крупных городах. Особенно сильно снизились цены в Сталинске: здесь цены 1935 г. почти в 8 раз ниже цен 1933 г. Особого внимания заслуживает факт, что абсолютный уровень цен в крупных городах в 1935 г. в большинстве случаев не только не превышал, а, наоборот, не достигал уровня цен на капусту, существовавших в глубинных пунктах. Сравнивая цены Сталинска с ценами глубинных пунктов, мы видим, что только в Ойрот-Туре цены были ниже, да и то только в одном месяце—в октябре, когда там произошло случайное снижение цен против сентября на 50%. Во всех остальных глубинных пунктах цены стояли на значительно более высоком уровне. Цены Новосибирска точно так же были ниже цен глубинных пунктов. Средняя цена капусты на 25 октября 1935 года по 4 крупным городам составляет 62% от средней цены на ту же дату по 4 глубинным пунктам, тогда как в 1933 г. в октябре же цены крупных городов были выше цен этих 4 глубинных пунктов на 45%.

Чем объясняется такое коренное изменение за два года соотношений между ценами на капусту в крупных городах и в глубинных пунктах? По другим овощам — по огурцам, по луку репчатому — такого явления не наблюдается; при наличии известного сближения между ценами уровней их в крупных городах и в 1935 г. остается в общем более высоким, чем в глубинных пунктах. Значит, в отношении капусты действовали какие-то свои особые причины, выделившие ее на особое место в ряду прочих овощей.

В Западносибирском крае и на самом деле действовали такого рода особые причины. Дело в том, что в 1934 и 1935 гг. во всех крупных городах края широко развернулось рабочее огородничество. Огороды, особенно в 1935 г., появились почти у всех коллективов; значительный процент рабочих и служащих обзавелся индивидуальными огородами. Излюбленной овощью и на коллективных и на индивидуальных огородах была капуста. Огурцы, лук культивировались значительно реже, — это более прихотливые растения, требовательные и к почве и к уходу. Наряду с этим и в государственной, и в кооперативной торговле, и в открытой, и в закрытой сети продажа капусты производилась бесперебойно, тогда как другие овощи то появлялись в лавках, то исчезали из продажи. Вот эти-то две причины — широкое культивирование капусты в рабочих огородах и бесперебойная торговля ею в обобществленной торговле при значительном предложении ее на базарах со стороны пригородных колхозов — и вызвали такое громадное снижение цен на капусту в крупных городах, — снижение, при котором (также систематически снижавшиеся) цены глубинных пунктов оказались в 1935 г. более высокими.

Выяснив в основных чертах специфику базарных цен в глубинных пунктах, попытаемся вкратце осветить другой вопрос — об объеме и составе базарных привозов. Мы не имеем возможности привести данных по глубинным пунктам в строгом значении этого слова: учет базарных привозов был хорошо поставлен в 1934 и 1935 гг. только в одном глубинном пункте — в городе Камне. На показателях по этому единственному пункту основывать какие-либо выводы общего порядка невозможно; поэтому нам пришлось поступиться строгостью понятия «глубинные пункты» и отнести к этой группе все вообще мелкие города, расположенные в разных частях края. Общее между этими городами то, что все они являются населенными пунктами с мало развитой промышленностью и со значительной прослойкой населения, занимающегося преимущественно сельским хозяйством.

В отличие от крупных городов и промышленных центров в этих пунктах нормированным снабжением пользовалась лишь очень незначительная часть населения; коммерческой торговли продтоварами здесь также почти не было.

Для более рельефного выделения особенностей базарных привозов по этим пунктам мы разбили сопоставляемые с ними промышленные центры на две группы. К первой группе («крупные города») мы отнесли старые административные центры — Новосибирск, Томск, Барнаул, Бийск. Ко второй группе («промышленные города») отнесены новые города, возникшие в связи с индустриализацией хозяйства края, — Сталинск, Прокопьевск, Ленинск, Анжерка, Кемерово, Белово и др.

Подсчитав ценность базарных привозов за второе полугодие 1934 г. и за оба полугодия 1935 г., мы получили табличку, характеризующую состав базарных привозов мелких, глубинных пунктов в сравнении с промышленными городами (см. таблицу на стр. 142 и 143).

Первый вывод, который можно сделать на основании приведенных цифр, заключается в том, что состав привозов от полугодия к полугодию значительно меняется.

Так, по всем группам городов 1-е полугодие 1935 г. выделяется высоким удельным весом продуктов растениеводства, что стоит в связи с разрешением с января — февраля свободной торговли на базарах хлебными продуктами. Вес продуктов растениеводства по всем группам городов за 2-е полугодие 1935 г. ниже их веса во 2-м полугодии 1934 г. Удельный вес продуктов растениеводства за 2-е полугодие 1935 г. снизился бы еще более в связи с развертыванием в 1935 г. свободной государственной торговли хлебом, если бы одновременно с этим не рос вывоз на базары продуктов огородничества. В отношении продуктов растениеводства характерна разница между группами городов: наибольший удельный вес эти продукты занимают в привозах в крупных городах, наименьший — в промышленных центрах. Мелкие города занимают среднее место.

Низкий удельный вес продуктов растениеводства в промышленных центрах объясняется тем, что государственная торговля хлебом лучше всего была поставлена именно в промышленных городах, что сокращало спрос населения на хлебные продукты, вывозимые на базары, а следовательно, влияло и на привозы. То же имело место и в отношении овощей.

Наоборот, скот в базарных привозах по промышленным центрам обладает наиболее высоким удельным весом. Объяснение этому, странному на первый взгляд, явлению надо искать в следующем.

Во-первых, если рассчитать ценность привозов скота на одного жителя, то, как будет показано дальше, промышленные центры вовсе не будут выделяться из других городов; во-вторых, пригоны скота на городские базары зачастую складываются из ряда повторных пригонов одной и той же головы скота, переходящего из рук в руки, причем сделки совершаются внутри городских групп населения, а не между городом и селом. В промышленных городах, где население более текуче, та-

Удельный вес оборота отдельных групп товаров в общем обороте базарной торговли по городам Западносибирского края

Группы городов	Группы товаров	2-е полугодие 1934 г.			1-е полугодие 1935 г.			2-е полугодие 1935 г.		
		Колхозы	Колхозники и единоличники	Всего	Колхозы	Колхозники и единоличники	Всего	Колхозы	Колхозники и единоличники	Всего
Промышленные центры	Продукты растениеводства	7,7	7,2	7,2	21,1	14,5	15,2	7,1	6,3	6,3
	Продукты животноводства	45,4	23,7	26,4	72,2	31,4	35,5	66,0	26,5	29,3
	Скот	46,9	49,1	48,9	6,7	50,1	45,7	26,9	56,6	51,6
	Прочие товары	—	20,0	17,5	—	4,0	3,6	—	10,6	9,8
	Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Крупные города	Продукты растениеводства	21,0	15,4	16,1	26,7	29,5	29,1	19,2	14,0	14,8
	Продукты животноводства	77,4	32,8	38,1	71,4	36,7	41,5	73,8	50,1	53,9
	Скот	1,6	38,8	34,3	1,9	24,7	21,6	7,0	22,8	20,4
	Прочие товары	—	13,0	11,5	—	9,1	7,8	—	13,1	11,0
	Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Мелкие города	Продукты растениеводства	8,3	8,8	8,7	27,3	21,0	22,8	8,4	5,7	6,4
	Продукты животноводства	76,8	27,4	37,5	49,6	23,4	30,9	60,3	24,7	33,7
	Скот	14,9	43,8	37,9	23,1	46,4	39,8	31,3	56,6	50,2
	Прочие товары	—	20,0	15,9	—	9,2	6,5	—	13,0	9,7
	Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Итого по всем городам	Продукты растениеводства	12,8	11,1	11,4	26,2	22,7	23,3	12,3	9,1	9,7
	Продукты животноводства	67,6	28,5	34,0	59,6	31,2	36,3	66,2	35,2	40,1
	Скот	19,6	43,4	40,1	14,2	38,5	34,2	21,5	43,5	39,9
	Прочие товары	—	17,0	14,5	—	7,6	6,2	—	12,2	10,3
	Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Обороты базарной торговли

В среднем на 1 жителя (в рублях)

Группы городов	Группы товаров	2-е полугодие 1934 г.	1-е полугодие 1935 г.	2-е полугодие 1935 г.
Промышленные центры	Продукты растениеводства	3,60	5,84	2,39
	Продукты животноводства	13,16	13,64	11,01
	Скот	24,38	17,52	20,53
	Прочие товары	8,74	1,38	3,72
	Итого	49,88	38,38	37,65
Крупные города	Продукты растениеводства	12,64	20,82	8,83
	Продукты животноводства	30,03	29,67	32,05
	Скот	27,03	15,41	12,12
	Прочие товары	9,04	5,60	6,55
	Итого	78,74	71,50	59,55
Мелкие города	Продукты растениеводства	9,59	38,68	8,22
	Продукты животноводства	41,53	52,39	43,19
	Скот	41,93	67,50	64,40
	Прочие товары	17,61	11,03	12,46
	Итого	110,66	169,60	128,27
Итого по всем городам	Продукты растениеводства	7,91	16,21	5,68
	Продукты животноводства	23,62	25,25	23,61
	Скот	27,87	23,76	23,50
	Прочие товары	10,11	4,36	6,04
	Итого	69,51	69,58	58,83

ких переходов скота из рук в руки значительно больше, чем в других группах городов.

Еще больше различий между группами городов по средней сумме оборотов базарной торговли, приходящихся на одного жителя.

Сделав соответствующие расчеты, мы получим следующие данные (см. таблицу на стр. 143).

Как и следовало ожидать, наибольшая сумма базарных оборотов падает на одного жителя мелких городов, а наименьшая — на одного жителя промышленных центров. Объясняется это тем, что в мелких городах, как и в глубинных пунктах, нормированное снабжение в 1934 г. и свободная государственная торговля продуктами питания в 1935 г. встречались значительно реже, чем в крупных городах, а тем более в промышленных центрах. Совершенно естественно поэтому, что расход населения мелких городов на покупку продуктов на базарах и по абсолютной величине и особенно по проценту к общей сумме расходного бюджета значительно выше расходов трудящихся крупных городов и промышленных центров.

Особенно выделяется по величине оборота на одного жителя мелких городов группа скота. В данном случае значительная доля оборотов, несомненно, падает на покупки скота, с одной стороны, горожанами у горожан, а с другой стороны — сельскохозяйственным населением у сельскохозяйственного же населения, так как городские базары, особенно в мелких городах, в значительной мере обслуживают и внутрикрестьянский оборот.

Некоторое сокращение (в ценностном выражении, а не по объему, который в связи со снижением цен систематически растет) оборотов колхозной базарной торговли во 2-м полугодии 1935 г. целиком объясняется широким развертыванием государственной торговли продуктами питания в крупных городах и в промышленных центрах.

В глубинных пунктах, а также вообще в мелких городах, условий для интенсивного роста оборотов госторговли по продаже продуктов питания не было: базарные цены на все продукты в течение всего 2-го полугодия были там значительно ниже цен госторговли. Поэтому-то базарные обороты в мелких городах, отражая общее повышение уровня благосостояния трудящихся, не только не снизились против 1934 года, но даже повысились.