

ГЛАВА IV

Межрайонные ярмарки и предпраздничные базары

Одной из важнейших форм развития колхозной торговли является межрайонные ярмарки и предпраздничные базары.

Значение предпраздничных базаров (ярмарок) очень ярко охарактеризовано тов. Постышевым в известном письме редакции газеты «Советская торговля» (от 10 октября 1934 г. № 29) «...каждый трудящийся готовится к празднику необычно. Каждая семья хочет приобрести к празднику что-нибудь особенное для всей семьи в целом и отдельных ее членов. Приобрести необходимое иногда трудно только потому, что надо весь город обойти, чтобы найти это необходимое. А когда торговля организована концентрированно, то потребитель, готовясь к празднику, спокойно, не торопясь, может обойти все лавки, магазины, палатки, рундуки и т. д. и выбрать что ему нужно...».

Основная задача ярмарок и предпраздничных базаров состоит в том, чтобы, с одной стороны, увеличить количество сельскохозяйственных товаров, вывозимых на городские рынки, вовлекая в базарную торговлю значительные массы колхозов, колхозников и единоличников из возможно большего числа районов (особенно из глубинных), а, с другой стороны, — в том, чтобы обеспечить трудящихся промышленными и продовольственными товарами соответствующего ассортимента и хорошего качества, сконцентрировав эти товарные массы в одном месте. Эта задача особенно важна с точки зрения удовлетворения спроса приезжающих колхозников и единоличников.

Сельская кооперация нередко не может полностью удовлетворить сельское население всеми теми разнообразными товарами и в том широком ассортименте, на который предъявляется спрос в настоящее время. Участие в ярмарках и предпразд-

ничных базарах дает колхозникам и единоличникам возможность одновременно с реализацией своих товаров приобрести здесь же, на территории ярмарочного или предпраздничного торгового пункта, все необходимые им промышленные и продовольственные товары.

Для успешного осуществления этих мероприятий местные организации должны проводить большую разъяснительную работу в районах — в колхозах, среди колхозников и единоличников, а торгующие организации — обеспечить ярмарочную и предпраздничную торговлю не только товарами централизованного фонда, но и товарами местной промышленности и кустарного производства.

С другой стороны, «Предпраздничные базары являются проверкой товаропроводящей сети, насколько она способна быстро поворачиваться и подбирать тот товар и тот ассортимент, который не является дефицитным, но в обычное время разбросан по полкам многочисленных магазинов, залеживается...» (из письма тов. Постышева).

Итоги 1935 г. свидетельствуют о значительных успехах, достигнутых в организации и проведении межрайонных ярмарок и предпраздничных базаров.

В 1935 г. ЦУНХУ обследовало 165 межрайонных ярмарок (117 ярмарок в январе—августе и 48 ярмарок в сентябре—декабре) и 276 предпраздничных базаров (майские базары в 108 городах и ноябрьские — в 168 городах).

Подготовка. Успешность проведения межрайонных ярмарок и предпраздничных базаров в огромной степени зависела от того, как была осуществлена подготовка к ним как в пункте организации ярмарочного и предпраздничного торгового пункта, так и в районах, привлеченных к участию в них. Для организации и непосредственного проведения ярмарок и базаров местными органами были созданы специальные ярмарочные и базарные комитеты, которые провели ряд совещаний со всеми торговыми организациями. На этих совещаниях определялись план товарооборота, ассортимент товаров, необходимое количество торговых помещений и намечались мероприятия в части культурно-бытового обслуживания приезжающих колхозников и единоличников.

Во многих городах проводились также совещания с председателями колхозов и сельсоветов, на которых обсуждались вопросы организации выезда колхозов, колхозников и единоличников на ярмарки и предпраздничные базары.

Для лучшего обслуживания колхозников и единоличников в ряде городов (Новосибирске, Краснодаре) были проведены предварительные инструктивные совещания с работниками торговой сети и рынков (сборщиками, разубщиками и др.) по

вопросам порядка торговли, обслуживания потребителя и т. п. Следует отметить весьма удачный опыт райвнуторга и базаркома г. Черкасс (УССР), где перед майским базаром был проведен специальный семинар по подготовке торговых кадров к предпраздничному базару, организовано социальное соревнование среди работников прилавка и отдельных торгующих организаций: эти меры обеспечили досрочное выполнение плана товарооборота.

В помощь комитетам по проведению ярмарочного и предпраздничного торгового пункта привлекался советский актив (члены торгово-кооперативной секции горсоветов, профсоюзный актив и т. д.).

Однако не везде уделялось предварительной работе по организации ярмарок и предпраздничных базаров достаточное внимание. Так, в Ирбите торговые организации не привлекались ни к обсуждению, ни к утверждению планов товарооборота мартовской ярмарки, составленных ярмаркомом «в одиночку». Вдобавок план ярмаркома не был утвержден райкомом, а представленные отдельными организациями планы были нереальны. Слабое развитие ноябрьского базара в Севастополе следует почти полностью отнести за счет плохой подготовки со стороны горвнуторга и управления колхозного базара. Такое же положение имело место при организации ярмарок в Кирове, Ульяновске, Симферополе и предпраздничных базаров в некоторых городах Азово-Черноморского и Северокавказского краев и Татарской АССР.

В ряде городов работа по популяризации ярмарок и предпраздничных базаров была проведена неплохо. Работа эта проводилась путем выпуска специальных листовок, обращений, плакатов и афиш, а также путем посылки пригласительных писем и специальных билетов правлениям колхозов и сельсоветам. Через местную прессу широко была развернута разъяснительная кампания, популяризовавшая цели и задачи ярмарок и предпраздничных базаров; через прессу освещался и ход подготовки и проведения торгового пункта. Одновременно с этим передавались информации по радио, проводились радиопереклички с районами (Уфа), использовывалось кино и т. п. Так, в Новосибирске задолго до открытия ярмарки по радио была организована ежедневная информация о сроке открытия ярмарки, ассортименте товаров, культурно-бытовом обслуживании приезжающих колхозников и единоличников и т. п. Во многих районах разбрасывались с самолетов тысячи листовок с приглашением колхозов, колхозников и единоличников принять участие в открывающейся в Новосибирске ярмарке.

Для проведения организационной и массово-разъяснительной работы в районы посылались специальные бригады и от-

дельные уполномоченные, в задачи которых входило привлечение колхозов, колхозников и единоличников к активному участию в выезде на ярмарки и предпраздничные базары.

Хорошо проведенная массово-разъяснительная работа на селе обеспечивала усиленный привоз сельскохозяйственных продуктов и организованное участие колхозов и колхозников в ярмарочном и предпраздничном торге. В Краснодаре был организован выезд на ярмарку красного обоза из Ивановского района (выехало 213 подвод); перед майским базаром в Иркутске с колхозами были заключены договора на привоз на ярмарку сельскохозяйственных продуктов.

Но в некоторых районах эта работа проводилась совершенно неудовлетворительно. Так, часть районов области не участвовала на ярмарке в Ярославле (март), так как колхозники этих районов плохо были информированы местными организациями, и никакой вообще работы с колхозами в этих районах не было проведено. Ярмарка в Бобруйске (март), вместо объявленной межрайонной, оказалась районной, так как другие районы просто не приняли в ней участия: оказалось, что организаторы Бобруйской ярмарки не удосужились провести в соседних районах необходимую разъяснительную работу.

При проведении ярмарки в Эривани (март) были случаи, когда колхозники, приехавшие случайно в город из районов, на месте впервые узнавали о существовании ярмарки; здесь ярмарка показала крайне слабую, малопродуктивную работу, уполномоченных, прикрепленных к районам.

Малый привоз сельскохозяйственных продуктов на ярмарку в Благовещенске (сентябрь) также объясняется плохо проведенной массово-разъяснительной работой и недооценкой значения ярмарки со стороны райкомов. Недостаточный съезд колхозников и единоличников на ярмарку в Пензе (октябрь) объясняется тем, что на местах сельсоветы и колхозы не оказали необходимого содействия в выезде.

Неудовлетворительно была проведена массовая работа и при организации предпраздничных базаров в городах Куйбышевского края, Киевской области, Азово-Черноморского края.

В порядке подготовки проведения ярмарок и предпраздничных базаров в ряде городов рынки были тщательно и капитально убраны, очищены от мусора, замощены и заасфальтированы десятки тысяч квадратных метров рыночных площадей, произведен ремонт мостовых на территории рынков.

В результате этих мероприятий торговая сеть на городских рынках в период проведения ярмарок и предпраздничных базаров значительно расширилась.

В отдельных городах торговая сеть выросла (в процентах к сети, существовавшей до предпраздничных базаров и ярмарок).

Предпраздничные базары		Ярмарки	
Пятигорск	+80,8	Кострома	+39,1
Грозный	+36,4	Владимир	+50,0
Сталино	+56,9	Ирбит	+40,0
Белая Церковь	+85,2	Курск	+81,0
Вознесенск	+66,7	Астрахань	+36,3
Полтава	+41,8	Хабаровск	+66,7
Сталинград	+24,7	Энгельс	+73,9
Казань	+25,0	Оренбург	+58,2
		Евпатория	+87,5

Итоги обследования предпраздничных базаров УССР (в 46 городах в мае и 52 городах в ноябре) говорят о том, что сеть культурно-бытового обслуживания на рынках намного увеличилась (в процентах к сети, существовавшей до майских и ноябрьских базаров).

	Май	Ноябрь		Май	Ноябрь	
Забезпеченных дворов	+ 63,0	+ 26,0	Читален	+113,0	+ 68,0	
Столовых, чайных, буфетов	+ 55,0	+ 80,0	Справбюро	в 4 раза	+183,0	
Парикмахерских	+ 48,0	+ 46,0	Медпунктов	в 3,6 „	в 5,9 раза	
Починочных мастерских	+117,0	+113,0	Консультантский	медицинских	в 4,7 „	в 5,4 „
				юридических	в 5,6 „	в 12,5 „
				агроветеринарных	в 5,8 „	в 2,4 „
Радиоточек				в 4,5 „	в 7,6 „	

Не подлежит сомнению, что организация предпраздничных базаров и ярмарок значительно способствует реконструкции и улучшению торговли на рынках. Практически важно, чтобы в предярмарочном строительстве не было вредной кампанейщины; выгоднее строить капитальные торговые помещения (расчитанные на ряд лет), чем наскоро сколоченные палатки и ларьки — «числом поболее, ценою подешевле».

Торговля промышленными и продовольственными товарами. Встречный поток товаров на ярмарки и предпраздничные базары в 1935 г. был организован намного лучше, чем в прошлом году. Торговые организации обеспечили завоз на многие рынки большого количества товаров крестьянского спроса, в разнообразном ассортименте и хорошего качества. В среднем на обследованных ярмарках и предпраздничных базарах реализо-

вано товаров (в тыс. руб.): на весенне-летних ярмарках РСФСР—693,0 (на ярмарках СССР—637,7), на осенне-зимних ярмарках РСФСР—824,6; на майских базарах—2070,6 и на ноябрьских базарах—1789,8.

При сравнении среднего размера реализации товаров, как и при последующих сопоставлениях других средних показателей по ярмаркам и предпраздничным базарам (реализация сельскохозяйственных товаров, участие колхозов и т. д.) необходимо иметь в виду, что эти сопоставления являются весьма условными, так как обследование производилось по несопоставимому кругу и числу городов. Помимо этого надо учесть и тот факт, что обследование ноябрьских базаров охватило значительно большее число малых городов, чем майское обследование; в период же сентябрь—декабрь были обследованы только ярмарки на территории РСФСР.

Сопоставление материалов обследования по конкретным городам (там, где это было возможно) показывает увеличение реализации промышленных и продовольственных товаров на ноябрьских базарах (в процентах к обороту на майских базарах=100):

Ленинград	+ 65,2	Оренбург	+ 61,8
Смоленск	+164,4	Казань	+127,9
Горький	+109,7	Свердловск	+ 49,9
Орел	+ 90,9	Пермь	+143,6
Ростов на/Дону	+ 57,7	Омск	+ 97,7
Таганрог	+124,9	Иркутск	+110,1

В августе—декабре 1934 г. оборот торговых организаций на обследованных ярмарках и предпраздничных базарах составил в среднем лишь 633,8 тыс. руб. (в том числе по ярмаркам и базарам РСФСР—405,9 тыс. руб.), что, при всей условности сопоставления его со средним оборотом на ярмарках и предпраздничных базарах, обследованных в сентябре—декабре 1935 г., свидетельствует о значительном росте реализации промышленных и продовольственных товаров.

Оборот торговых организаций на предпраздничных базарах 1935 г. в 44 городах УССР вырос по сравнению с оборотом на ноябрьских базарах 1934 г. в тех же городах: в мае—на 37,9%, а в ноябре—на 54,7%.

Следует иметь в виду, что в течение 1935 г. был осуществлен переход к единым государственным ценам и проведено снижение цен в госторговле на целый ряд товаров. Если учесть эти факторы, то нужно сделать вывод, что размер товарной массы, реализованной на межрайонных ярмарках и предпраздничных базарах в 1935 г. вырос против 1934 г. еще больше.

План реализации промышленных и продовольственных товаров выполнен в среднем по всем обследованным межрайонным ярмаркам на 57—58%, по предпраздничным базарам—в

мае на 87%, при проведении же ноябрьских базаров план оказался выполненным почти полностью (на 98,9%).

План встречной торговли на ярмарках и предпраздничных базарах в 1935 г. выполнен более успешно, чем в прошлом 1934 г. Так, на ярмарках и предпраздничных базарах, обследованных в августе—декабре 1934 г. по СССР, план реализации промышленных и продовольственных товаров выполнен был в среднем на 54% (в том числе по РСФСР на 45%), а в 1935 г. выполнение плана по осенне-зимним ярмаркам РСФСР составило 57% и по ноябрьским базарам—98,9%.

Торговля сельскохозяйственными товарами. Размеры привоза сельскохозяйственных товаров на межрайонные ярмарки и предпраздничные базары в огромной степени зависели от интенсивности и рациональности тех подготовительных мер, которые проводили местные организации (массово-разъяснительная работа, популяризация базаров и ярмарок на селе, организация встречной торговли, улучшение материальной базы рынков, культурно-бытовое обслуживание и т. д.).

В завозе сельскохозяйственных товаров на межрайонные ярмарки и предпраздничные базары в ряде случаев принимали участие не только районы «своей» области, но и отдельные районы других областей. На июньскую ярмарку в Астрахани привозились сельскохозяйственные продукты из далекой Ивановской области и из Дагестана, в привозе сельскохозяйственной продукции на мартовскую ярмарку в Кирсанов (Воронежская область) принимали участие районы Саратовского и Куйбышевского краев; на майский предпраздничный базар в Москве привозились продукты из Воронежской и Западной областей, из УССР и Западной Сибири, а на базар в Днепрпетровске—из Киевской, Одесской, Черниговской областей УССР, из БССР и из Крыма.

В 1935 г. оборот по продаже сельскохозяйственных товаров на обследованных ярмарках РСФСР составил в среднем 499 тыс. руб., на майских базарах—717 тыс. руб., а на ноябрьских—769 тыс. руб.

Оборот по продаже сельскохозяйственных товаров на обследованных по РСФСР ярмарках и предпраздничных базарах в августе—декабре 1934 г. составил в среднем 461 тыс. руб. На первый взгляд сопоставление среднего оборота по продаже сельскохозяйственных товаров на ярмарках и предпраздничных базарах в 1934 и 1935 гг. показывает лишь небольшой рост оборота. Однако в данном случае следует принять во внимание резкое падение рыночных цен на сельскохозяйственные товары в 1935 г. (на 25—30%). При учете снижения цен необходимо констатировать, что в 1935 г. количество вывезенных на ярмарки и предпраздничные базары сельскохозяйственных товаров значительно выросло.

Положительным фактором следует признать также более быстрый рост оборотов по продаже сельскохозяйственных товаров по сравнению с реализацией товаров госторговлей на предпраздничных базарах в 1935 г. По обследованным базарам оборот по продаже сельскохозяйственных товаров, составив в мае 34% оборота встречной торговли, возрос в ноябре до 49%. По обследованным ярмаркам это соотношение оборотов сельскохозяйственных товаров и встречной торговли был выше: по весенне-летним ярмаркам — 72%, а по осенне-зимним — 61%. Пониженный процент сельскохозяйственных товаров в обороте на предпраздничных базарах по сравнению с их долей в обороте межрайонных ярмарок понятен: при проведении предпраздничных базаров реализация госторговлей и кооперацией промышленных и продовольственных товаров рассчитана на удовлетворение потребительского спроса городского населения в большей степени, чем при организации межрайонных ярмарок.

Несомненно, по сезонным причинам октябрьско-ноябрьские базары имеют ряд преимуществ пред апрельско-майскими базарами; особенно, как увидим ниже, сезонность сказывается на выезде колхозов: весной участие колхозов минимальное.

Продукты животноводства, составляя основную массу товаров в общем привозе на предпраздничные базары, на межрайонных ярмарках занимали вторую по удельному весу группу:

	Ярмарки (по РСФСР)		Предпраздничные базары	
	Январь—август	Сентябрь—декабрь	Май	Ноябрь
Продукты животноводства	31,2	34,3	62,7	51,7
В том числе:				
Мясо	20,6	25,8	29,6	35,6
Молочные продукты	9,0	7,7	27,8	14,3
Яйца	1,6	0,8	5,3	1,8

Сокращение доли молочных продуктов и яиц и рост удельного веса мясных продуктов на осенне-зимних ярмарках и ноябрьских базарах в основном объясняется также сезонными причинами.

Продукты растениеводства, занимающие в общем привозе на весенне-летние ярмарки (по РСФСР) 28,2% и на майские базары — 22,1%, составили на осенне-зимних ярмарках (по РСФСР) лишь 8,3%, а на ноябрьских базарах — 14% всего привоза. Это снижение связано главным образом с запрещением колхозной торговли на рынках хлебопродуктами, картофелем и маслом растительным во втором полугодии 1935 г.

Привоз скота составил основную группу в привозе на межрайонные ярмарки (по РСФСР): в январе—августе 35,3%, а в сентябре—декабре, в связи с сезоном выбраковки скота, вырос до 45,6%. На предпраздничных базарах удельный вес привоза скота был также весьма значителен, составив на майских базарах 15,2%, а на ноябрьских — 34,3% всего привоза.

Кустарные товары еще не заняли соответствующего места в общем привозе на межрайонные ярмарки. Вывоз кустарных изделий был очень мал (в среднем 2-3 процента от общего привоза), и ассортимент их был незначительным.

Состав сельскохозяйственных продуктов, завезенных на ярмарки и предпраздничные базары в 1935 г., заметно отличается от ассортимента сельскохозяйственных товаров, вывезенных на ярмарочный и предпраздничный торг в 1934 г. В 1935 г. значительно выросла доля в общем привозе более ценных продуктов: свинины, сала свиного, птицы, масла коровьего, фруктов, и снизился привоз продуктов растениеводства, а также привоз скота. Так, удельный вес мяса, молочных продуктов и фруктов, привезенных на отдельные ярмарки и предпраздничные базары, организованные примерно, в одни и те же сроки в 1934 г. и в 1935 г., был следующий (общий привоз сельскохозяйственной продукции = 100):

	Мясные продукты		В том числе					
			Свинина		Сало свиное		Птица	
	1934 г.	1935 г.	1934 г.	1935 г.	1934 г.	1935 г.	1934 г.	1935 г.
Ярмарки								
Смоленск декабрь	40,1	53,4	8,9	28,8	0,2	1,9	0,3	1,2
Калач—Воронежской обл. сентябрь—октябрь	5,4	20,2	0,8	1,7	0,4	5,8	1,7	4,1
Минск апрель—март	13,0	17,7	3,9	6,7	2,3	4,3	0,8	1,8
Владивосток октябрь	11,0	32,4	9,0	24,9	—	0,6	1,0	3,1
Предпраздничные базары								
Воронеж октябрь—ноябрь	39,0	55,0	7,4	17,2	1,7	0,6	0,4	3,1
Пятигорск октябрь—ноябрь	16,7	40,8	0,5	3,4	1,5	2,1	9,9	11,7
Полтава октябрь—ноябрь	15,8	25,7	6,9	9,1	1,0	2,8	2,7	5,4
Ижевск октябрь—ноябрь	50,8	70,4	14,1	24,7	—	0,5	0,5	0,1

	Молочные продукты		В том числе масло коровье		Фрукты	
	1934 г.	1935 г.	1934 г.	1935 г.	1934 г.	1935 г.
	Ярмарки					
Смоленск декабрь	8,4	10,5	4,7	5,0	Вязьма — Западной обл. ноябрь—декабрь . . .	2,3 3,6
Калач, Воронеж. обл. сентябрь—октябрь . .	4,1	5,2	3,0	4,3	Керчь сентябрь—октябрь . .	8,0 18,4
Бобруйск март—апрель	0,6	3,2	0,3	2,2	Предпраздничные базары	
Предпраздничные базары					Воронеж октябрь—ноябрь	2,4 10,0
Воронеж октябрь—ноябрь	8,1	11,5	3,7	3,9	Пятигорск октябрь—ноябрь	3,9 11,1
Пятигорск октябрь—ноябрь	11,6	20,4	8,5	9,7	Полтава октябрь—ноябрь	1,8 8,9
Издю октябрь—ноябрь	3,8	4,0	1,6	1,9	Николаев октябрь—ноябрь	5,8 8,0
Николаев октябрь—ноябрь	10,7	17,2	6,5	12,7	Минск октябрь—ноябрь	2,8 4,3

Участие колхозов. Привоз колхозов на обследованные ярмарки и предпраздничные базары в среднем на 1 ярмарку составил сумму (в тысячах руб.): на ярмарках РСФСР в январе—августе—88,8 (на ярмарках СССР—81,6); на ярмарках РСФСР в сентябре—декабре—165,2; на майских базарах—104,2, а на ноябрьских базарах—167,8.

Сопоставление удельного веса колхозов в общем привозе сельскохозяйственных продуктов показывает, что участие колхозов по размерам вывезенных ими на ярмарки товаров было более высоким, чем их участие в предпраздничных базарах. Удельный вес колхозов в весенне-летних и осенне-зимних ярмарках РСФСР составил соответственно 17,6% и 31,3%, а на майских и ноябрьских базарах соответственно 14,5% и 21,8%. В ряде городов доля колхозов в общем привозе сельскохозяйственных продуктов была равна на межрайонных ярмарках 45—65% (в январе—августе—Хабаровск, Краснодар, Симферополь, Евпатория, Острожск; в сентябре—декабре—Бежецк,

Курган, Челябинская обл., Астрахань, Нежин, Черниговская обл., и т. д.), на предпраздничных же базарах 40—50% (в мае—Новороссийск, Симферополь, Таганрог, Челябинск; в ноябре—Иркутск, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Саратов, Сталинград и т. д.).

Привоз колхозами сельскохозяйственных продуктов на предпраздничные базары в ноябре в ряде городов сильно вырос против привоза во время майских базаров. Так, в Ленинграде этот привоз вырос на 66%, в Иванове—на 44%, в Эривани—на 98%, а в Горьком, Пензе, Саратове, Новороссийске, Таганроге, Ростове-на-Дону, Свердловске—в 3—4 раза.

Число колхозов, участвовавших в ярмарочном и предпраздничном торге, составило в среднем: на весенне-летних ярмарках РСФСР—51 колхоз, на осенне-зимних—57 колхозов, а на майских и ноябрьских базарах соответственно 47 и 40 колхозов (по РСФСР).

В ряде городов число колхозов, принявших участие на ноябрьских базарах увеличилось в 2—4 раза, по сравнению с тем количеством колхозов, которое участвовало на майских базарах (Смоленск, Кострома, Саратов, Симферополь, Новороссийск, Таганрог), а в Горьком, Свердловске, Орле и т. д.—в 5—6 раз.

Цены. Огромное влияние на снижение уровня цен в дни ярмарок и предпраздничных базарах оказали усиленный приток сельскохозяйственных продуктов и повышенное участие колхозов в предпраздничном и ярмарочном торге. Так, по ряду городов УССР цены по сравнению с периодом до майских базаров снизились (в %):

	Говядина	Масло сливочн.	Яйца	Молоко	Картофель
Чернигов	-22,2	-7,5	0	-23,1	-21,1
Черкассы	—	-18,2	-12,5	-14,3	-40,3
Винница	-31,6	-19,0	-29,4	-27,6	—
Кременчуг	-6,2	-5,9	0	-16,7	-26,7
Днепропетровск	—	-19,0	-11,1	-21,4	-15,0
Одесса	—	-8,3	—	-20,0	-16,7
Ворошиловград	-6,7	-10,5	—	-33,3	-33,3
Марнуполь	-37,5	-16,7	-16,7	—	-23,3

При проведении осенне-зимних ярмарок и ноябрьских базаров особенно резко упали цены на мясопродукты; например (в %):

Базары	Говядина	Баранина	Свинина
Иваново	-16,7	- 8,3	- 5,9
Ковров	-30,0	0	-25,0
Владимир	-36,4	-30,8	-25,0
Курск	-16,7	-10,0	-11,4
Рыбинск	-20,0	-20,0	-11,6
Таганрог	- 6,7	—	-12,5
Ростов-на Дону	-10,0	-17,1	- 5,7
Днепропетровск	-23,1	-15,6	—
Вознесенск	-20,0	-16,7	-14,3

Ярмарки	Говядина	Баранина	Свинина
Новосибирск	-10,0	-10,0	0
Тамбов	-33,3	—	—
Кропоткин	-28,6	—	—

В отдельных городах заметно снизились цены на птицу (Таганрог, Курск, Днепропетровск, Кропоткин и др.).

Снижение цен на молочные продукты и овощи по сезонным причинам было более слабым; однако в ряде городов и на эти продукты цены снизились резко (в Коврове: по молоку на 28,6%, по маслу топленому на 11,1%; в Новосибирске: по молоку на 10,0%, по маслу сливочному на 9,0%, по яйцу на 28,6%, по капусте на 14%; в Тамбове: по яйцу на 22,2%, по маслу топленому на 14,7%).

В некоторых городах на ноябрьских базарах сельскохозяйственные продукты продавались намного дешевле, чем те же продукты в госторговле. Так, в Днепропетровске рыночные цены были ниже государственных на 30—40%, а в Смоленске — говядина на 26%, баранина — на 14%, сало свиное — на 19%, масло коровье — на 11%.

Спекуляция и перекупка. Деятельность спекулянтов и перекупщиков в 1935 г. во время проведения предпраздничных базаров и колхозных ярмарок резко сократилась. Помимо мер, предпринимавшихся органами милиции и госторгинспекцией, большую помощь ярмарочным и базарным комитетам в деле борьбы с перекупкой и спекуляцией оказывала общественность: депутаты и секционеры горсоветов, партийный и профсоюзный актив специального рабочего контроля и пр.

Наряду с успешно проведенными мероприятиями и хорошими результатами, достигнутыми в борьбе с перекупкой и спекуляцией по большинству ярмарок и предпраздничных базаров, имеются и отдельные факты, показывающие, что не во всех городах этому важному вопросу уделялось достаточно внимания. Так, в Кирове борьба со спекуляцией и перекупкой на июньской ярмарке велась в обычном порядке и на время ярмар-

ки несколько не была усилена, а по линии общественности эта борьба и вовсе не была организована. На октябрьской ярмарке в Кузнецке (Куйбышевский край), в связи с вообще безобразной ее организацией, значительную часть покупателей промтоваров составили спекулянты, занимавшиеся перепродажей товаров. На ярмарке в Пейзе (октябрь) наблюдались случаи закупки перекупщиками живого скота и реализации его уже в виде мяса. Плохо была организована борьба с перекупкой и спекуляцией и на ярмарке в Бийске (октябрь) и Благовещенске (сентябрь); плохо она была организована и на ноябрьских базарах Одессы, Тирасполя, Иркутска, Горького и ряда городов Западной области.

**

Межрайонные колхозные ярмарки и предпраздничные базары 1935 г. по сравнению с проведением их в 1934 г., характеризовались значительно лучшей организацией, оживлением своего товарооборота, большой оперативностью и гибкостью, проявленными местными органами и торговыми организациями в устройстве и проведении ярмарочного и предпраздничного торга.

Оборот ярмарок и предпраздничных базаров по Союзу вырос в 1935 г. в сотнях миллионов рублей. Отсюда вывод, что не может быть и речи о каком-либо пренебрежении к этой растущей и многообещающей форме колхозно-крестьянской торговли.

Пытаясь обобщить те дефекты и недочеты, какие вскрылись в практике проведения ярмарок в 1935 г., с неизбежностью приходишь к выводу, что корень этих дефектов и недочетов в людях, в кадрах, организующих ярмарочный и предпраздничный торг. Быть может, никакая другая форма торговли не предъявляет столь больших требований к торговым работникам, как торговля ярмарочная. В ярмаркомы нужно подбирать людей, способных проявить разностороннюю организаторскую деятельность. При хорошей подготовке, которая должна начаться своевременно, и при хорошей организации успех ярмарки и предпраздничного базара, как об этом убедительно говорит опыт 1935 г., безусловно будет обеспечен. К делу организации ярмарок в полной мере применимы слова т. Постышева, сказанные им по поводу увеличения товарности колхозов: «Тут необходимо творчество, напористость, энергия, крепкая любовь к этому делу».