

СОВЕТСКАЯ
ТОРГОВЛЯ



ЛИКВИДАЦИЯ ЧАСТНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Розничный товарооборот, включая общественное питание, — млрд. руб.; в ценах соответствующих лет			Доля государственной и кооперативной торговли в общем обороте — в процентах
	государственная и кооперативная торговля	частная торговля	итого	
1924	2,1	2,3	4,4	47
1925	3,7	2,7	6,4	57
1926	5,4	3,7	9,1	59
1927	6,7	3,5	10,2	65
1928	7,9	2,4	10,3	77
1929	10,2	1,6	11,8	86
1930	12,7	0,7	13,4	95
1931	18,8	—	18,8	100

В первые годы советской власти, когда в промышленности и сельском хозяйстве значительную роль играли частнокапиталистические элементы, в розничном товарообороте преобладала частная торговля.

В 1924 году оборот частной торговли составлял 53 процента всего розничного товарооборота республики. С развитием и укреплением государственной и кооперативной торговли частная торговля неуклонно сокращалась и к 1931 году была полностью ликвидирована.

В ходе дальнейшего развития советской торговли розничный товарооборот (включая общественное питание) возрастал в следующих размерах (млрд. руб. в ценах соответствующих лет):

1932 г.	27,1
1937 г.	85,5
1940 г.	116,7
1950 г.	236,6
1956 г.	348,3
1957 г. (план)	384,3

**РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА
В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД**

(в процентах к 1940 г.; в сопоставимых ценах)

Годы	Государственная и кооперативная торговля	Колхозная тор- говля (внедере- венский рынок)
1940	100	100
1945	46	74
1950	109	167
1956	216	163
1957 (план)	238	—

В результате напряженной работы советского народа по восстановлению народного хозяйства после Отечественной войны 1941—1945 годов было достигнуто значительное увеличение производства товаров народного потребления. На этой основе объем розничного товарооборота в 1950 году превысил довоенный уровень на 9 процентов, а уже в 1956 году — в 2,2 раза. В 1956 году розничный товарооборот на душу населения составил 3076 руб., что в 2,1 раза превышает уровень 1940 года.

Успешно развивалась колхозная торговля, оборот которой в 1956 г. на 63 процента превысил оборот 1940 г.

**ПРОДАЖА ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ НАРОДНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ
ТОРГОВЛЕ**

(в процентах к 1932 г.; в сопоставимых ценах)

	1932 г.	1940 г.	1950 г.	1956 г.
Мясопродукты	100	110	117	285
Рыбопродукты	100	73	100	188
Масло животное	100	274	364	677
Молоко и молочные про- дукты	100	302	284	958
Сахар	100	161	223	454
Кондитерские изделия	100	92	102	180
Хлопчатобумажные ткани	100	186	232	279
Шерстяные ткани	100	294	741	889
Шелковые ткани	100	290	668	2261
Швейные изделия	100	150	162	371
Трикотажные изделия	100	375	409	1017
Чулки и носки	100	159	215	500
Обувь кожаная	100	131	156	302
Обувь резиновая	100	159	260	419
Мыло хозяйственное	100	162	174	293

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(в ценах соответствующих лет)

Годы	Оборот общественного питания (млрд. руб.)	В процентах к общей сумме продажи продовольственных товаров
1928	0,3	8
1932	3,6	9
1940	15,6	24
1955	36,7	19
1956	37,5	18
1957 (план)	38,5	18

В 1956 году через предприятия общественного питания населению было продано 25 процентов всего количества мясопродуктов, 12 процентов жиров, 21 процент молочных продуктов, 27 процентов яиц, 17 процентов кондитерских изделий, 24 процента картофеля, 22 процента овощей, 17 процентов плодов и фруктов, проданных в государственной и кооперативной торговле.

В 1932 году было выпущено 4,9 млрд. блюд, в 1956 году — 7,2 млрд. блюд. Директивами XX съезда КПСС по шестому пятилетнему плану предусматривается обеспечить услугами общественного питания не только работающих, но и членов их семей, что должно облегчить труд женщин. За пятилетие количество столовых в стране должно увеличиться не менее чем на 50 процентов, а выпуск продукции предприятиями общественного питания — примерно на 75 процентов.

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА СЕЛЕ

Розничный товарооборот потребительской кооперации

Годы	Млрд. руб.; в ценах соответ- ствующих лет	В процентах к 1940 г. в сопо- ставимых ценах
1940	24,7	100
1945	23,1	32
1956	89,4	234
1957 (план)	101,4	266

В торговле на селе решающую роль играет потребительская кооперация, обслуживающая товарооборот между городом и деревней и обеспечивающая удовлетворение нужд сельского населения. Сельская торговля развивалась высокими темпами. Физический объем розничного товарооборота потребительской кооперации РСФСР в 1956 году увеличился против 1940 года на 134 процента, при росте оборота государственной и кооперативной торговли в целом на 116 процентов.

В 1956 году товарооборот на душу сельского населения составил 1513 руб. и увеличился по сравнению с 1940 годом, в сопоставимых ценах, на 183 процента, при этом наряду с общим повышением уровня потребления существенно улучшилась его структура. В 1940 году в обороте потребительской кооперации доля непродовольственных товаров составляла 43 процента, в 1956 году она возросла до 51 процента. Значительно возросла в обороте доля трикотажных, швейных изделий, обуви, шелковых тканей, часов, велосипедов, мотоциклов и ряда других товаров.

РОСТ ЧИСЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(на конец года; тысяч)

	1928	1940	1945	1956	1956 г. в процентах к:		
					1928	1940	1945
Всего торговых предприятий . . .	112,5	278,8	199,4	358,8	319	129	180
в том числе:							
Предприятий розничной торговли .	102,2	227,2	151,4	282,8	277	124	187
Предприятий общественного питания	10,3	51,6	48,0	76,0	738	147	158

Во время Великой Отечественной войны много магазинов и столовых было разрушено. Довоенный уровень по числу предприятий розничной торговли был достигнут в 1949 году, а по числу предприятий общественного питания — в 1947 году. После войны широкое распространение получили специализированные промтоварные магазины. В государственной торговле число специализированных непродовольственных магазинов в 1956 году возросло против 1940 года на 15 процентов, число специализированных магазинов тканей возросло за этот период в 5,3 раза, обувных и швейных товаров — в 6,7 раза.

Значительные успехи за последние годы достигнуты в повышении технической оснащенности торговой сети. На 1 января 1956 года в государственной торговле было оснащено холодильным оборудованием 13,6 тыс. магазинов и 18 тыс. предприятий общественного питания. На 1 января 1956 года в предприятиях розничной торговли и общественного питания имелось 347 тыс. весоизмерительных приборов, 27 тыс. кассовых аппаратов, около 7 тыс. холодильных машин, 13 тыс. холодильных шкафов с компрессорами и значительное количество другого холодильного, механического и теплового оборудования.

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ В РАСЧЕТЕ НА НАСЕЛЕНИЕ

	1928 г.	1940 г.	1956 г.
Количество населения на одно торговое предприятие:			
Розничной торговли	908	477	400
Общественного питания	9004	2099	1491

СОВЕТСКАЯ ТОРГОВЛЯ — ЭКОНОМИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Издержки обращения розничной торговли

(в процентах к товарообороту)

	1940 г.	1950 г.	1955 г.	1956 г.
В фактических ценах	7,75	6,37	5,69	5,63
В ценах 1940 г.	7,75	10,08	7,56	7,49

В составе издержек обращения советской торговли нет затрат, порождаемых конкуренцией, анархией производства, спекуляцией, эксплуатацией, характерных для капиталистической торговли. Вследствие этого уровень издержек обращения советской торговли много ниже уровня издержек капиталистической торговли. В 1956 году издержки обращения оптовой и розничной торговли в СССР составляли 7,84 процента розничного товарооборота, тогда как в капиталистических странах издержки составляют 30—35 процентов.

В советской торговле издержки систематически снижаются, что является одним из источников накоплений.

Издержки обращения в розничной торговле республики в процентах к розничному обороту (в ценах 1940 г.) снизились с 10,08 процента в 1950 году до 7,49 процента в 1956 году, то есть на одну четверть.

Директивами XX съезда КПСС по шестому пятилетнему плану предусмотрено дальнейшее снижение издержек обращения в советской торговле.